

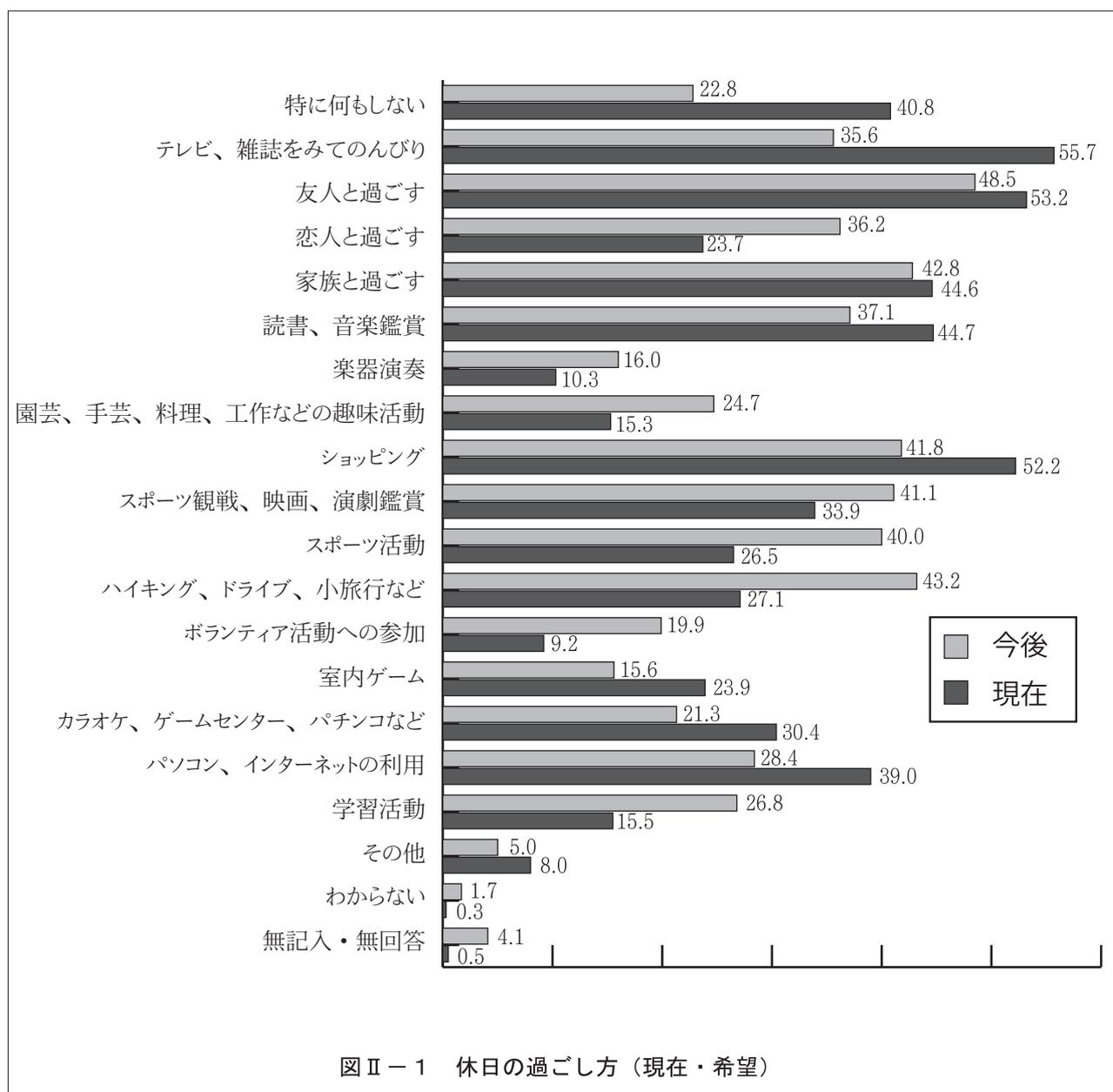
Ⅱ 調査結果の概要

1. 日頃の生活の様子

(1) 休日の過ごし方

①現在の休日の過ごし方

現在の休日の過ごし方についてきいたところ、今回の回答者の場合には「テレビ、雑誌などをみてのんびり過ごす」(55.7%)がもっとも高く、以下「友人と共に過ごす」(53.2%)、「ショッピング」(52.2%)、「読書をしたり、音楽をきいたりする」(44.7%)、「家族と共に過ごす」(44.6%)などの順である(図Ⅱ-1)。



男女別にみると、「スポーツ活動」（男 37.3%、女 13.4%）や「室内ゲーム」（男 34.4%、女 11.3%）は女性より男性で、「ショッピング」（男 40.6%、女 66.2%）や「友人と過ごす」（男 48.9%、女 58.3%）は男性よりも女性で高い。

職業別にみると、「特に何もしない」「パソコン、インターネットの利用など」「室内ゲーム」は学生で、「スポーツ活動」は勤め（常勤）で、「家族と共に過ごす」は専業主婦で高い（表Ⅱ－1）。

