

# 観光の現状と分析

---

みやぎ観光振興会議

1

4期プランの総括

2

# 宮城県のこれまでの観光の取り組み

- 宮城県は「宮城の将来ビジョン」を策定し、「富県共創！活力とやすらぎの邦づくり」を基本理念として県政を推進する中で、観光の果たす役割が極めて重要であるという認識に立って、平成18年12月に「みやぎ観光戦略プラン」、平成23年3月には「第2期みやぎ観光戦略プラン」を策定した。
- その後に発生した東日本大震災により、「宮城県震災復興計画」を策定し、その中で復興のポイントの一つに「多様な魅力を持つみやぎの観光の再生」を掲げており、平成26年3月に「第3期みやぎ観光戦略プラン」を策定し、観光の復興に向けた取組を推進してきたところである。
- 現行の第4期みやぎ観光戦略プランについては、平成30年度から令和2年度までの計画期間であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、目標指標の把握や評価が困難であったことから、**計画期間を1年間延長（R4年3月に更に半年延長予定）**するとともに、「みやぎ観光回復戦略（実施計画）」を策定し、**コロナからの回復の視点を4期プランの柱に追加した。**

## みやぎ観光戦略プランによる取組

【令和3年3月改定】  
①1年延長（R4.3さらに半年延長予定）  
②コロナからの回復を柱に追加

【第1期】 平成19年度から22年度	【第2期】 平成23年度から25年度	【第3期】 平成26年度から29年度	【第4期】 平成30年度から令和4年9月
「地域が潤う、訪れてよしの観光王国みやぎの実現」を目指して	地域が潤う、住んでよし、訪れてよしの感動の「観光王国みやぎ」の実現を目指して	みやぎの観光の創造的復興とさらなる飛躍へ	観光の再生から未来につなぐ新たなステージへ
<b>3つの戦略プロジェクト</b>	<b>5つの戦略プロジェクト</b>	<b>5つの取組の方向性</b>	<b>5つの戦略プロジェクト</b>
1 みやぎの魅力創出プロジェクト 2 みやぎの情報発信・誘客プロジェクト 3 みやぎの連携・組織づくりプロジェクト	1 みやぎの魅力向上プロジェクト 2 広域観光充実・域内流動促進プロジェクト 3 インバウンド強化プロジェクト 4 関東以西からの誘客強化プロジェクト 5 アクティブ・シニア等の受入態勢充実プロジェクト	1 沿岸部の観光資源の再生と積極的な誘客 2 外国人観光客の回復 3 LCC就航や仙台空港民営化等を契機とした東北が一体となった広域観光の充実 4 観光消費効果の高い県外等からの誘客強化 5 観光資源の魅力の向上と観光客受入態勢の整備拡充	1 東北が一体となった広域観光の充実と誘客プロモーション 2 観光産業の連携強化と成長促進 3 外国人観光客の誘客加速化 4 沿岸部のにぎわい創出 5 <b>感染症により落ち込んだ観光需要の回復と持続可能な観光地づくり</b>

## 第4期みやぎ観光戦略プラン（改定版）

### 計画の位置づけ

- ・「みやぎ観光創造県民条例」に定める観光振興に関する基本計画（行動計画）
- ・「**新・宮城の将来ビジョン**」の分野別計画

### 計画期間

平成30年度から**令和4年9月**まで

### みやぎの観光の現状と課題

- 沿岸部の観光客の回復の遅れ
- 東北地方の外国人宿泊者の伸び悩み
- 東北地方の国内観光旅行者の回復の遅れ
- 観光消費額の低迷
- **感染症の影響により旅行需要は大幅に減少**

### 計画の基本理念

観光の再生から未来につなぐ新たなステージへ

数値目標	基準値 (平成28年)	実績値 (令和元年)	実績値 (令和2年)	改定前目標値 (令和2年)	目標値 (令和3年)
観光客入込数	6,084万人	6,796万人	3,945万人	7,000万人	7,000万人
うち沿岸部(石巻・気仙沼地域)の観光客入込数	551万人	921万人	561万人	805万人	805万人
宿泊観光客数	922万人泊	989万人泊	587万人泊	1,000万人泊	1,000万人泊
うち沿岸部(石巻・気仙沼地域)の宿泊観光客数	66万人泊	80万人泊	53万人泊	75万人泊	75万人泊
外国人観光客宿泊者数	17.5万人泊	53.4万人泊	12.2万人泊	50万人泊	50万人泊
観光消費額	3,044億円	3,989億円	2,498億円	4,000億円	4,000億円

