

資料2



<< 第5回仙台空港600万人・5万トン実現サポーター会議 >>

〈"The 関西モデル"でみんなもうかりませ！〉
～仙台空港利用促進に向けて～



2016年1月27日

Peach Aviation 株式会社

代表取締役CEO 井上 慎一

✈️ 仙台空港 X Peachの可能性



仙台空港

(空港)

- 2016年7月に完全民営化
- 施設の整備・増設
- 増便の受け入れが可能

(周辺環境)

- 仙台・東北の**魅力的な観光資源**
→まだ発掘されきれていない！
→周遊旅行の楽しみ方も豊富

Peach

(実績)

- 国内線13路線／国際線9路線
- 就航率： 99.1%
- 搭乗率： 85.9%
- 定時出発率： 78.3%

(搭乗者)

女性や外国人利用客の割合が高く、型にはまらない自由な旅を楽しむ方が多い。



さらに

*数値はFY2014実績



2016年 仙台空港民営化

東急様のノウハウを活かしたユニークで斬新な空港へ！

2017年 Peach 仙台空港を拠点化



より多くの訪問者を迎えるチャンス！



地域活性化には『連携』が欠かせない！
～LCCの就航だけが全てではない（関西モデル）～

✈ “The 関西モデル”とは



自治体・関係団体/空港会社/公共交通機関/Peachの
4者一体で協業 ➡ 周辺地域に多大なる経済効果

(以下の4者は、Peachの開業準備を行っていた2010年頃より、一体となり体制を整えてきた。)



Peach	空港会社	公共交通機関	自治体/関係団体
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 恒常的に多くのお客様をお連れする ➢ コストマネジメントへの取組み強化 ➢ 収益向上への取組み強化 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ LCCビジネスモデルを理解した空港運営 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 二次交通（空港アクセスを含む）の拡充 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ “The関西モデル”への投資 ➢ 新規参入・増便への支援

✈ “The 関西モデル”の成果



	カテゴリー	効果	LCC就航前との比較
大阪府（経済 業界・企業を 含む） WIN	大阪府の 述べ宿泊者数	年間2,837万人(2014年) ※大阪府の宿泊施設稼働率（6 月）：83%＜4カ月連続全国トッ プ>	+661万人 （対11年） *観光庁発表「宿泊旅行統計調査」
	大阪府の述べ外国人 宿泊者数	年間620万人(2014年)	+383万人 （対11年） *観光庁発表「宿泊旅行統計調査」
空港会社 WIN	新関西国際空港(株)の 関空での営業収益	1,139億円（15/3期） ※旅客サービス施設使用料収入や 免税・物販売上をはじめとする直 営事業収入が増収	+256億円 （対11/3 期） *新関西国際空港(株)発表資料
	関西空港旅客数	2015年1月～10月の累計 国際線旅客数：1,343万人	+332万人 （対11年通年） *新関西国際空港(株)発表資料
		2015年1月～10月の累計 総旅客数：1,936万人	+550万人 （対11年通年） *新関西国際空港(株)発表資料
企業 （交通 機関） WIN	南海電鉄 南海線（空港線）収入	関空利用者増による南海 線（空港線）収入増	+19億円 （対11/3期） *南海電気鉄道(株)発表資料
航空会社 WIN	収入と有償旅客数	営業収入： 371 億 有償旅客数：約 363 万人	- *弊社発表資料

✈ Peachがもたらす経済波及効果



【関西経済への貢献】

関西大学 宮本勝浩 名誉教授による試算

LCCを利用した訪日外国人が関西圏に及ぼした経済波及効果
= **年間 1,884億円** (2014年度)

【宮本教授試算に基づくPeach試算】

関西空港発着 国際線便数 (2014年冬ダイヤ期間)

LCC便数 189便/週

Peach便数 63便/週

➡ 関西空港発着LCC (国際線) に占める**Peach便の割合 33.3%**

1,884億円 × 33.3%

= **年間 627億円*** = **Peachがもたらした経済波及効果**

*便数ベースでの試算です。

✈ “The 関西モデル”を仙台空港へ展開



□ 仙台空港周辺地域の活性化

4者一体となった取り組みを仙台空港でも展開し、
訪問者（⇒航空旅客、空港利用者）の増加⇒空港周辺地域の活性化を図る

自治体/関係団体

- 新規参入・増便への支援、CIQ機能向上、空港ハンドリングの応需能力向上

関西モデルへの投資

Peach

- 路線開設/拠点化
- コストマネジメントへの取組み強化
- 収益向上への取組み強化
- 各地ブランド（売り）の発信

航空運賃を引き下げ
=ダイレクトに訪問客増

空港会社

- LCCのビジネスモデルを理解した空港運営
- 空港機能向上(*)による非航空収入の向上と空港使用料（事業者負担コスト）の低減
(*商業施設や“道の駅”の誘致、これまでにない活用方法)