なお、小学校入学前の子どもを持つ青年の場合、「家族と過ごす」の比率が特に高く、次いで「ショッピング」「ハイキング、ドライブ、小旅行など」の順となっている。

表Ⅱ－1 休日の過ごし方（現在）

	性別	休日の過ごし方																				
		該当者数	特に何もしない	テレビ、雑誌をのんびり見ての	友人と過ごす	恋人と過ごす	家族と共に過ごす	読書、音楽鑑賞	楽器演奏	園芸、手芸、料理、工作などの趣味活動	ショッピング	演劇鑑賞	スポーツ観戦、映画、演劇鑑賞	スポーツ活動	ハイキング、ドライブ、小旅行など	ボランティア活動への参加	室内ゲーム	カラオケ、ゲームセンター、パチンコなど	パソコン、インターネットの利用	学習活動	その他	わからない
	男	844	37.6	52.5	48.9	20.4	41.7	42.1	10.5	12.8	40.6	33.1	37.3	27.3	7.1	34.4	33.4	38.9	14.8	5.3	0.2	0.7
	女	701	44.8	59.5	58.3	27.7	48.1	47.8	10.0	18.3	66.2	35.0	13.4	27.0	11.7	11.3	26.7	39.2	16.4	11.1	0.3	0.3
職業	勤め(常勤)	491	30.3	51.1	47.5	25.1	53.6	31.4	6.7	13.0	49.7	34.6	32.4	35.8	6.3	18.5	24.6	26.9	6.3	3.3	-	0.2
	勤め(非常勤)	145	37.2	49.7	55.9	17.9	42.8	47.6	13.8	15.9	52.4	37.9	24.8	31.7	9.0	17.9	30.3	39.3	20.0	9.7	0.7	0.7
	自営業、自由業	101	23.8	33.7	35.6	13.9	53.5	17.8	7.9	13.9	34.7	29.7	24.8	31.7	14.9	17.8	24.8	26.7	5.9	5.9	1.0	3.0
	家族従事者	15	33.3	66.7	46.7	20.0	33.3	20.0	-	-	20.0	33.3	13.3	20.0	6.7	13.3	20.0	6.7	-	6.7	-	-
	学生	730	52.3	64.9	61.0	25.9	36.0	58.4	12.7	16.6	58.2	34.0	23.3	19.5	10.4	30.4	35.6	50.4	22.6	11.4	0.3	0.4
	専業主婦	24	12.5	12.5	16.7	12.5	79.2	16.7	-	12.5	41.7	4.2	-	25.0	-	-	12.5	8.3	-	-	-	-
	無職	16	37.5	43.8	50.0	31.3	43.8	56.3	25.0	25.0	37.5	43.8	50.0	18.8	12.5	25.0	31.3	43.8	31.3	-	-	-
	その他	6	16.7	33.3	33.3	-	66.7	33.3	-	33.3	-	33.3	-	16.7	-	16.7	16.7	50.0	33.3	16.7	-	-
末子年齢	3歳未満	104	7.7	20.2	18.3	1.9	91.3	10.6	2.9	5.8	37.5	13.5	25.0	30.8	2.9	9.6	12.5	13.5	3.8	4.8	-	-
	小学校入学前	45	11.1	22.2	8.9	2.2	93.3	17.8	2.2	13.3	48.9	24.4	24.4	26.7	4.4	13.3	22.2	17.8	2.2	4.4	-	-

②今後の休日の過ごし方

休日の過ごし方に対する今後の希望については「友人と過ごす」（48.5%）がもっとも高く、以下「ハイキング、ドライブ、小旅行など」（43.2%）、「家族と共に過ごす」（42.8%）、「ショッピング」（41.8%）、「スポーツ観戦、映画、演劇鑑賞」（41.1%）、「スポーツ活動」（40.0%）などの順である（前掲図Ⅱ－1）。

男女別では、「室内ゲーム」（男 22.4%、女 7.4%）は女性より男性で、「ショッピング」（男 33.9%、女 51.4%）や「園芸、手芸、料理、工作などの趣味活動」（男 17.7%、女 33.2%）、「スポーツ観戦、映画、演劇鑑賞」（男 35.3%、女 48.1%）、「友人と過ごす」（男 43.1%、女 54.9%）、「恋人と過ごす」（男 31.5%、女 41.8%）、「ボランティア活動」（男 15.3%、女 25.5%）などは男性よりも女性で高い。

なお、小さな子どもをもつ青年の場合、「家族と過ごす」の比率が特に高くなっているが、次いで3歳未満の場合には「スポーツ活動」、小学校入学前の場合には「ショッピング」となっている。

休日の過ごし方についての今後の希望と現状のギャップを見ると、「ハイキング、ドライブ、小旅行など」(現在 27.1%、希望 43.2%)、「スポーツ活動」(現在 26.5%、希望 40.0%)、「恋人と共に過ごす」(現在 23.7%、希望 36.2%)、「学習活動」(現在 15.5%、希望 26.8%)、「ボランティア活動」(現在 9.2%、希望 19.9%)などで希望の方が高く、今後これらの活動は、条件次第で盛んになる可能性がある。一方、「テレビ、雑誌を見てのんびり」(現在 55.7%、希望 35.6%)、「特に何もしない」(現在 40.8%、希望 22.8%)、「パソコン、インターネットの利用など」(現在 39.0%、希望 28.4%)、「ショッピング」(現在 52.2%、希望 41.8%)などでは実際の方が高い。

