

県の食育関連事業の実施状況

【重点施策1:食育を通じた健康づくり】 プラン1 生涯を通じた健康づくり プラン2 健全な食生活の実現

事業名	事業内容	29年度	30年度
		決算額(千円)	予算額(千円) 当初
1 みやぎ21健康プラン推進事業(健康推進課)	県民の健康寿命の延伸を図るため、「第2次みやぎ21健康プラン(以下、プラン。)」(計画期間:H25~34年度)の進行管理及び効果的かつ継続的な推進を図るとともに、プランの中間評価を行い、プラン後期の推進に向けて説明会等を開催する。また、市町村健康増進計画推進のための支援研修会を開催する。	2,967	3,503
2 メタボリックシンドローム対策戦略事業(健康推進課)	本県の喫緊の健康課題であるメタボリックシンドローム対策として、各保健所において地域特性を踏まえた事業展開に特化し、各保健所での取組を推進する。また、保健指導従事者の質の向上を目的に特定健診・保健指導に係る研修会を開催する。	4,631	4,286
3 スマートみやぎプロジェクト(健康推進課)	県民の健康づくりを推進するため、スマートみやぎ健民会議(県民運動)を基盤とし、市町村や民間企業等との協働により、全ライフステージへの切れ目のない支援体制を構築する。	16,716	17,346
4 食生活改善普及事業(健康推進課)	1 生活習慣病予防のための食生活改善講習会・肥満予防講習会 2 食生活改善推進員の活動育成支援 県内各地区で、食生活改善推進員の育成支援実施	978	977
5 歯科保健事業(健康推進課)	「第2期宮城県歯と口腔の健康づくり基本計画」に基づき、県民一人ひとりがその健康状態やライフステージに応じた歯と口腔の健康づくりができるよう支援体制の整備を行い歯科保健水準の向上を図る。	14,538	19,603
6 特定給食指導事業(健康推進課)	健康増進法に基づき特定給食施設等への行政指導等の実施 1 特定給食施設等への行政指導 2 給食施設従事者等研修会	471	447
7 はやねはやおきあさごはん推奨運動(教育企画室)	「はやね・はやおき・あさごはん」といった基本的な生活習慣の定着を広く呼びかけ、子供の生活リズム向上を図る普及活動を行う。		
8 基本的な生活習慣定着促進事業(教育企画室)	子供の規則正しい生活リズムの確立に向けた県民運動を推進するとともに、みやぎっ子ルルブル推進会議の設立趣旨に賛同する企業・団体と連携し、社会総がかりで未就学児や児童生徒の基本的な生活習慣の定着促進を図る。	41,457	42,974
9 夜間定時制高等学校夜食実施事業(スポーツ健康課)	完全給食6校、補食給食1校で実施する。	6,086	6,206
10 中学校給食費(スポーツ健康課)	完全給食1校、ミルク給食1校を実施する。	732	922
11 特別支援学校給食実施事業(スポーツ健康課)	17校で完全給食を実施する。	13,217	13,105
12 子どもの健康を育む総合食育推進事業(国委託事業)(スポーツ健康課)	1 学校給食研究協議会の開催 2 食に関する指導推進研修会の開催 3 学校給食伊達な献立コンクール開催 4 食育啓発ポスターコンクール開催 5 食育推進啓発カレンダー作成 6 学校給食で提供する郷土料理のデータベース作成		
13 (新規)ベジプラス100&塩eco推進事業	主に働き盛り世代をターゲットに野菜摂取量の増加や減塩を進めるため、「野菜!あと100g」とあわせて「減塩!あと3g」を推進し、県民の健康づくりを進める。 (1)ベジプラス100&塩ecoキャンペーンの企画と実施 (2)野菜摂取量の増加と減塩の推進に関する広報 (3)野菜摂取量の増加と減塩の推進に関するPRグッズの制作 (4)ベジプラス100&塩ecoレシピの企画と制作		3,157
小計		101,793	112,526