戦略プロジェクト	平成30年度		令和元年度		令和2年度	
	事業数	事業費	事業数	事業費	事業数	事業費
<b>戦略プロジェクト1</b>						
東北が一体となった広域観光の充実と誘客プロモーション	39	754百万円	37	808百万円	37	626百万円
<b>戦略プロジェクト2</b>						
観光産業の連携強化と成長促進	35	1,207百万円	32	862百万円	46	1,076百万円
<b>戦略プロジェクト3</b>						
外国人観光客の誘客加速化	36	700百万円	32	705百万円	30	466百万円
<b>戦略プロジェクト4</b>						
沿岸部ににぎわい創出	20	17,375百万円	19	15,609百万円	17	12,055百万円
<b>戦略プロジェクト5</b>						
感染症により落ち込んだ観光需要の回復と持続可能な観光地づくり	(令和2年度から)				107	109,972百万円
合計(再掲含む)	130	20,035百万円	120	17,984百万円	237	124,195百万円
合計(再掲・道路・戦略5除く)	89	2,450百万円	83	2,279百万円	90	2,229百万円

※表示単位未満四捨五入のため、積み上げと計が一致しない

第4期みやぎ観光戦略プラン（改定版） 5つの戦略プロジェクト

**戦略プロジェクト1** 東北が一体となった広域観光の充実と誘客プロモーション

- (1) 東北の広域観光周遊ルート確立と観光資源の磨き上げ
- (2) 東北の魅力を伝える一体的な誘客プロモーション
- (3) 仙台空港等の活用や二次交通の充実による東北の周遊促進

【取組内容】

■東北地方全体の観光の底上げを図るため、東北観光推進機構や東北各県との連携による東北の広域観光周遊ルートの確立と観光資源の磨き上げや、東北各県知事による海外トップセールスなどの東北の魅力を伝える一体的な誘客プロモーションのほか、仙台空港を活用した誘客促進やバスなどの二次交通の充実による東北の周遊促進に取り組んだ。

【主な取組（令和2年度）】

- 東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化
  - ・東北各県及び新潟県内の観光需要の早期回復を目的に、関係団体と連携したプロモーション等を実施した。
- 仙台空港活用誘客促進事業
  - ・山形県と連携し、香港及び韓国を対象とした旅行商品造成販売等を行った。
- 東北連携による外国人観光客誘致促進事業
  - ・広域的な連携による東北一体の観光地の魅力向上や統一的なプロモーションの展開を行った。
- 国際観光モデル地区推進協議会と連携した広域観光の推進
  - ・外国人観光客の誘客及び受入環境整備を図るため、栃木県、南東北3県及び県内市町村と連携し、観光プロモーション等を行った。



仙台空港活用誘客促進  
(韓国FAMツアー)

## 第4期みやぎ観光戦略プラン（改定版） 5つの戦略プロジェクト

### 戦略プロジェクト2 観光産業の連携強化と成長促進

- (1) DMO等の形成による魅力ある観光地域づくり
- (2) 観光産業の成長に向けた基盤強化

#### 【取組内容】

■地域の特性を活かした観光地域づくりを行うため、DMO等の取組の支援や農林水産業等との連携等による新たな観光の魅力づくり、人材の育成などの取組のほか、観光産業の更なる成長を促進するため、マーケティングの活用や経営・サービスの改善、観光資源の磨き上げなどによる受入態勢の整備などの観光産業の成長に向けた基盤強化に取り組んだ。

#### 【主な取組（令和2年度）】

##### ■仙台・松島復興観光拠点都市圏事業

・拠点都市圏において、マーケティングリサーチや観光資源の発掘・磨き上げ、受入体制整備を行った。

##### ■宮城オルレ推進事業

・韓国・済州島発祥のトレッキング「宮城オルレ」のコース造成やイベント等を行った。

##### ■みやぎ観光戦略受入基盤整備事業

・観光客の安全に配慮した自然公園施設の整備や老朽化施設の再整備を行った。

##### ■宮城県グリーン製品を活用した公園施設整備事業

・東北自然歩道における塩竈市の桂島、丸森町筆甫及び栗原市築館などに案内標識、指導標識、解説標識の整備を行った。



宮城オルレフェア2020

7

## 第4期みやぎ観光戦略プラン（改定版） 5つの戦略プロジェクト

### 戦略プロジェクト3 外国人観光客の誘客加速化

- (1) 東アジア市場を中心とした誘客プロモーション
- (2) 風評払拭のための正確かつ戦略的な情報発信等
- (3) 訪日外国人受入環境整備の推進

#### 【取組内容】

■重点市場である台湾・中国・韓国・香港の東アジア市場を中心に、新市場の欧米豪を含めた誘客プロモーションに取り組んだほか、SNS等を活用した風評払拭のための正確かつ戦略的な情報発信を行った。また、外国人観光客の受入環境の充実に向けて、多言語案内や無料Wi-Fi整備の推進などに取り組んだ。