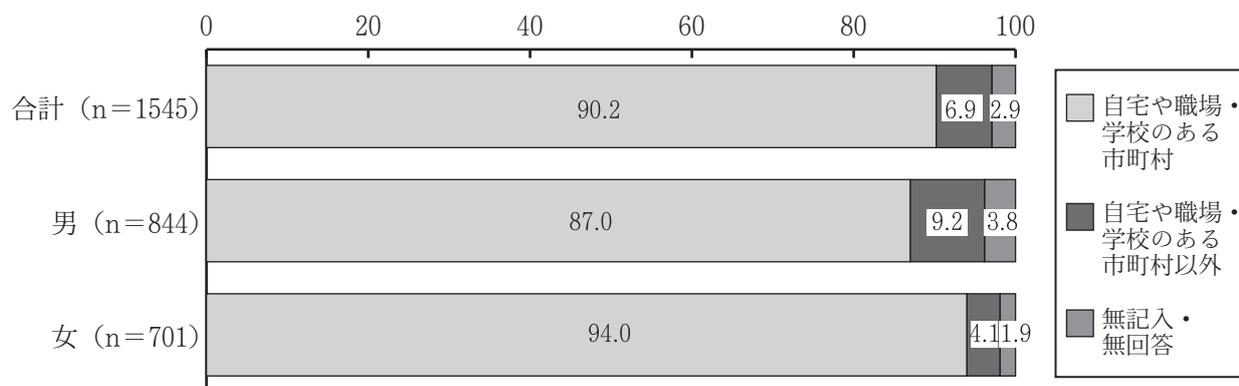
表Ⅱ－２ 今日の過ごし方（今後）

		休日の過ごし方																		NA		
		該当者数	特に何もしない	テレビ、雑誌を見てのんびり	友人と過ごす	恋人と過ごす	家族と過ごす	読書、音楽鑑賞	楽器演奏	園芸、手芸、料理、工作などの趣味活動	ショッピング	画、演劇鑑賞、映画	スポーツ観戦、映画	スポーツ活動	ハイキング、ドライブ、小旅行など	ボランティア活動への参加	室内ゲーム	ボードゲーム、パチンコなど	パソコン、インターネットの利用		学習活動	その他
性別	男	844	23.8	35.9	43.1	31.5	39.5	35.1	16.0	17.7	33.9	35.3	42.2	38.6	15.3	22.4	24.2	31.6	23.5	4.6	2.0	4.5
	女	701	21.7	35.2	54.9	41.8	46.9	39.5	16.0	33.2	51.4	48.1	37.4	48.6	25.5	7.4	17.8	24.5	30.8	5.6	1.4	3.7
職業	勤め(常勤)	491	19.1	34.6	40.7	33.4	52.3	27.9	11.2	22.8	37.3	38.5	42.8	47.3	11.8	11.8	16.1	22.2	16.3	2.4	1.6	4.3
	勤め(非常勤)	145	20.7	30.3	57.2	38.6	49.7	44.1	21.4	31.7	42.1	50.3	40.0	53.1	22.8	13.1	20.0	30.3	31.7	5.5	0.7	2.8
	自営業、自由業	101	11.9	19.8	34.7	22.8	44.6	19.8	6.9	17.8	33.7	36.6	32.7	36.6	21.8	16.8	19.8	23.8	11.9	5.0	3.0	5.0
	家族従事者	15	13.3	46.7	33.3	26.7	40.0	13.3	-	-	33.3	26.7	40.0	26.7	13.3	-	20.0	13.3	6.7	-	6.7	6.7
	学生	730	28.2	40.1	55.5	41.0	34.5	45.5	20.1	25.9	47.3	42.5	39.5	40.0	25.1	19.0	26.0	34.2	36.3	7.1	1.5	4.0
	専業主婦	24	8.3	20.8	20.8	12.5	62.5	20.8	-	25.0	29.2	33.3	33.3	37.5	4.2	-	8.3	4.2	4.2	-	4.2	-
	無職	16	6.3	18.8	50.0	25.0	31.3	37.5	25.0	18.8	31.3	37.5	50.0	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	18.8	-	12.5	12.5
	その他	6	33.3	50.0	33.3	16.7	33.3	50.0	16.7	50.0	33.3	50.0	16.7	16.7	-	33.3	-	33.3	50.0	-	-	-
末子年齢	3歳未満	104	9.6	20.2	18.3	1.9	77.9	14.4	3.8	17.3	34.6	32.7	47.1	45.2	5.8	5.8	7.7	11.5	7.7	2.9	1.9	2.9
	小学校入学前	45	13.3	20.0	17.8	2.2	82.2	17.8	2.2	20.0	42.2	33.3	33.3	40.0	8.9	8.9	17.8	17.8	11.1	2.2	-	-

(2) 生活行動圏

日常の行動範囲について、「日常の生活に必要なものを買うところ」と「休日などのショッピングや遊びに出かけるところ」の2つのことがらについてきいている。

「日常の生活に必要なものを買うところ」については、今回回答を寄せた青年の約9割が「自宅、職場・学校のある市町村」と回答している(図Ⅱ－2)。男女別では、「自宅、職場・学校のある市町村」(男性87.0%、女性94.0%)は男性よりも女性で高い。



図Ⅱ－２ 性別にみた日常の生活に必要なものを買うところ

一方、「休日などのショッピングや遊びに出かけるところ」については、約 7 割が「自宅、職場・学校のある市町村」、3 割弱が「自宅、職場・学校のある市町村以外」と回答しており、「自宅、職場・学校のある市町村以外」の回答の 6 割強が「仙台市」である（図 II-3）。