【重点施策2:「食材王国みやぎ」の理解と継承】

プラン3 農林漁業体験を通じた食育の推進 プラン4 地産地消の推進 プラン5 食文化の継承

事業名	事業内容	29年度	30年度
		決算額(千円)	予算額(千円) 当初
1 宮城米広報宣伝事業(食産業振興課)	宮城米マーケティング推進機構が実施する宮城米の広報宣伝活動事業に加え、東京・大阪等大消費地へ直接、宮城県産米を売り込むための販売支援活動を実施し、安全性の理解と評価高揚及び消費拡大を推進する。	12,029	11,019
2 みやぎの園芸・畜産物消費拡大事業(食産業振興課)	消費拡大等に係る事業を実施する関係団体の事業費の一部補助を行うことにより、「仙台牛」をはじめとする県産牛肉及び宮城野豚等の県産豚肉の銘柄確立と認知度向上、流通・消費の拡大を推進するとともに、県産園芸作物のブランド化の推進と消費の拡大を図る。	4,492	4,288
3 地域食材発掘・販路拡大事業(食産業振興課)	「食材王国みやぎ」の展開の一つである「地産地消」をより実践推進するため、県庁1階玄関ホールを活用し、地域の特色ある食材を発掘するとともに都市部での販路拡大の可能性を探るため市町村や地方振興事務所(地域事務所)を主体とした展示・販売会を定期的実施する。		
4 食育・地産地消推進事業(食産業振興課)	<p>1 地産地消の取組推進</p> <p>①地産地消普及啓発</p> <p>②地産地消推進店登録推進 ・地産地消推進店の募集・利用拡大</p> <p>③地産地消推進活動支援 地域での地産地消を促進するため、市町村が構成員となっている協議会等が行う地産地消活動に対し、交付金による支援を行う。</p> <p>2 みやぎの「食」と「食材」の理解度向上</p> <p>①食材王国みやぎ「伝え人(びと)」登録・活用促進 県内の「食のプロフェッショナル」を「伝え人(びと)」として登録し、小・中学校、児童館、公民館に派遣する。</p> <p>②高校生地産地消お弁当コンテストの開催 高校生を対象に、県産食材の活用方法を競うコンテストを開催し、県産食材を学ぶ機会を提供する。</p> <p>③食料産業・6次産業化交付金(国庫事業) 市町村が実施する食育事業に対し、交付金による支援を行う。</p> <p>3 食材王国みやぎパートナーシップ会議</p> <p>①食材王国みやぎパートナーシップ会議</p> <p>②食材王国みやぎ推進優良活動表彰 本県食産業に貢献する事業者を「地産地消部門」「ブランド化部門」で表彰する。</p>	6,139	6,967
5 みやぎまるごとフェスティバル開催事業(食産業振興課)	県内の農林水産業、商工業及び職業能力開発などの関係団体並びに地方自治体の協力を得て、農林水産業者、製造加工業者、販売業者及び技能者等が一堂に会し、これらの産業分野を横断した県産品や技能者の作品等の展示・販売・実演などを行うことにより、県産品の消費拡大及び地場産業の振興を図ること、また、創造的復興に向け着実に歩みを進める宮城の姿を発信することを目的として開催する。 (1)市町村特産品、伝統的工芸品の展示販売 (2)生鮮野菜、海産物、新米、畜産物などの販売 (3)農産加工品の手作り加工品、花などの展示販売等	5,000	5,091
6 地域イメージ確立推進事業(食産業振興課)	「食材王国みやぎ」情報発信事業 食関連情報サイト「宮城の食の総合ウェブサイト」を効率的・効果的に運営するとともに、情報の収集に努め、常に新しい情報を発信する。	2,568	2,745
7 県産ブランド品確立支援事業(食産業振興課)	<p>1 認証食品(3E食品)制度の普及等</p> <p>(1)認証基準検討・認証</p> <p>(2)認証食品の普及啓発 県庁1階宮城広報室での展示PR、県庁18階県政広報展示室での展示PR、東北イオン合同見本市への出展PR、みやぎまるごとフェスティバルでの展示PRを実施する。</p> <p>2 「食材王国みやぎ」フェアの開催 首都圏等の有名ホテル、レストラン等において、県産食材を使用した「食材王国みやぎ」フェアの開催を促す。</p> <p>3 みやぎ食材出合いの旅 県産食材の使用を検討している首都圏ホテル等の調理人、バイヤー等を本県の生産現場に招へいし、生産者等と直接対話することで、県産食材の理解をより一層深めてもらい、フェア開催並びに販路拡大の一助とする。</p>	2,417	4,625