#### 【主な取組（令和2年度）】

##### ■欧米豪を対象とした長期滞在型観光プロモーション事業

・欧米豪からの誘客促進のため、欧米豪向け観光コンテンツの磨き上げ等を行った。

##### ■外国人観光客誘致促進事業

・台湾等からの観光客誘致のため、現地サポートデスクの設置等を行った。

##### ■先進的インバウンド促進事業

・海外旅行会社の招請や直接的なセールスを実施し、本県の認知度向上を図った。

##### ■みやぎ観光デジタルマーケティング推進事業

・デジタルの特性を生かした対象者の分析、WEBサイトの改善等を行うとともに、マーケティングの発想によるプロモーションを実施した。（特設ページアクセス数：約35万ビュー）



海外旅行会社の招請



8

## 第4期みやぎ観光戦略プラン（改定版） 5つの戦略プロジェクト

### 戦略プロジェクト4 沿岸部のにぎわい創出

- (1) 魅力ある観光資源の磨き上げと正確な情報発信
- (2) 観光施設等の再建と受入態勢整備強化

#### 【取組内容】

■ 沿岸部のにぎわい創出のため、体験型観光・復興ツーリズムの推進などの沿岸部の魅力ある観光資源の磨き上げや、風評の払拭に向けた正確な観光・復興情報の発信のほか、被災地の状況を踏まえた観光・宿泊施設の再建支援などの受入態勢整備に取り組んだ。

#### 【主な取組（令和2年度）】

##### ■ 通年観光キャンペーン事業

・ポケモンのキャラクター「ラプラス」とタイアップし、様々な媒体による通年の観光キャンペーンを行った。



通年観光キャンペーン

##### ■ 沿岸部交流人口拡大モデル施設整備事業

・沿岸部における集客力のある観光集客施設の設置に要する経費の一部を助成した。



沿岸部交流人口拡大モデル施設整備事業  
(石巻市：MEET門脇)

##### ■ 沿岸部教育旅行等受入拡大事業

・県外から沿岸部への団体旅行に対してバス経費を助成したほか、教育旅行の情報収集や発信を行った。（「みやぎ沿岸部団体旅行バス助成金」交付決定：81件・12,900千円）

##### ■ 震災復興広報強化事業

・震災の風化防止、支援の継続につなげるため、県内外に向けて各種媒体を活用し、情報発信を行った。

9

## 第4期みやぎ観光戦略プラン（改定版） 5つの戦略プロジェクト

### 戦略プロジェクト5 感染症により落ち込んだ観光需要の回復と持続可能な観光地づくり

- (1) 安全・安心の機運醸成と可視化による選ばれる観光地づくり
- (2) 回復フェーズに応じた取組推進と観光資源の魅力を再発見
- (3) ニューノーマルに適應したビジネスモデル転換と新たな観光の創出

#### 【取組内容】

■ 新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要の回復と、感染拡大防止と社会経済活動の両立を図るため、地方創生臨時交付金といった国の感染症関連予算等を最大限活用したほか、事業を重点化しつつ、関係者とともに創意工夫をしながら、「新しい生活様式」を取り入れた事業継続等に取り組んだ。