男女別では、「自宅、職場・学校のある市町村」（男性 64.2%、女性 75.5%）は男性よりも女性で高い。

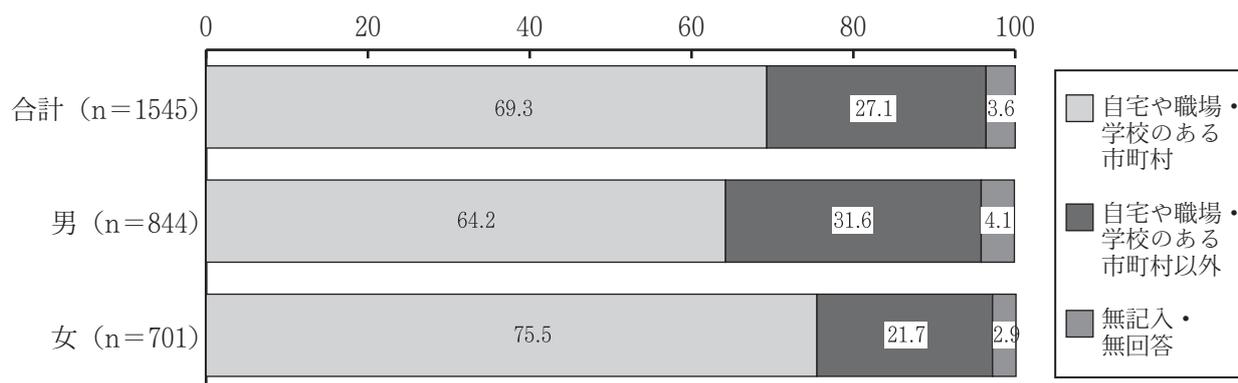


図 II-3 性別にみた休日にショッピングや遊びに出かけるところ

(3) 団体・サークル活動

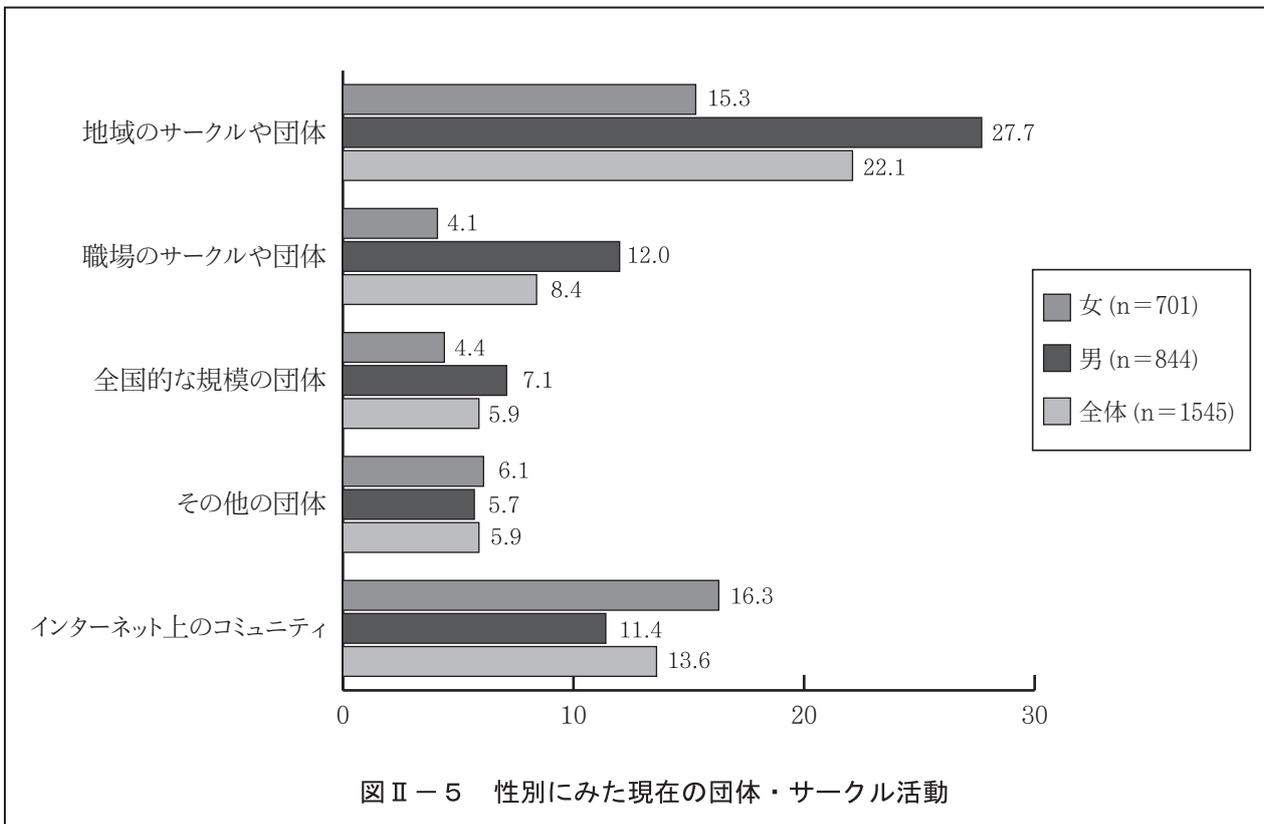
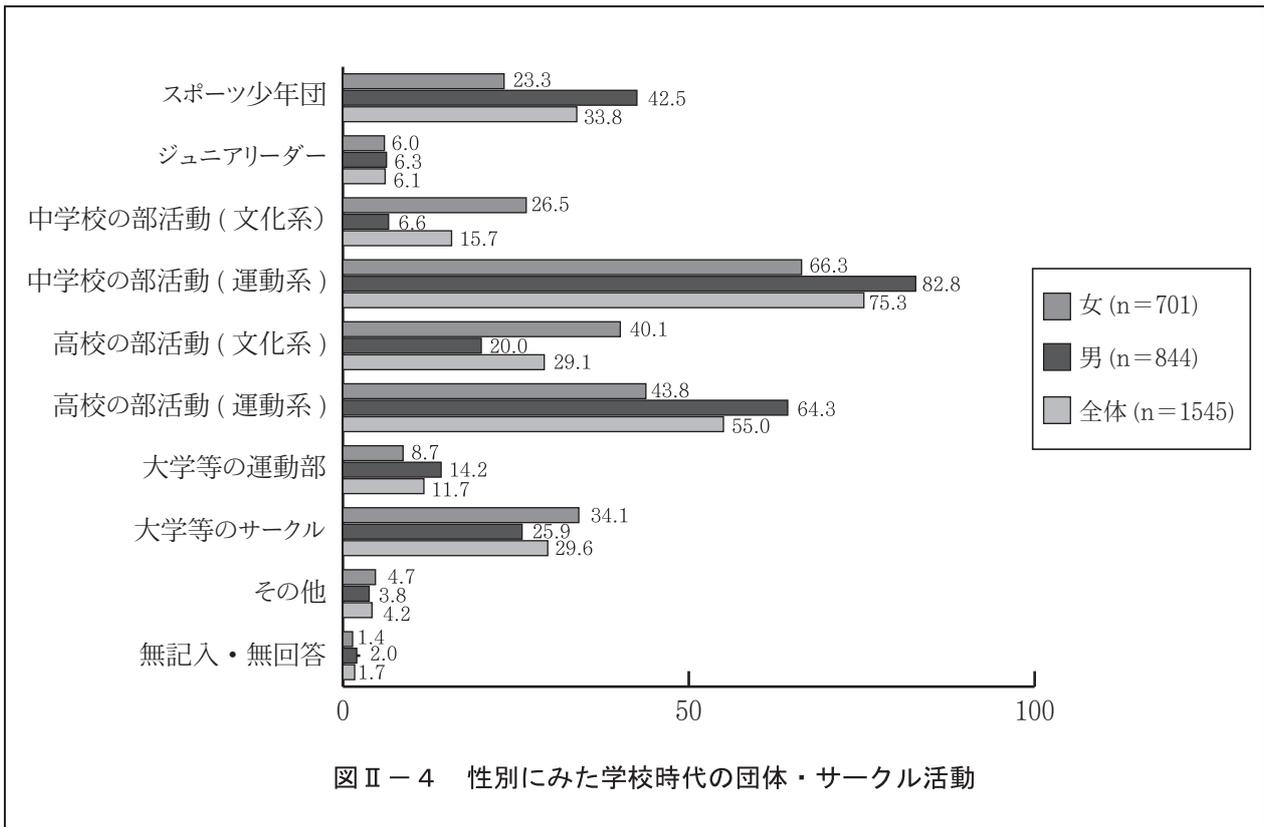
① 学校時代の団体・サークル活動

今回の回答者の場合、ほとんどの青年が学校時代（学生の場合には現在のことを含む）に何らかの団体・サークル活動をしており、「スポーツ少年団」33.8%、「中学の部活動（運動系）」75.3%、「高校の部活動（運動系）」55.0%など運動系の比率が高い（図 II-4）。

男女別では、「スポーツ少年団」（男 42.5%、女 23.3%）、「中学の部活動（運動系）」（男 82.8%、女 66.3%）、「高校の部活動（運動系）」（男 64.3%、女 43.8%）などの運動系の団体・サークルは女性よりも男性で高い。

② 現在の団体・サークル活動

現在行っている学校以外での団体・サークル活動では、「地域のサークルや団体」（22.1%）がもっとも高く、次いで「インターネット上のコミュニティ」（13.6%）となっている（図 II-5）。男女別では、「地域のサークル・団体」（男 27.7%、女 15.3%）は女性よりも男性で高く、「インターネット上のコミュニティ」（男 11.4%、女 16.3%）は男性よりも女性でやや高い。