事業名	事業内容	29年度	30年度
		決算額(千円)	予算額(千円) 当初
8	学校給食における県産食材利用推進事業(園芸振興室)	21	
9	宮城米学校給食実施事業(農産環境課)		95
10	新世代アグリビジネス総合推進事業(農産環境課)	129,063	143,058
11	子ども農業体験学習推進事業(農業振興課)	87	195
12	みやぎの田園環境教育支援事業(農村振興課)		
13	グリーン・ツーリズム促進支援事業(農村振興課)	2,233	2,828
14	「みやぎ水産の日」を核としたPR活動, 食育講座(水産業振興課販路開拓支援班)	1,036	1,600
15	地域未来創出事業「みやぎ蔵王三十六景推進事業」(大河原地方振興事務所)	468	484
16	地場産品の販路拡大, 地産地消推進(大河原地方振興事務所)		

事業名	事業内容	29年度	30年度
		決算額(千円)	予算額(千円) 当初
17 地域未来創出事業 「食産業販路回復事業～仙台地域食 材PR～」 (仙台地方振興事務所)	料理人、消費者へ仙台エリアの食材を様々な方法でPRし、地産地消推進、食材の理解を深める。 (1)河北新報発行食材情報誌“みやぎの食と食文化の発信マガジンしゅん”における産地復活PR (2)みやぎ食材伝道士事業 (3)原木しいたけ販売促進事業 (4)管内水産物販売促進事業 (5)管内水産加工品等販路開拓・拡大事業	794	1,484
18 黎明田畑を活用した農業体験学習 (北部地方振興事務所)	古川黎明中学校に対し、大豆や野菜など農業体験活動を支援する。 ・農業体験打合せ ・作付けほ場計画作成 ・土壌診断及び施肥設計作成		
19 親子農業体験学習 (北部地方振興事務所)	大崎4HCと白百合女子大学が大崎生涯学習センターから委託を受けて実施する「親子でいっしょに農業体験&食育体験」の活動を支援する。 ・野菜の定植及び管理 ・野菜の収穫及び調理体験		
20 地域未来創出事業 「交流人口増加に向けた市町等との連 携事業」 (北部地方振興事務所)	市町等が開催する食関連イベント等の開催を支援し、地産地消の推進を図る。また、地域食材の魅力を発信し、消費拡大につなげていく。 ・「おおさき食楽まつり」、「おおさき料理対決」等の食関連イベント開催支援 ・地域食材情報の発信	717	689
21 大崎ふれあい市事業 (北部地方振興事務所)	大崎地域の農林産物や加工品のPRと消費者交流を促進するため、古川八百屋市in仙台(勾当台公園)の開催を支援する。		
22 地域未来創出事業 「食産業関連業者の販売力・情報発信 力等支援事業」 (北部地方振興事務所栗原地域事務 所)	1 事業者の販売力、商品力、情報発信力向上による、当該地域の食材、地域産品の認知度向上と消費拡大。 (1)(一社)栗原市観光物産協会が仙台市一番町四丁目商店街で開催する「くりはら産品フェア」の開催支援及び地域産品の商品力・収益力向上のための研修会を開催 2 栗原産食材のPRと食関連事業者とのマッチング支援を通じた販路拡大及び地産地消の推進。 (2)所内関係部及び管内関係機関と連携した、食材及び生産者・食品加工事業者情報の集約・共有 (3)【2】で収集した情報を栗原市内及び仙台都市圏等の実需者に向けた、情報発信	393	283
23 地域未来創出事業 「観光と食の魅力発信支援」 (東部地方振興事務所)	1 地元食材への関心を高めるとともに、地元事業者の販路拡大を支援するため、イオン石巻店と連携し、物産展を開催する。 2 「あ・ら・伊達な道の駅」(大崎市)において、石巻圏域の観光、食、特産品等に関するパンフレットを配架し、PRを行うとともに、物産品の販売支援を行う。 3 「石巻復興フード見本市」や「東日本復興イベント(仮称)」(東京都江東区)等県内外のイベントを活用し、石巻圏域の特産品等の情報発信・PR活動を行う。	368	350
24 登米地域の地場農産物等PRと地産地 消、食文化伝承の取組支援 (東部地方振興事務所登米地域事務 所)	・県内外のイベントを活用し、観光、食、特産品の情報発信・PR活動を行う ・部横断プロジェクトでの食に関する情報発信の取組 ・登米4HCによる園児を対象にしたそば打ち交流会 ・女性農業者ステップアップ講座での食文化伝承活動 ・地域資源(マイタケ)を活用した体験学習の実施		
25 農業・農村男女共同参画支援事業 「女性農業者キャリアアップ視察研修」 (気仙沼地方振興事務所)	1 地域の食文化について学ぶ移動研修会を開催する。	128	154
26 地場産品生産者に対する支援 (地場産品臨時直売所の合庁内設置 等) (気仙沼地方振興事務所)	1 毎月第1金曜日に、気仙沼合同庁舎の1階に管内の農林産物や農林水産加工品の臨時直売所を設置。 2 「みやぎ水産の日」(毎月第3水曜日)の週の金曜日に臨時直売所を設置し、地域の水産物のPR活動を行う。		
小 計		167,953	185,955