#### 【主な取組（令和2年度）】

##### ■ 観光宿泊プラン造成支援事業（せんだい・みやぎ絆の宿キャンペーン）

##### ■ 小規模宿泊事業者支援事業（仙台・宮城すずめのお宿キャンペーン）

・落ち込んだ観光需要を喚起するため、旅行商品の割引補助等を行った。



##### ■ 安心な観光地づくり推進事業

・ステッカー等により安全・安心の取組について可視化するとともに、優良事例の情報発信を行った。

##### ■ 新しい旅の形に対応した宿泊施設ビジネスモデル転換事業

・新たな生活様式に適應したデジタル変革によるビジネスモデルの転換等に要する施設改修等経費の補助を行った。



ビジネスモデル転換事業  
大広間をワーケーション  
等の対応へ

10



## 第4期プランの総括 ～目標指標等～

### 【現状】 主に観光客（動態）の視点

#### ■ 第4期プラン目標指標

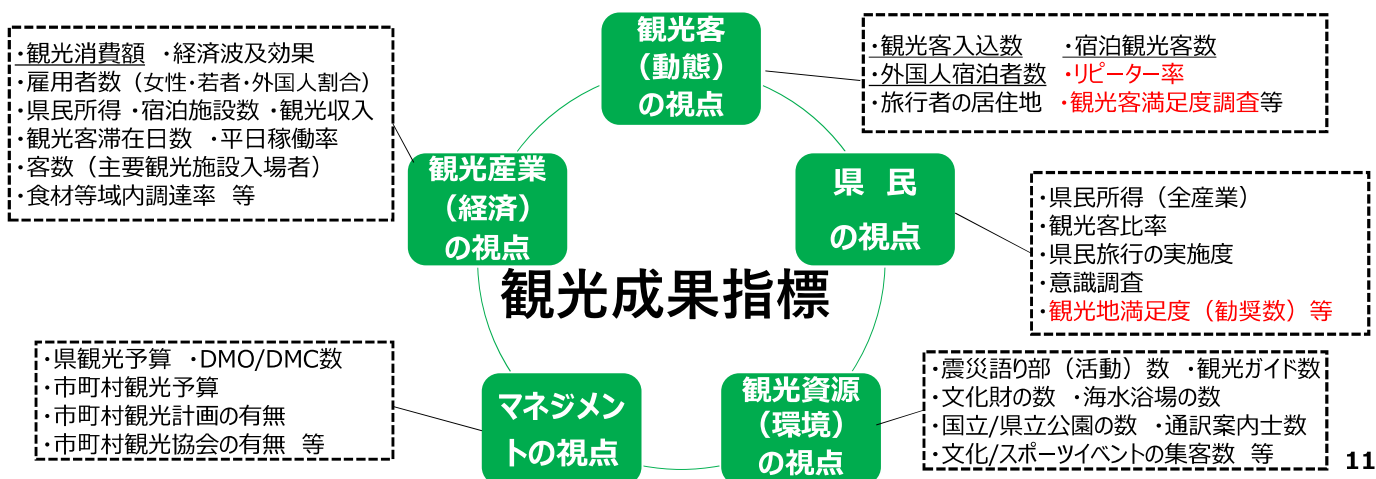
- ①観光客入込数
- ②沿岸部の観光客入込数
- ③宿泊観光客数
- ④沿岸部の宿泊観光客数
- ⑤外国人観光客宿泊者数
- ⑥観光消費額

### 【課題】

- 現目標は、「結果としての数」しか示されていない。また、観光客（動態）の視点の指標が中心となっている。
- 本来は、現在の指標が、どういった要素の変動（成果）により、増減しているかの検証が必要。
- プランには、県民生活や地域の目指すべき姿についても言及されているが、そもそも現状や目標を示していないので、県民や事業者がイメージしづらい。

### 【取組内容・改善点】

- 達成イメージをより具体化するため、県民がイメージしやすい指標や視点を多角的に分析する。



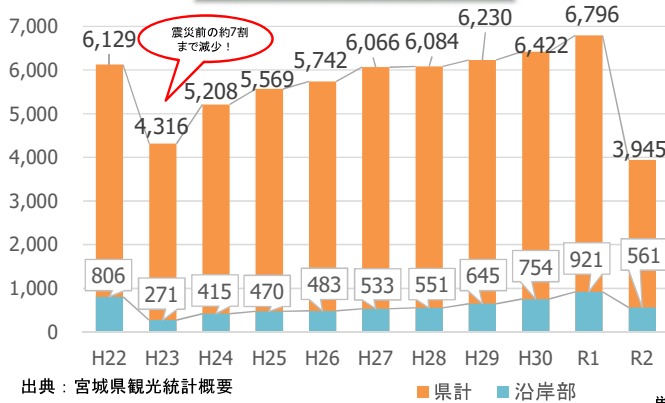
## 統計関係

## 観光の現状① ～宮城県の観光客入込数～

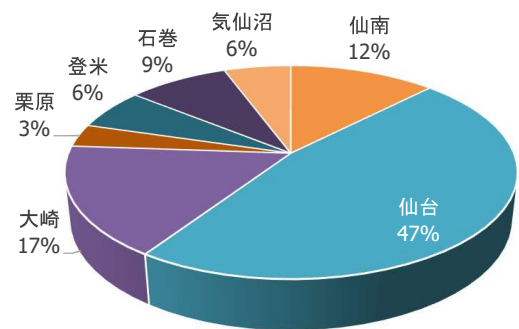
観光客の視点

- 宮城県の観光客入込数は、東日本大震災で大きく減少し、震災前（平成22年）の約7割まで減少したが、震災前の水準を上回った平成29年以降、過去最高の観光客入込数を3年連続更新したほか、沿岸部（石巻圏域及び気仙沼圏域）では、令和元年には震災前の水準を超えた。
- しかし、令和2年には新型コロナウイルス感染症の影響により、3,945万人と、前年（令和元年）に比べ2,851万人の減少（▲42%）となった。