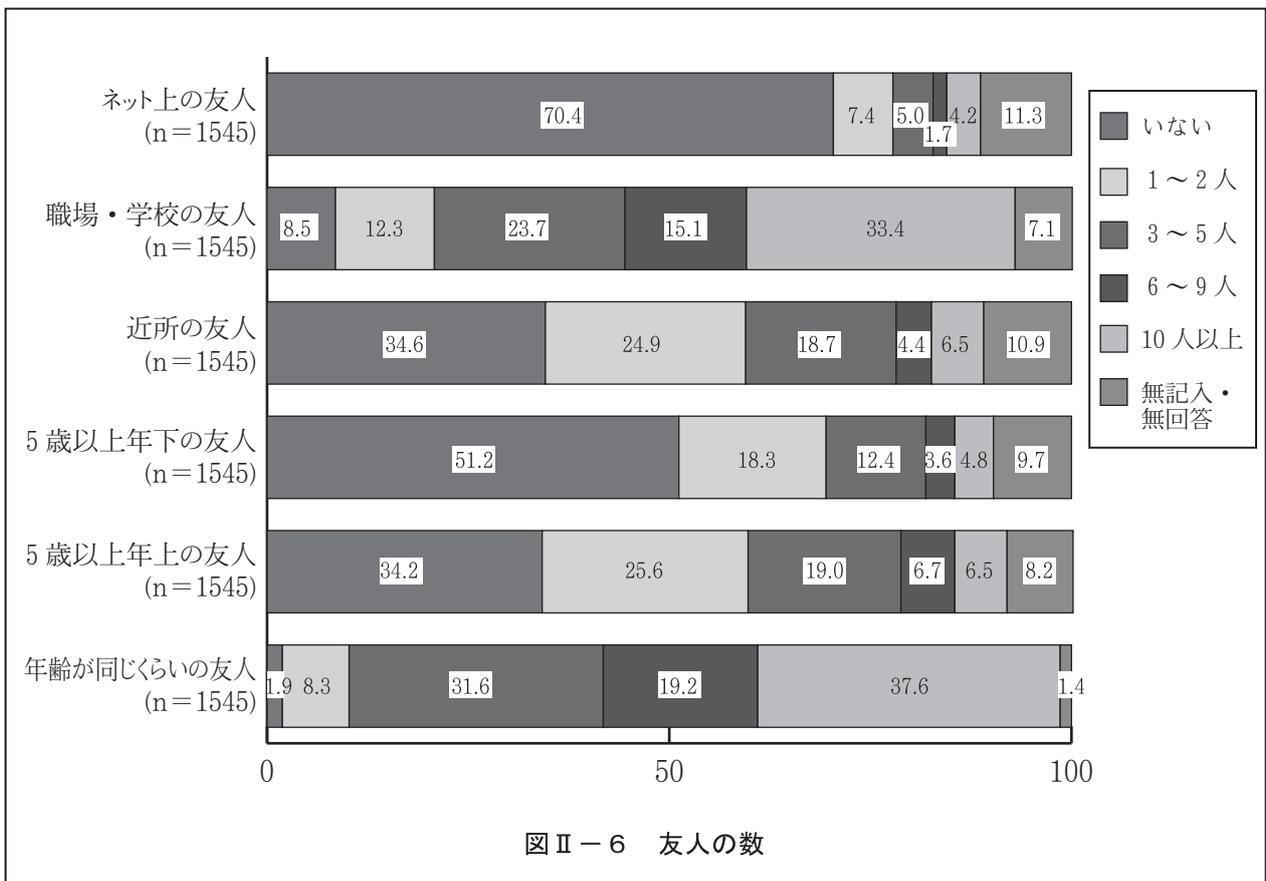


(4) 友人関係

友人の数については、「年齢が同じくらいの友人」「5歳以上年上の友人」「5歳以上年下の友人」「近所の友人」「職場・学校の友人」「ほとんど会ったことのないメル友・ネット上の友人」の6項目に分けて聞いたところ、「年齢が同じくらいの友人」や「職場・学校の友人」については、「いない」がそれぞれ1.9%、8.5%と低く、「10人以上」がそれぞれ37.6%、33.4%と3割を超えている（図Ⅱ－6）。

一方、「いない」がもっとも多いのは「ほとんど会ったことのないメル友・ネット上の友人」（70.4%）であり、約7割を占めている。次いで、「5歳以上年下の友人」（51.2%）で5割を超えており、「近所の友人」（34.6%）や「5歳以上年上の友人」（34.2%）も3割以上となっている。なお、「5歳以上年下の友人」や「近所の友人」、「5歳以上年上の友人」の人数は「1～2人」が多い。

年齢別にみると、「いない」の比率が高いのは「5歳以上年下の友人」の10代後半（67.4%）や20代前半（63.8%）で6割台となっている。また、「5歳以上年上の友人」についても、10代後半や20代前半で「いない」の比率が高く、それぞれ48.6%、38.0%となっている（表Ⅱ－3）。職業別では、年齢の離れた友人が「いない」は学生に多く、「5歳以上年下の友人」については64.7%、「5歳以上年上の友人」については44.8%を占めている。



