

# 平成27年度 みやぎ自動車産業振興協議会 事業計画(案)

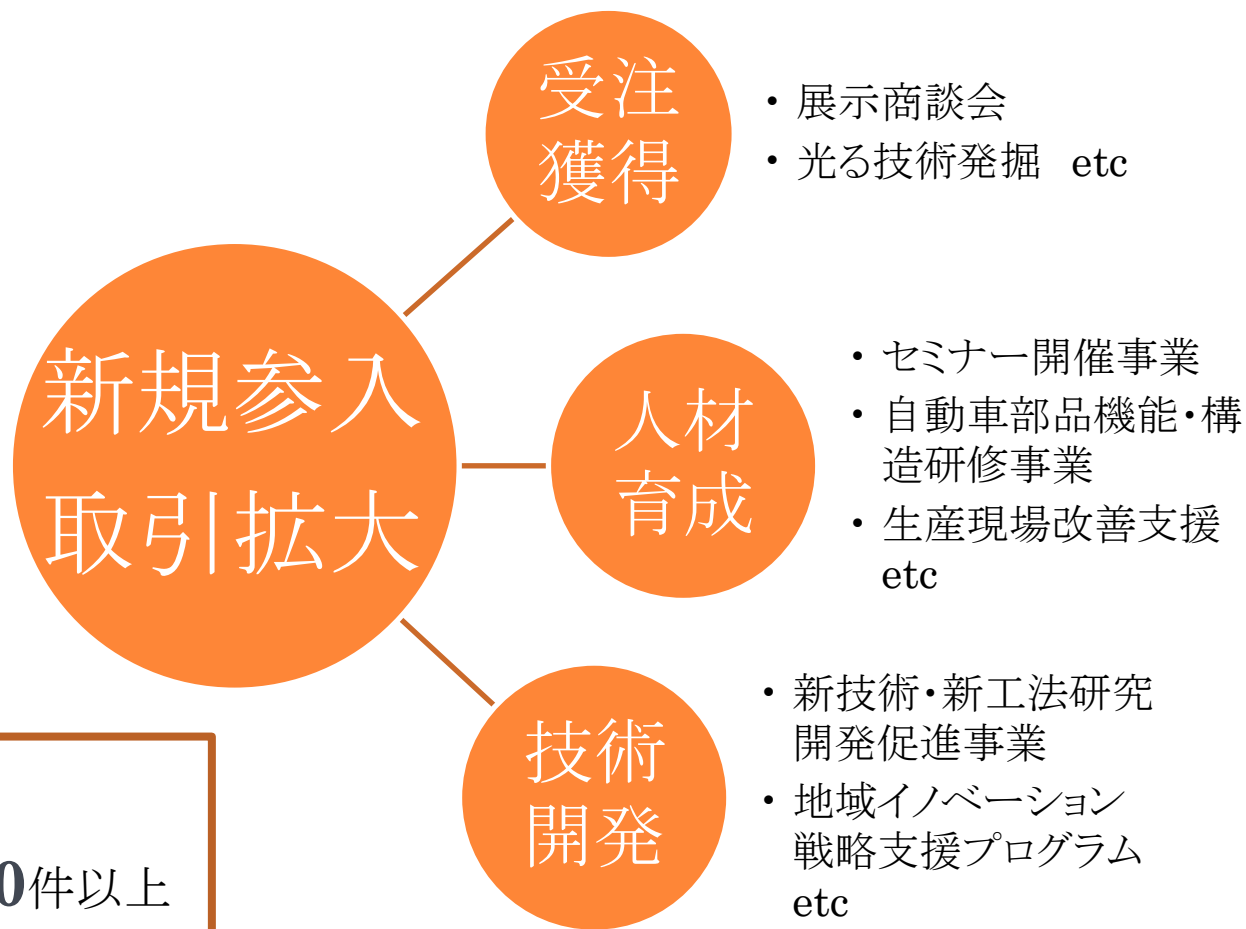
# WEB・メーリングリストによる情報提供

- ① HPを活用した本協議会事業及び関連情報の提供, 参入事例等の積極的紹介

The screenshot shows the Miyagi Prefectural Government website. At the top, there is a navigation bar with links for 'はじめの方へ', 'Foreign Language', '携帯サイト', and 'サイトマップ'. Below this are buttons for '組織でさがす' and 'カレンダーでさがす'. A main menu contains categories like 'トップページ', 'くらし・環境', '防災・安全', '震災・復興', '観光・文化', 'まちづくり 地域振興', '健康・福祉', and '子育て'. The current page is '自動車産業振興室' (Automotive Industry Promotion Room). A '新着情報' (New Information) section lists several updates with dates and links to news items, including 'MJK通信バックナンバー(平成26年度)', 'トヨタ東日本学園 技能教育(2015年度 中期・短期講座)のご案内', '平成26年度宮城県自動車設計・開発人材育成事業費補助金の募集について(第二次募集)', 'みやぎ自動車産業振興協議会・会員', and '宮城県自動車設計・開発人材育成事業費補助金の採択企業・事業内容一覧'. There is also a '宮城の自動車関連トピックス' (Miyagi Automotive Related Topics) section with an update from July 8, 2014, titled '商用EV快走中!!'.