楽しめる空港へ

公共交通機関

- 個人旅行者への対応拡充、空港機能向上による地元住民の空港利用向上に合わせた公共交通機関の充実

→シームレスな旅行体験の実現

黒字経営をしている
エアラインだからこそ可能！

✈ “The 関西モデル”の展開

- 地方同士の連携で“The 関西モデル”をパワーアップ
両空港とも、2016年度に完全民営化



関西モデルを東北で適用するだけでなく、
関西と東北が連携することで、**より一層の相乗効果を！**



自治体との取組 ～具体例～

□ 自治体と一体となった地方消費の促進

For 自治体

就航地・周辺/県外自治体へ“人を運び”、“消費を促進し”、“PR ” に役立つ支援メニューを提供

For インバウンドのお客様

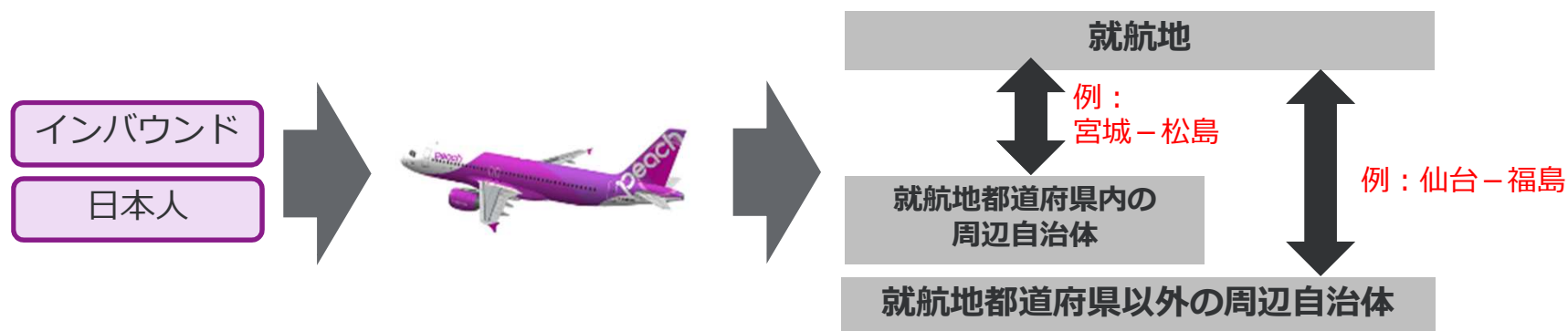
人気観光地や繁華街・ショッピングだけではなく、地方の埋もれている素晴らしい観光資源へ誘引

For 日本人

“NationalなくしてInternationalなし” 日本をもっと巡って良さを体感、日本を愛してから海外へ！

Peachが地域を支援するメニュー

1. 飛行機で運ぶ（就航地）
2. 就航地から地上交通で運ぶ（就航地周辺・県外の周辺自治体）
3. その他、多様な地域との支援コラボレーションのメニューを展開中 ➡次ページで具体例をご紹介



✈ Peachが地方を支援するメニュー

□ 共同プロモーション

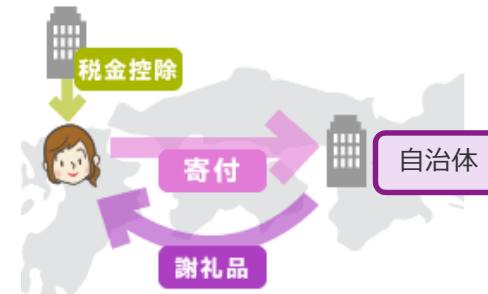


若い女性に「さらっぴんな (=新しい) 東北の魅力」を訴求

- 観光スポットの人気投票キャンペーン
- 客室乗務員による体験レポート
- Facebookでの写真投稿キャンペーン

人気投票には2千件超の応募！

□ ふるさと納税



ふるさと納税の謝礼品にピーチポイントを採用
 →自治体の知名度向上や訪問客増加へ

□ Peaching



機外誌で地元の“通”な魅力を紹介

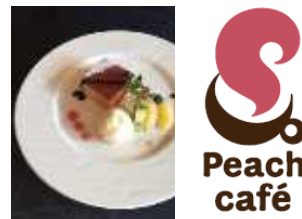
その他、人材交流など

□ Peach Loves ART!



次世代を担うアーティストなどを紹介・支援

□ Peach Cafe



地元店舗の利用促進

□ 搭乗券広告



□ high!



アプリでの地元紹介



ご清聴ありがとうございました。

OOKINI!!