宮城県の観光客入込数の推移



令和2年 圏域別観光客入込数内訳



出典：宮城県観光統計概要

出典：宮城県観光統計概要

単位：万人（表示単位未満四捨五入のため、積み上げと計が一致しない）

圏域	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2/R1
仙南	567	438	578	600	636	602	609	620	619	718	490	68.2%
仙台	3,368	2,416	2,919	3,157	3,270	3,557	3,504	3,535	3,595	3,679	1,853	50.4%
大崎	997	885	939	952	933	913	944	945	935	941	659	70.1%
栗原	113	77	95	133	154	189	201	187	195	190	136	71.6%
登米	277	229	262	258	267	271	274	298	324	347	245	70.7%
石巻	443	192	247	280	283	318	335	358	460	550	337	61.2%
気仙沼	362	79	168	190	200	215	216	287	295	371	224	60.4%
合計	6,129	4,316	5,208	5,569	5,742	6,066	6,084	6,230	6,422	6,796	3,945	58.0%

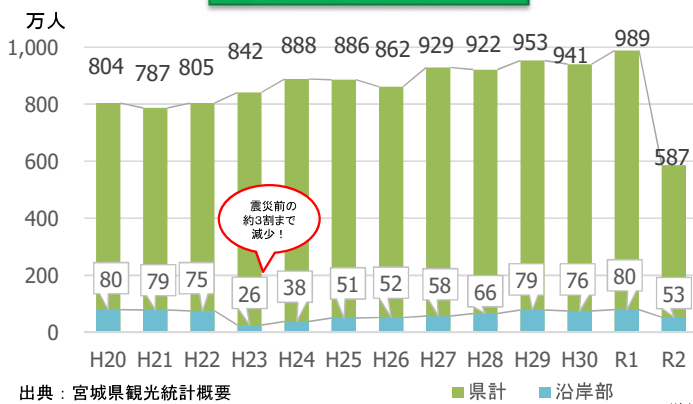
13

## 観光の現状② ～宮城県の宿泊観光客数～

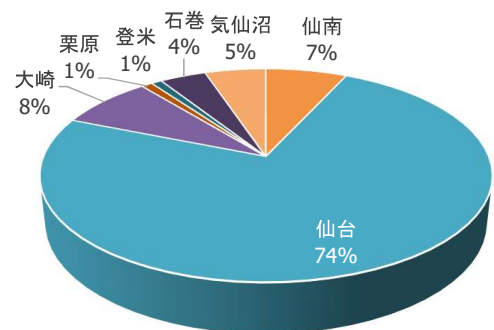
観光客の視点／観光産業の視点

- 宮城県の宿泊観光客数は、東日本大震災後も復興需要などにより増加の傾向にあり、令和元年は震災前（平成22年）と比較し、約2割（22.9%）の伸びとなったほか、沿岸部（石巻圏域及び気仙沼圏域）では、東日本大震災により震災前（平成22年）の約3割まで減少したが、ほぼ震災前の水準に回復していた。
- しかし、令和2年は観光入込客数同様、新型コロナウイルス感染症の影響により、587万人と、前年（令和元年）に比べ402万人の減少（▲40.7%）となった。

宮城県の宿泊観光客数の推移



令和2年 圏域別宿泊観光客数内訳



出典：宮城県観光統計概要

出典：宮城県観光統計概要

単位：万人（表示単位未満四捨五入のため、積み上げと計が一致しない）

圏域	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2/R1
仙南	61	67	77	68	67	63	66	70	61	71	41	57.2%
仙台	565	644	659	667	638	705	683	700	707	742	435	58.6%
大崎	93	96	101	87	88	84	86	85	78	77	47	61.0%
栗原	9	6	10	11	11	11	12	12	11	11	5	52.2%
登米	3	2	3	3	3	3	8	9	7	9	5	59.8%
石巻	31	5	8	17	18	22	24	37	36	38	23	60.6%
気仙沼	44	22	30	33	34	36	42	42	40	42	30	72.9%
合計	805	842	888	886	862	929	922	953	941	989	587	59.3%

