

## 宮城県の観光振興に必要な取組イメージ(案)

観光振興施策の方向性	取組イメージ
1 魅力あふれる観光資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>① みやぎの魅力を活かした観光資源の発掘・磨き上げ(自然, 食, 文化など)</li> <li>② ニューツーリズムなどの新たな視点からの観光推進(スポーツ, インフラ, 映画, アニメ, 産業など)</li> <li>③ 体験型観光などの観光の質の向上(体験型観光プログラムの充実, ナイトライフ観光, 観光地のライトアップなど)</li> <li>④ 歴史的な価値のある観光資源や街並みの再整備(観光地・温泉街などの街並みなど)</li> <li>⑤ 沿岸部のにぎわい創出(教育旅行, 復興ツーリズム, 防災観光など)</li> </ul>
2 受入環境の整備促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ 周遊しやすいインフラ・二次交通の整備・充実(道路, 港湾, 鉄道, バス, タクシー, MaaS推進など)</li> <li>⑦ 東北のゲートウェイ・仙台空港の活用・強化(航空路線の誘致・拡大, アウトバウンドの強化など)</li> <li>⑧ わかりやすい観光案内の充実(観光案内板, 遊歩道, 駐車場, 観光案内所など)</li> <li>⑨ 誰もが訪れやすい環境整備(無料Wi-Fi整備, バリアフリー化, 安心安全対策など)</li> <li>⑩ 言語・習慣・文化などの多様性への対応(トイレの洋式化, 多言語化, キャッシュレス化など)</li> </ul>
3 効果的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑪ 東北一体の広域観光, 国内の連携・周遊促進(東北一体の広域連携, 国内観光地との連携・周遊促進など)</li> <li>⑫ インバウンド向けプロモーションの推進(アジア・欧米豪へのプロモーション, MICEの取組など)</li> <li>⑬ 国内向けプロモーションの推進(観光キャンペーンなど)</li> <li>⑭ デジタルマーケティングの推進(デジタルプロモーションとデータ分析, ICT・SNSの活用など)</li> </ul>
4 観光産業の体制強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑮ 観光施設等の整備・支援(観光施設等の整備・支援, 民泊開業の支援など)</li> <li>⑯ 観光事業者等の支援(生産性の向上, 経営・サービスの改善, 新規参入事業者支援, 観光事業の新たな取組への支援など)</li> <li>⑰ 明日の観光を担う人材確保・育成(ガイド・コーディネーター, 経営者, 観光事業従事者など)</li> <li>⑱ 多様化する観光ニーズの把握(マーケティング・リサーチ, 調査統計の強化など)</li> <li>⑲ 魅力ある持続可能な観光地域づくり(観光地づくり・DMOへの支援, 環境負荷の低減など)</li> </ul>