図Ⅱ－6 友人の数

表Ⅱ－3 友人の数

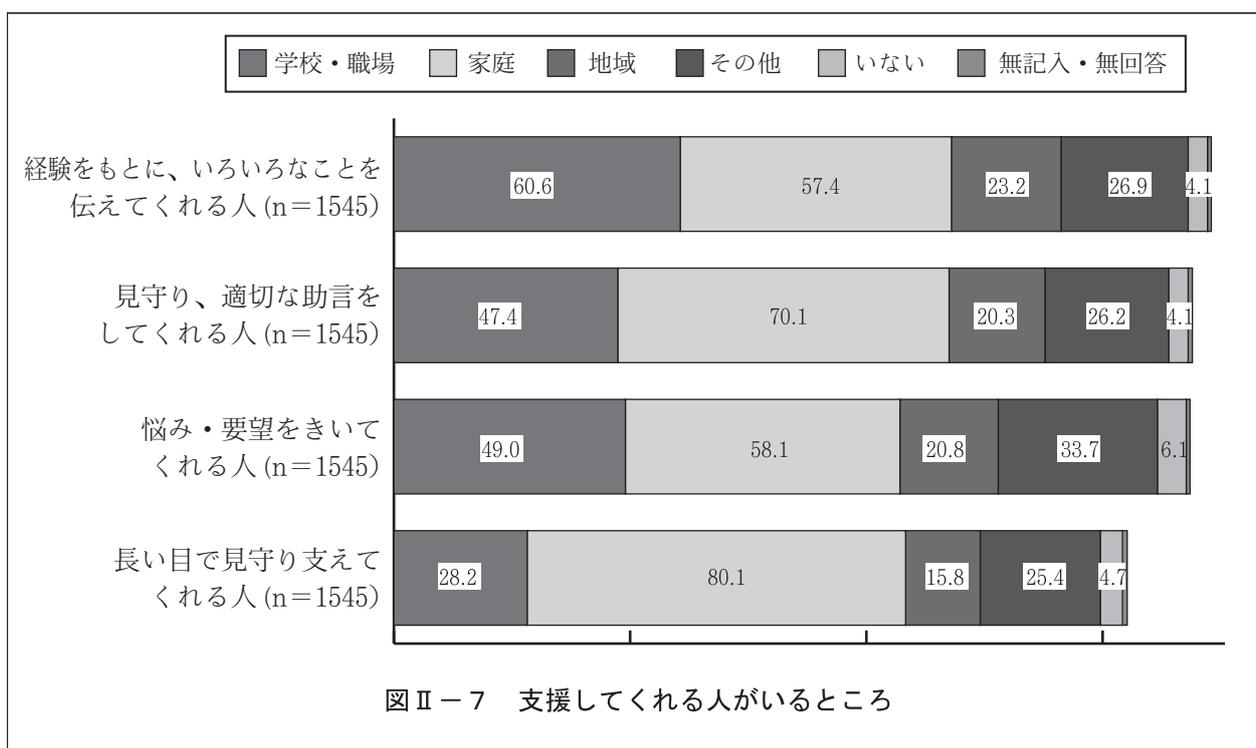
		年齢が同じくらいの友人の数							5歳以上年上の友人の数					
		該当者数	いない	1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	NA	いない	1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	NA
性別	男	844	2.7	9.4	32.8	17.9	35.8	1.4	34.0	23.6	18.5	7.0	7.7	9.2
	女	701	1.0	7.0	30.1	20.7	39.8	1.4	34.4	28.0	19.5	6.3	5.0	6.8
年齢	18～19歳	414	1.2	6.3	20.5	18.4	52.7	1.0	48.6	22.7	14.7	3.9	5.1	5.1
	20～24歳	484	1.7	5.2	28.3	19.0	45.0	0.8	38.0	27.5	15.3	7.9	5.4	6.0
	25～29歳	254	3.1	12.6	36.2	23.6	22.8	1.6	21.3	28.3	22.0	9.4	7.5	11.4
	30～35歳	393	2.3	11.5	44.3	17.3	22.1	2.5	22.6	24.4	26.0	6.4	8.7	12.0
職業	勤め(常勤)	491	2.0	11.8	42.8	18.7	23.2	1.4	24.8	28.3	21.4	6.9	6.5	12.0
	勤め(非常勤)	145	1.4	6.2	33.8	24.8	30.3	3.4	31.7	26.2	17.9	7.6	6.9	9.7
	自営業、自由業	101	2.0	12.9	35.6	17.8	30.7	1.0	10.9	15.8	31.7	16.8	14.9	9.9
	家族従事者	15	6.7	13.3	26.7	26.7	26.7	-	26.7	20.0	26.7	13.3	6.7	6.7
	学生	730	1.6	4.9	23.3	18.4	50.8	1.0	44.8	24.9	15.5	4.7	4.9	5.2
	専業主婦	24	-	16.7	45.8	16.7	20.8	-	20.8	50.0	12.5	-	4.2	12.5
	無職	16	6.3	18.8	12.5	31.3	31.3	-	43.8	12.5	25.0	6.3	12.5	-
	その他	6	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	-	50.0	33.3	-	16.7	-	-
		5歳以上年下の友人の数							近所の友人の数					
		該当者数	いない	1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	NA	いない	1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	NA
性別	男	844	45.9	17.8	14.5	4.0	6.6	11.3	31.3	24.2	19.0	5.2	8.6	11.7
	女	701	57.6	19.0	10.0	3.0	2.6	7.8	38.5	25.8	18.4	3.4	4.0	9.8
年齢	18～19歳	414	67.4	10.9	8.5	3.4	3.6	6.3	33.1	21.5	23.9	5.8	8.7	7.0
	20～24歳	484	63.8	15.7	7.6	2.7	2.5	7.6	38.8	24.6	19.4	4.1	5.6	7.4
	25～29歳	254	37.0	24.0	17.7	2.0	5.5	13.8	36.2	29.5	12.2	3.5	3.9	14.6
	30～35歳	393	27.7	25.7	19.1	5.9	8.4	13.2	29.8	26.0	16.5	3.8	7.1	16.8
職業	勤め(常勤)	491	38.5	22.6	15.7	4.3	5.3	13.6	35.4	28.1	12.4	2.9	4.1	17.1
	勤め(非常勤)	145	51.0	18.6	12.4	2.1	4.8	11.0	31.7	22.1	27.6	3.4	4.1	11.0
	自営業、自由業	101	21.8	24.8	24.8	6.9	8.9	12.9	8.9	32.7	24.8	9.9	9.9	13.9
	家族従事者	15	46.7	13.3	26.7	-	6.7	6.7	33.3	40.0	-	6.7	13.3	6.7
	学生	730	64.7	14.4	8.2	3.0	3.3	6.4	38.4	22.7	19.7	5.1	7.7	6.4
	専業主婦	24	29.2	33.3	12.5	4.2	4.2	16.7	33.3	12.5	37.5	-	4.2	12.5
	無職	16	56.3	6.3	12.5	6.3	18.8	-	18.8	18.8	37.5	6.3	18.8	-
	その他	6	83.3	16.7	-	-	-	-	66.7	16.7	16.7	-	-	-
		職場・学校の友人の数							ネット上の友人の数					
		該当者数	いない	1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	NA	いない	1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	NA
性別	男	844	10.2	13.5	23.2	15.0	30.2	7.8	70.3	5.3	5.5	1.3	5.3	12.3
	女	701	6.4	10.8	24.3	15.1	37.2	6.1	70.6	9.8	4.4	2.1	2.9	10.1
年齢	18～19歳	414	3.4	6.3	19.3	18.4	49.0	3.6	68.6	11.8	7.5	2.2	3.9	6.0
	20～24歳	484	6.0	8.9	23.3	16.9	41.1	3.7	72.9	7.6	5.0	2.7	4.5	7.2
	25～29歳	254	9.4	17.7	26.4	15.0	19.7	11.8	73.2	3.5	2.8	1.6	3.5	15.4
	30～35歳	393	16.3	19.3	27.0	9.4	16.3	11.7	67.4	4.8	3.8	-	4.6	19.3
職業	勤め(常勤)	491	10.6	20.4	26.7	12.4	18.5	11.4	71.7	4.3	2.0	0.6	3.7	17.7
	勤め(非常勤)	145	6.9	15.9	25.5	19.3	26.2	6.2	66.9	11.0	5.5	2.1	2.1	12.4
	自営業、自由業	101	23.8	11.9	28.7	4.0	19.8	11.9	59.4	5.9	5.0	4.0	7.9	17.8
	家族従事者	15	20.0	-	26.7	13.3	33.3	6.7	73.3	-	6.7	-	13.3	6.7
	学生	730	3.3	6.0	21.1	17.9	48.2	3.4	72.1	8.8	7.0	2.2	4.4	5.6
	専業主婦	24	50.0	8.3	12.5	4.2	12.5	12.5	75.0	8.3	-	-	-	16.7
	無職	16	18.8	18.8	25.0	12.5	18.8	6.3	62.5	18.8	12.5	-	6.3	-
	その他	6	16.7	50.0	16.7	-	16.7	-	66.7	16.7	-	-	16.7	-