【重点施策3:食の安全安心に配慮した食育】 プラン6 食の安全安心に係る信頼の確立

事業名	事業内容	29年度	30年度
		決算額(千円)	予算額(千円) 当初
1 地域栄養管理対策事業(健康推進課)	1 食品表示の適正化に関する指導等 2 啓発普及, 相談, 監視指導等	544	590
2 食中毒予防啓発事業 (食と暮らしの安全推進課)	食中毒が発生しやすい夏場時期を食中毒予防月間として, 啓発事業, 監視指導, 衛生講習会を実施し, 食中毒の発生を未然に防止する。 1 広報活動の実施 (1)食中毒予防街頭パレード, イベント会場・大型量販店等での食中毒予防キャンペーン (2)県・市町村広報誌への食中毒予防啓発記事の掲載 (3)腸炎ビブリオ食中毒注意報の発令と各保健所前に垂れ幕の掲示 (4)ホームページへの食中毒予防法等の掲載 2 チラシによる広報 3 監視及び指導等の強化 4 営業者及び消費者に対する講習会	471	478
3 みやぎ食の安全安心県民総参加運動 (食と暮らしの安全推進課)	1 食の安全安心消費者モニター制度事業 ①消費者モニターの登録 ②モニターだよりの発行 ③アンケート調査の実施 ④食品工場見学会・生産者との交流会の開催 ⑤研修会の開催 2 食の安全安心取組宣言事業 ①取組宣言者の登録 ②取組宣言者の周知 ③ロゴマークシールの提供 3 食の安全安心相互交流理解度アップ事業 ①食の安全安心セミナーの開催 ②地方懇談会の開催	1,314	2,022
4 安全・安心のための学校給食対策事業 (スポーツ健康課)	学校給食用食材のサンプル測定(簡易測定による事前測定)	4,559	5,999
5 環境にやさしい農業定着促進事業 (農産環境課)	1 特別栽培農産物の栽培 2 みやぎの環境にやさしい農産物認証・表示制度運営委員会の開催 3 みやぎの環境にやさしい農産物認証・表示制度の認証票(シール)の作成 4 栽培指導者向けにみやぎの環境にやさしい農産物認証・表示制度の説明会の開催 5 生産者向けにみやぎの環境にやさしい農産物認証・表示制度の説明会の開催 6 「環境にやさしい農業推進セミナー」の開催 7 みやぎまるごとフェスティバルにおいて県認証商品のPR 8 県認証の購入ガイドブックを作成	2,675	4,020
6 みやぎ出前講座「環境に優しい農業における制度紹介講座」(東部地方振興事務所)	希望が有る場合は県担当職員が出向き, 「みやぎの環境にやさしい農産物認証・表示制度」・「エコファーマー」などの制度を紹介する。		
小 計		9,563	13,109