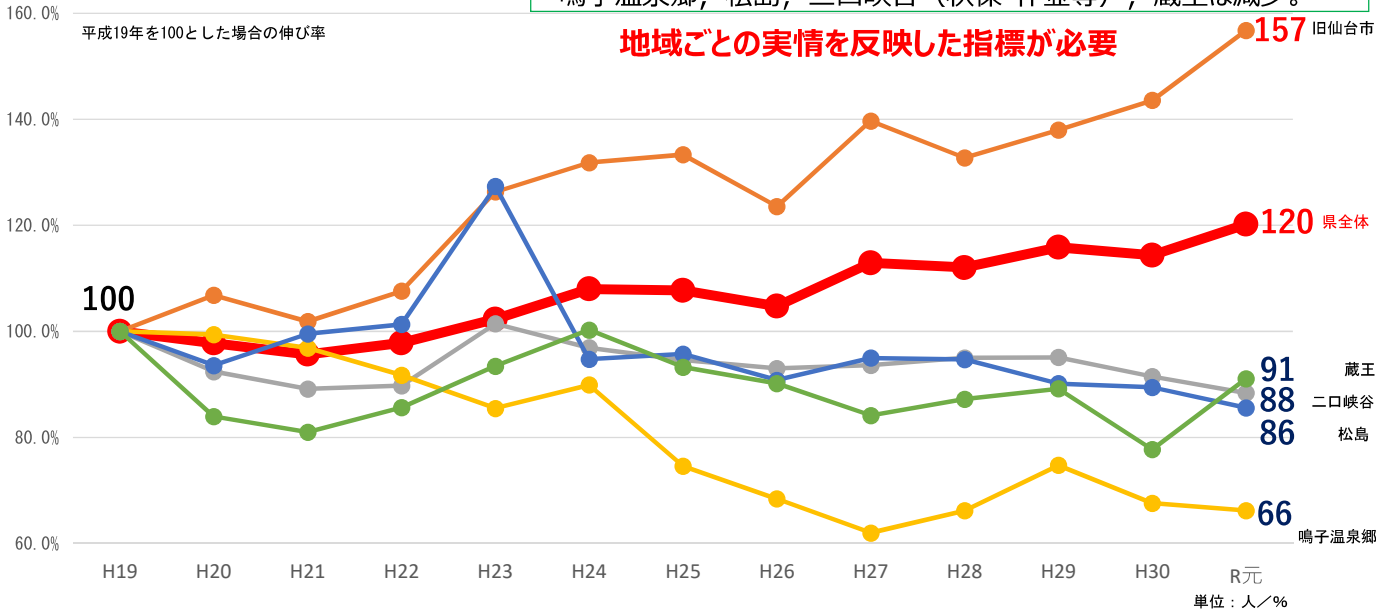
14

# 多角的な分析 ～主要地点宿泊観光客数～

出典：宮城県観光統計概要

## 観光客の視点

- ・宿泊者数は、対平成19年比で+20.2%だが、増加はほぼ仙台市中心部のみ。
- ・鳴子温泉郷，松島，二口峡谷（秋保・作並等），蔵王は減少。



地域別	H19	H22	H25	H28	R元	増減数 (R元-H19)	増減率 (対H19)
■ 県合計	8,226,706	8,047,141	8,861,731	9,216,753	9,887,653	1,660,947	20.2
■ 旧仙台市	3,121,332	3,357,592	4,162,217	4,143,673	4,892,986	1,771,654	56.8
■ 二口峡谷（秋保・作並等）	1,210,242	1,085,858	1,144,417	1,149,831	1,069,305	▲ 140,937	▲ 11.6
■ 鳴子温泉郷	801,000	734,900	597,500	530,000	530,100	▲ 270,900	▲ 33.8
■ 松島	735,276	744,949	703,802	696,228	629,216	▲ 106,060	▲ 14.4
■ 蔵王	650,604	557,179	606,794	567,479	592,341	▲ 58,263	▲ 9.0

15

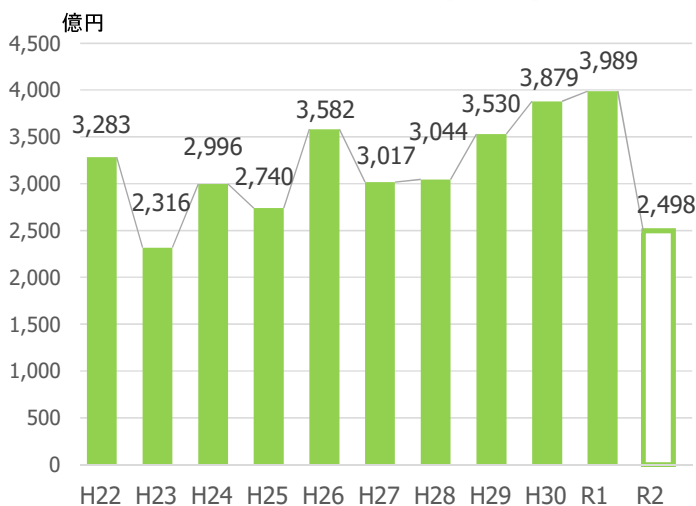
## 観光の現状③ ～観光消費額～

### 観光産業の視点

- 令和元年の宮城県の観光消費額は3,989億円であり、震災前(平成22年)の121%まで伸びており、観光客入込数などの順調な伸びとともに、着実に増加していた。
- しかし、令和2年（参考値）には新型コロナウイルス感染症の影響により、2,498億円と、前年（令和元年）に比べ1,491億円の減少（▲37%）となった。
- 消費額については、「国内客（日帰り）」、「国内客（宿泊）」、「訪日外国人」の順に大きくなるのが特徴。

