

気仙沼管内の話題や宮城県公所が取り組んだ事業を定期的に紹介します。

気仙沼線・大船渡線 BRT デジタルスタンプラリーを開催中です！

(気仙沼地方振興事務所地方振興部)

7月25日(土)から10月25日(日)まで、気仙沼線・大船渡線 BRT の駅や沿線の観光施設など15か所をリリーススポットとした「気仙沼線・大船渡線 BRT デジタルスタンプラリー2026」を開催しています。スマートフォンからLINE 公式アカウントを登録し、各スポットで二次元コードを読み取ることでスタンプを集めることができ、獲得したスタンプ数に応じて、気仙沼プラザホテルの宿泊券や宮城県・岩手県の地場産品詰め合わせ、BRT オリジナルグッズなどの豪華賞品に応募できます。

開催初日の7月25日には、JR 盛駅でオープニングイベントを開催しました。宮城県、岩手県、沿線自治体及び JR 東日本のゆるキャラが集合し、駅利用者のお出迎え・お見送りや写真撮影、沿線地域の観光 PR を行い、スタンプラリーのスタートを盛り上げました。

ぜひ気仙沼線・大船渡線 BRT を利用して三陸観光をお楽しみください。



オープニングイベントの様子



LINE 二次元コード



スタンプラリーチラシ

ぎょっと9th Anniversary ラチオまつりに参加しました！

(気仙沼地方振興事務所地方振興部)

令和8年7月4日(土)、南町海岸公園において、ラチオ気仙沼開局9周年を記念した「ラチオまつり」が開催されました。当日は、ステージイベントや大抽選会、地域の事業者によるブース出展など、子どもから大人まで楽しめる催しが行われ、多くの来場者でにぎわいました。

当所では、宮城県ブースを出展し、「みやぎ農産の日」をはじめとした県の取組などについて PR を行いました。また、宮城県観光 PR キャラクター「むすび丸」も登場し、来場者との写真撮影などを通して、会場を盛り上げました。

今回のイベントを通じて、地域の皆様に宮城県の取組や魅力を知っていただくとともに、県の情報を広く発信する機会となりました。今後も、様々な機会を活用し、地域の皆様に県の取組を身近に感じていただけるよう情報発信を行ってまいります。



宮城県ブース



PR を行うむすび丸



集合写真

31団体合同7海岸一斉ビーチクリーンが開催されました。

(気仙沼地方振興事務所地方振興部・気仙沼土木事務所)

5月10日に当所を含む31団体による気仙沼市内のビーチクリーンが開催されました。今回の分担は、本吉の登米沢海岸と大島の小田の浜海岸。海岸に漂着したプラスチック類や流木をはじめ、さまざまなゴミを地元や県内外の方々と一緒に清掃しました。また、7月5日には「ホヤぼーやビーチクリーン」が開催され、4海岸で清掃が行われました。安心安全に美しい海で遊べるよう、取り組みを盛り上げていきます。



開会式の様子



清掃とゴミの分別

メンマづくり体験会を開催しました！ (気仙沼地方振興事務所林業振興部)

気仙沼地方振興事務所では、「おいしく食べて放置竹林を減らす」ため、地域の方々のご協力のもと、令和元年度からメンマづくり体験会を開催しています。

令和8年度も5月18日(月)と21日(木)の2回に分けて体験会を行ったところ、延べ17人の参加を得て、「自宅でも実際に作ってみたい」という声が上がりました。

今後も取組を継続することで「気仙沼メンマ」の定着を支援し、「放置竹林」の解決につなげていきたいと考えています。

今年の「気仙沼メンマ」は、7月以降に気仙沼市内の直売所や生産者直売会で販売される予定ですので、見かけた際にはぜひ手にとってみてください。



体験の様子(スライス)
着手前



体験の様子(タケノコカット)