【重点施策4:みんなで支えあう食育】 プラン7 食育支援ネットワークの強化 プラン8 食育推進の環境づくり

事業名	事業内容	29年度	30年度
		決算額(千円)	予算額(千円) 当初
1 栄養士・調理師研修会(健康推進課)	栄養士の資質向上のため、栄養士研修会の開催や学術研修会への派遣など栄養士の資質向上を図る。 (1)栄養士研修会の実施 (2)学術研修会への派遣	254	231
2 地域栄養管理対策事業(健康推進課)	食環境整備事業 塩エコレンピの普及(大学・事業所)		
3 みやぎの食育戦略推進事業 (H29までは「みやぎの食育連携事業」 「みやぎの食育普及啓発事業」「みやぎの食育推進事業」)	1 食育関連の人材を登録制度による人材の活用と育成支援 (1)みやぎ食育コーディネーター、みやぎ食育コーディネーター、みやぎ食育応援団の育成、マッチング (2)地域の食育推進事業(各保健福祉事務所) 2 普及・啓発活動の実施 (1)PRイベントで「食育コーナー」の設置 (2)食育フォーラムの開催 (3)普及啓発活動(HPIによる情報提供、県庁食堂における普及啓、県庁ロビーにおけるパネル展示等) 3 第3期プランの普及・推進 (1)宮城県食育推進会議の開催 (2)庁内食育関係各課室との連携	2,603	2,280
4 学校栄養職員研修事業費(教職員課・総合教育センター)	1 学校栄養職員等研修 (1)栄養教諭新規採用者研修 (2)栄養教諭5年経験者研修 (3)学校栄養職員5年経験者研修 (4)中堅栄養教諭資質向上研修 (5)中堅学校栄養職員資質向上研修 2 食育指導者養成研修 3 健康教育・食育行政担当者連絡協議会	437	
5 学校給食管理指導事業(スポーツ健康課)	1 栄養教諭を文部科学省主催の「学校給食の衛生管理等に関する指導者講習会に派遣」する。 2 学校給食衛生管理等巡回訪問を実施する。	490	499
6 協働教育基盤形成事業(生涯学習課) みやぎらしい家庭教育支援基盤形成事業	1 協働教育基盤形成事業(うち食育に関連する事業) 各家庭が望ましい食生活を持続的に行い、健康な子どもが育まれるように、食育の啓発に努める。このために、家庭教育支援を行うボランティア(子育てサポーター、子育てサポーターリーダー)を養成する講座等において、これを果す研修内容と取り入れるとともに、WEBページ上で情報を発信する。 (1)子育てサポーター養成講座(県内各圏域20回) (2)子育てサポーターリーダー養成講座 (3)子育てサポーターリーダーネットワーク研修会 (4)WEBページでの「はやね はやおき 朝ごはん」の推奨に関する情報提供	3,875	6,642
小 計		7,659	9,652