### 宮城県の観光消費額の推移

### 【令和2年】観光客の消費動向（宮城）



宮城県	観光消費額	人数	1人1回あたりの消費額
訪日外国人	R1：440億円 <b>70億円</b>	R1：39万人 <b>8.2万人</b>	R1：112,820円 <b>85,365円</b>
国内客（宿泊）	R1：2,129億円 <b>1,356億円</b>	R1：767万人 <b>497万人</b>	R1：27,757円 <b>27,283円</b>
国内客（日帰り）	R1：1,420億円 <b>1,071億円</b>	R1：2,038万人 <b>1,576万人</b>	R1：6,968円 <b>6,795円</b>

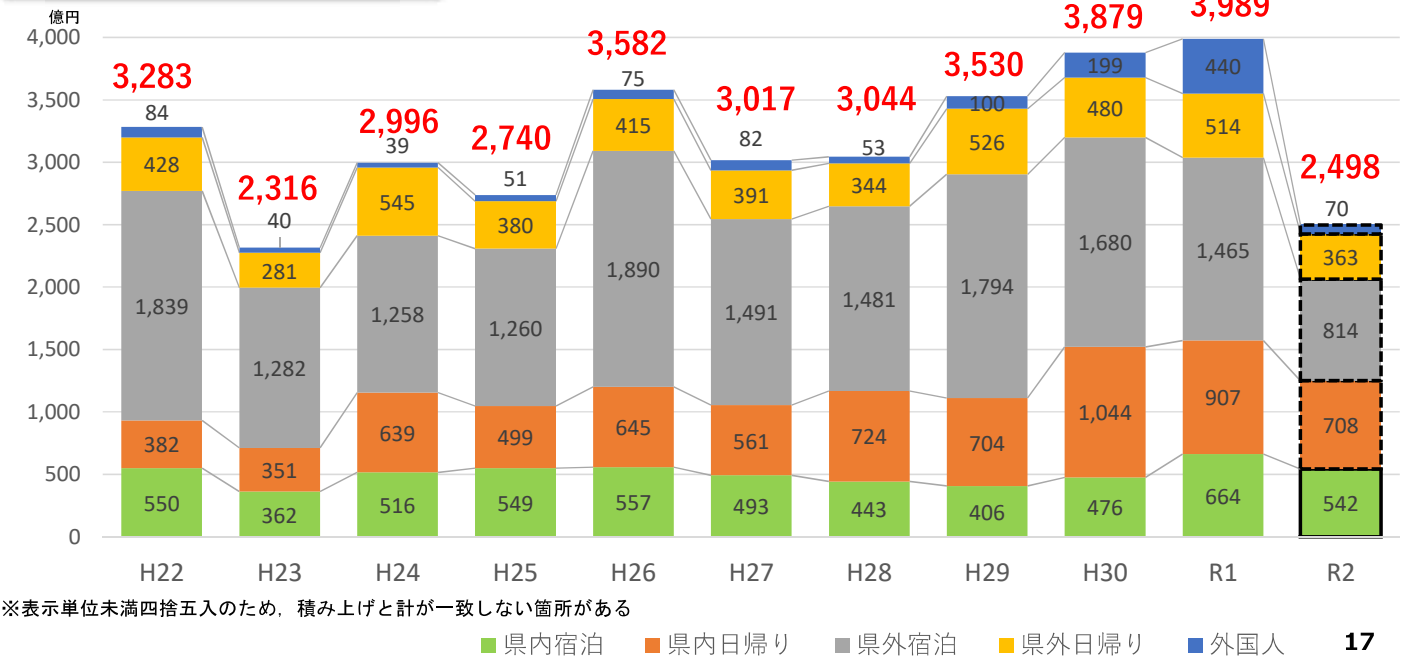
出典：観光庁 共通基準による観光入込客統計 ※R2は参考値



出典：観光庁 共通基準による観光入込客統計 ※R2は参考値

- 令和元年の観光消費額は、対平成22年比で706億円の増となっている。（+21.5%）
- このうち、外国人の観光消費額は356億円の増となっているほか、県内日帰りは525億円、県内宿泊は114億円それぞれ増となっている。
- 令和2年（参考値）には新型コロナウイルス感染症の影響により、2,498億円と、前年（令和元年）に比べ1,491億円の減少（▲37%）となり、特に外国人及び県外宿泊が大きく減少した。