(5) 支援してくれる人

自分の周りにいる支援者について、「経験をもとに、いろいろなことを伝えてくれる人」「見守り、適切な助言をしてくれる人」「悩み・要望を聞いてくれる人」「長い目で見守り支えてくれる人」の4つの項目にわけて、これらが「学校・職場」「家庭」「地域」「その他」のどこかにいるかをきいている。

4項目とも「いない」と答えた者はそれぞれ5%前後である。そのような人が「いる」場所については、「経験をもとに、いろいろなことを伝えてくれる人」の場合は、「現在の学校・職場」(60.6%)がもっとも高いが、他の3項目はいずれも「家庭」が高くなっている。特に「長い目で見守り支えてくれる人」が家庭にいる者の比率は80.1%となっている(図II-7)。

男女別では、「いない」は4項目とも女性よりも男性で高い。また、「現在の学校・職場」や「家庭」は、いずれの項目も男性よりも女性で高く、「地域」は女性よりも男性で高い(表II-4)。



表II-4 支援してくれる人がいるところ

		経験をもとに、いろいろなことを伝えてくれる人						見守り、適切な助言をしてくれる人						
		該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	いない	NA	学校・職場	家庭	地域	その他	いない	NA
性別	男	844	57.7	47.5	28.2	21.2	6.0	0.8	42.2	62.9	24.4	19.3	6.3	0.9
	女	701	64.2	69.3	17.3	33.7	1.7	0.7	53.8	78.7	15.3	34.5	1.4	0.9
		悩み・要望を聞いてくれる人						長い目で見守り支えてくれる人						
		該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	いない	NA	学校・職場	家庭	地域	その他	いない	NA
性別	男	844	41.0	49.1	25.4	27.5	9.4	0.9	26.7	73.1	17.5	19.5	7.2	1.1
	女	701	58.6	68.9	15.3	41.1	2.3	0.7	30.1	88.6	13.7	32.5	1.6	1.0

(6) 成長にとって有意義な場

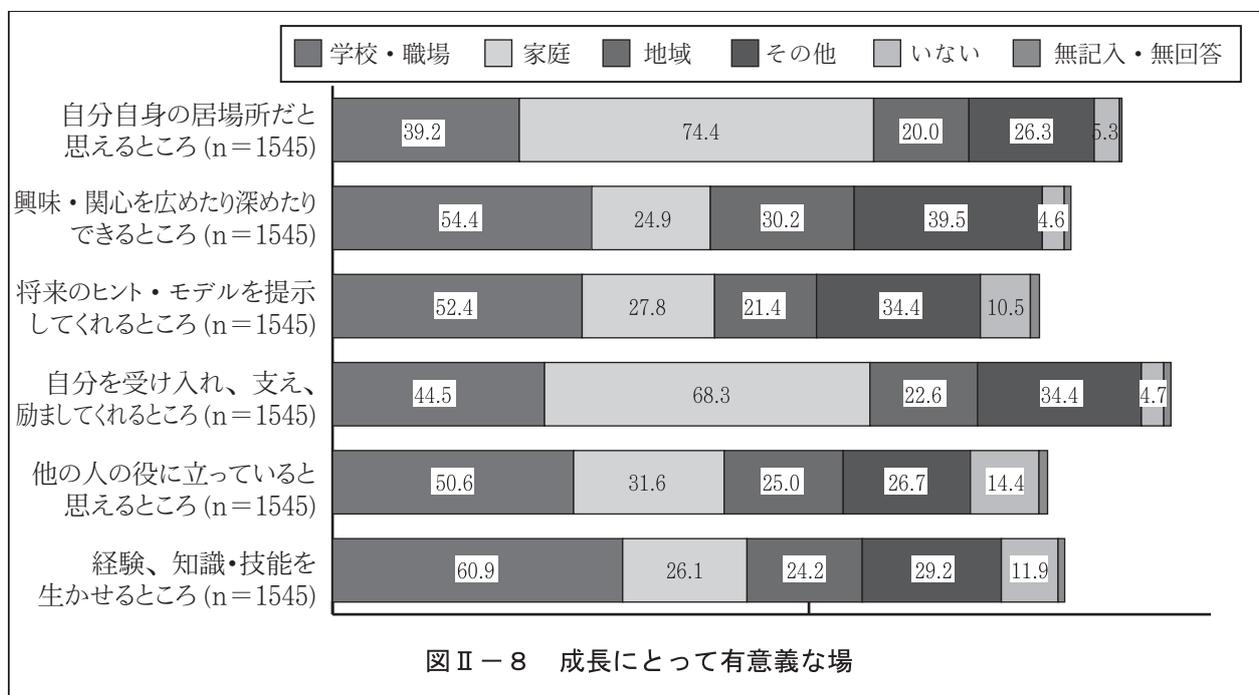
自分の周りに「自分自身の居場所だと思えるところ」、「自分自身の興味・関心を広めたり深めたりできるところ」、「将来の自分の姿を描くのにヒント・モデルを提示してくれる