- ② メーリングリスト「MJK通信」を活用した, 本協議会事業, 展示商談会の開催情報, 国・県・関係団体による各種支援制度などの情報提供

# 「みやぎ自動車産業振興プラン」について



目標

**10**年間で**300**件以上

平成**27**年度の取組方針

各社の強み・課題等を個別具体的に把握し、効果的な支援を展開

# 展示商談会の開催

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ■技術展示商談会開催の方向性

- 自動車関連メーカーの具体的な発注ニーズの把握
- 技術開発に特化した技術展示商談会の開催検討
- 県外開催各種展示会への参加機会の創出

## 【具体事業】

### とうほく・北海道 新技術・新工法展示商談会

(とうほく自動車産業集積連携会議主催)

開催期間:平成28年2月4日(木)～5日(金) <予定>

開催場所:トヨタ自動車株式会社内



<参考>とうほく・北海道自動車関連技術  
展示商談会(H27.2.5-6 刈谷市)

### ニーズ提示型商談会等の開催

自動車関連メーカー等と連携した、発注側ニーズの提示による商談会の開催検討

### 県単独展示商談会の開催(みやぎ産業振興機構主催) ※開催期日・開催場所:未定

自動車関連メーカーを対象とし、宮城県単独での商談会を開催

対象を普通車メーカーに加え、大型車(トラック等)メーカー向けの商談会を検討

### 異業種交流展示会「メッセナゴヤ2015」(名古屋商工会議所主催)

開催期間:平成27年11月4日(水)～7日(土)

開催場所:ポートメッセなごや(愛知県名古屋市)

### みやぎ広域取引商談会(みやぎ産業振興機構主催)

開催期日:平成27年6月15日(月)

開催場所:江陽グランドホテル(仙台市)

# 新規参入・取引拡大への支援

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ■取引拡大支援の方向性

県外企業や東北へ進出した企業の発注ニーズを把握するための訪問活動を強化

- ① 現調化の動きに呼応し、関東・中部圏等からの発注ニーズの収集及び提供を強化  
東北への現調化の動きに対応した受発注情報を収集するため、特に東北へ進出している企業の本拠地への訪問活動を強化(関東圏についてはマッチングコーディネーターを積極的に活用)
- ② 取引ニーズ収集のためのサプライチェーン調査活動  
県(自動車産業振興室, 名古屋産業立地センター)のほか, (みやぎ産業振興機構)等と連携した企業訪問活動を展開

# セミナーの開催

## ■各種セミナー・交流会開催の方向性

対象範囲を明確にしたセミナーの企画・開催

- トヨタ自動車東日本株式会社等と連携した  
業界動向・基礎的勉強会の開催
- 専門技術分野に特化し、部品メーカー等と  
連携した技術トレンドセミナーの開催

## セミナー開催事業

基礎的勉強会(コスト・原価・TPS等), 技術セミナー,  
先進事例セミナー等, 受講対象者を絞り込んだ  
形式での開催を予定(年4回程度)



<参考>平成26年度次世代経営セミナー(H26.9.17)

# 研修の開催

受注  
獲得

技術  
開発

人材  
育成

## ■人材の育成の方向性

- 設計・開発技術者の育成や、各企業の現場力向上に資する人材等を育成支援する
- 学生向け事業により、自動車産業への関心を高め、将来の人材の確保を行う

## 【具体事業】

### ① 生産現場改善支援事業

- 生産改善着眼点養成研修(集合)
- 生産改善個別支援事業(個別)

### ② 自動車部品機能・構造研修事業、技術検討会開催事業

企業がターゲットとする自動車部品を構成部品単位で分解し、機能構造を理解することで、自社の製品提案と合致した参入へのイメージを具体化

### ③ 宮城県若手人材育成自動車研修(花壇自動車大学校共催)

地元企業の若手社員を対象とした、自動車構造についての座学及びエンジン・車輻等の分解研修

### ④ みやぎカーインテリジェント人材育成センター事業

学生の自動車産業に対する理解や関心の向上を図るため、開発設計分野を中心とした人材育成講座を実施



＜参考＞生産現場改善支援事業

# 技術力向上の支援



## ■ 技術開発の方向性

地元企業の持つ強み(技術力等)と弱み(課題)を明確にし、参入ターゲットを具体的に見据えた現場力向上に対する支援を強化

### 【具体事業】

- ① 自動車産業振興アドバイザーによる現場訪問活動や次ステップへのつなぎ等, コーディネート機能の充実  
アドバイザーによる現場訪問を通じて企業の現状を把握し、各社の参入への課題に対する効果的な支援を展開
- ② 新技術・新工法研究開発促進事業  
国(経済産業省など)や各種団体(JSTなど)の助成制度への採択に向けた共同研究
- ③ 東北大学等とのプロジェクト実施  
「地域イノベーション戦略支援プログラム(次世代自動車宮城県エリア)」  
外部講師による講演や、公設試が保有する共用機器の開放等により、新技術開発に向けた大学等の研究シーズとのマッチングを支援することで、産学官金の連携による次世代自動車の技術開発を推進



# 広域連携の推進

## ■広域連携の方向性

東北地域の競争力の底上げを図るため、東北地域全体での取り組みを継続するとともに東北全体において自動車生産の充実が図られることを目指し、北海道や新潟など、スケールメリットを活かした周辺地域との連携を推進する。

- ① とうほく自動車産業集積連携会議主催の各種事業への参加  
＜例＞ アクア部品技術研修, 各県合同での自動車関連企業の工場見学
- ② とうほく・北海道 新技術・新工法展示商談会の開催(再掲)



＜参考＞アクア部品技術研修



＜参考＞東北各県知事によるトップセールス  
(H27.2.5)