ところ」、「自分のことを受け入れ、支え、励ましてくれるところ」、「自分自身が他の人の役に立っていると思えるところ」、「自分自身の経験、知識・技能を生かせるところ」が「学校・職場」「家庭」「地域」「その他」のどこかにあるかきいたところ、「ない」の回答は「自分自身が他の人の役に立っていると思えるところ」(14.4%)、「自分自身の経験、知識・技能を生かせるところ」(11.9%)「将来の自分の姿を描くのにヒント・モデルを提示してくれるところ」(10.5%)で1割を超えた(図Ⅱ-8)。

また、「家庭」は、「自分自身の居場所だと思えるところ」(74.4%)や「自分を受け入れ、支え、励ましてくれるところ」(68.3%)で高く、「現在の学校・職場」は、「自分自身の経験、知識・技能を生かせるところ」(60.9%)や「自分自身の興味・関心を広めたり深めたりできるところ」(54.4%)、「将来の自分の姿を描くのにヒント・モデルを提示してくれるところ」(52.4%)、「自分自身が他の人の役に立っていると思えるところ」(50.6%)で高い。

男女別にみると、「現在の学校・職場」や「家庭」は、いずれの項目も男性よりも女性で高い。「地域」は女性よりも男性で高く、特に「自分自身の興味・関心を広めたり深めたりできるところ」に関しては男性の場合35.4%に及ぶ(表Ⅱ-5)。

職業別では、4項目ともに「ない」と回答した者の比率が高いのは無職で、特に、「将来の自分の姿を描くのにヒント・モデルを提示してくれるところ」(37.5%)については4割近くに達する。



表Ⅱ－５ 成長にとって有意義な場

		自分自身の居場所だと思えるところ							興味・関心を広めたり深めたりできるところ						
		該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	ない	NA	該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	ない	NA
性別	男	844	36.3	70.1	24.1	23.1	6.6	0.4	844	49.3	24.1	35.4	36.5	5.3	0.9
	女	701	42.8	79.6	15.1	30.1	3.7	0.7	701	60.6	26.0	24.0	43.2	3.7	1.9
職業	勤め(常勤)	491	31.6	77.6	17.1	24.2	3.9	0.2	491	43.2	27.9	31.0	41.8	5.1	1.0
	勤め(非常勤)	145	36.6	68.3	15.9	31.7	7.6	2.1	145	53.1	23.4	23.4	44.8	3.4	2.1
	自営業、自由業	101	32.7	74.3	45.5	20.8	4.0	-	101	30.7	27.7	63.4	33.7	4.0	-
	家族従事者	15	46.7	53.3	53.3	33.3	20.0	-	15	66.7	33.3	60.0	26.7	13.3	-
	学生	730	47.5	74.8	18.4	27.7	5.5	0.3	730	68.2	22.7	25.3	38.1	4.1	1.2
	専業主婦	24	4.2	95.8	20.8	8.3	-	-	24	8.3	29.2	50.0	29.2	4.2	8.3
	無職	16	18.8	37.5	18.8	37.5	25.0	-	16	6.3	18.8	25.0	56.3	18.8	-
	その他	6	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	-	6	33.3	-	-	66.7	16.7	-
			将来のヒント・モデルを提示してくれるところ							自分を受け入れ、支え、励ましてくれるところ					
		該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	ない	NA	該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	ない	NA
性別	男	844	49.5	23.3	25.4	30.7	12.7	1.5	844	39.9	62.8	26.7	30.5	6.8	1.2
	女	701	55.8	33.1	16.5	38.8	7.8	2.3	701	49.9	75.0	17.7	39.2	2.3	1.7
職業	勤め(常勤)	491	44.4	26.7	20.0	36.9	12.0	1.8	491	38.5	70.1	21.0	34.8	4.7	2.0
	勤め(非常勤)	145	49.0	31.7	12.4	36.6	11.7	2.8	145	38.6	65.5	19.3	40.0	4.8	1.4
	自営業、自由業	101	28.7	33.7	51.5	35.6	6.9	1.0	101	28.7	60.4	51.5	28.7	5.9	-
	家族従事者	15	40.0	40.0	40.0	26.7	26.7	-	15	46.7	53.3	46.7	20.0	26.7	-
	学生	730	65.3	27.3	18.6	31.6	8.9	1.4	730	54.4	70.4	19.0	33.6	3.8	1.0
	専業主婦	24	8.3	33.3	33.3	33.3	8.3	8.3	24	4.2	70.8	33.3	33.3	-	4.2
	無職	16	6.3	12.5	37.5	43.8	37.5	-	16	12.5	37.5	31.3	43.8	25.0	-
	その他	6	-	-	-	66.7	33.3	-	6	-	33.3	33.3	50.0	16.7	-
			他の人の役に立っていると思えるところ							経験、知識・技能を生かせるところ					
		該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	ない	NA	該当者数	学校・職場	家庭	地域	その他	ない	NA
性別	男	844	48.9	27.3	32.0	24.9	15.3	1.5	844	58.9	24.6	29.4	27.8	11.7	0.9
	女	701	52.6	36.8	18.1	29.0	13.4	2.1	701	63.3	27.8	18.1	30.8	12.1	1.9
職業	勤め(常勤)	491	60.5	33.8	24.8	22.2	11.0	2.0	491	68.0	24.6	24.2	25.1	9.6	1.2
	勤め(非常勤)	145	54.5	26.2	16.6	30.3	15.9	2.1	145	62.1	22.1	17.9	29.0	13.1	2.1
	自営業、自由業	101	38.6	43.6	62.4	22.8	5.0	-	101	52.5	39.6	55.4	28.7	3.0	-
	家族従事者	15	60.0	53.3	53.3	20.0	20.0	-	15	53.3	53.3	40.0	26.7	13.3	-
	学生	730	47.1	28.9	21.5	30.0	17.7	1.8	730	59.6	25.5	20.3	32.2	13.8	1.0
	専業主婦	24	4.2	58.3	41.7	8.3	4.2	-	24	16.7	41.7	37.5	20.8	16.7	8.3
	無職	16	12.5	25.0	31.3	31.3	31.3	-	16	25.0	18.8	18.8	37.5	31.3	-
	その他	6	16.7	-	16.7	50.0	33.3	-	6	50.0	-	16.7	16.7	50.0	-