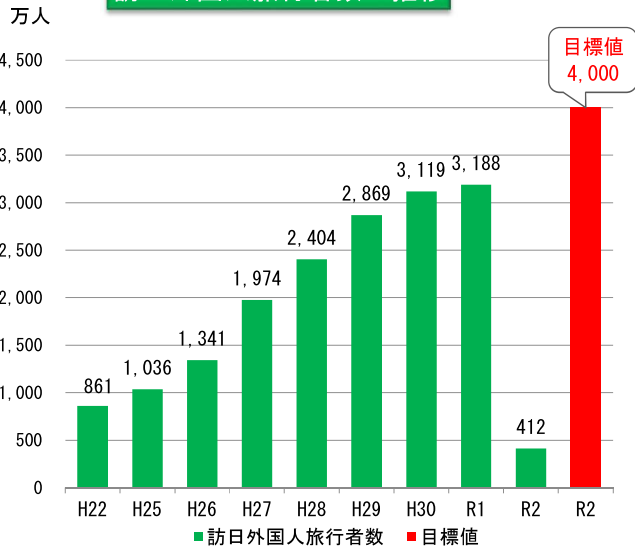
観光消費額（県全体）の推移



観光の現状④ ～全国の訪日外国人旅行者数・内訳～

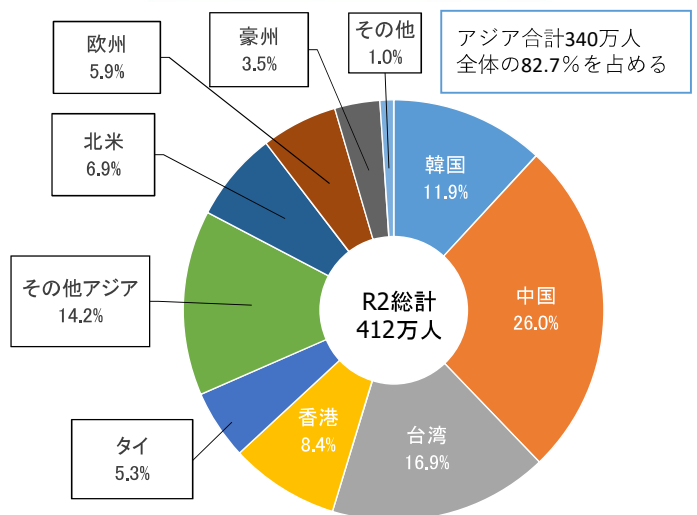
- 令和元年の訪日外国人旅行者数は、平成30年の3,119万人を更に上回る3,188万人（対前年比2.2%増）となり、過去最高を更新した。
- 訪日外国人旅行者を国籍別に見ると、中国・韓国・台湾などのアジア諸国が全体の82.7%となっており、北米が6.9%、欧州が5.9%と続いている。

訪日外国人旅行者数の推移



出典：日本政府観光局（JNTO）年別訪日外客数の推移

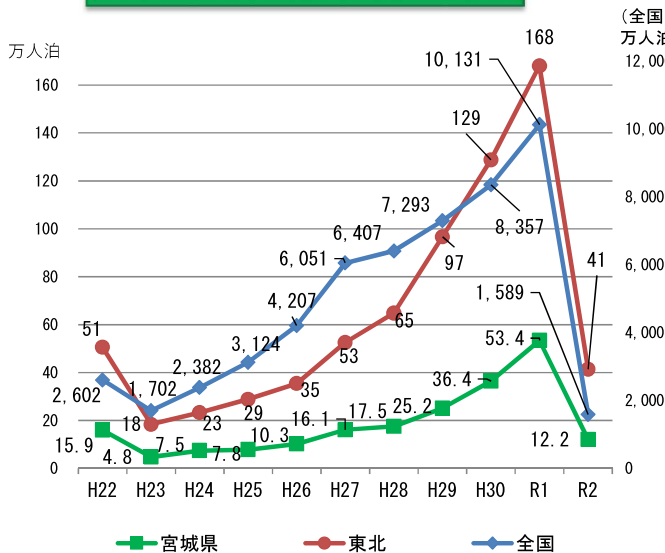
国籍別訪日外国人旅行者の内訳



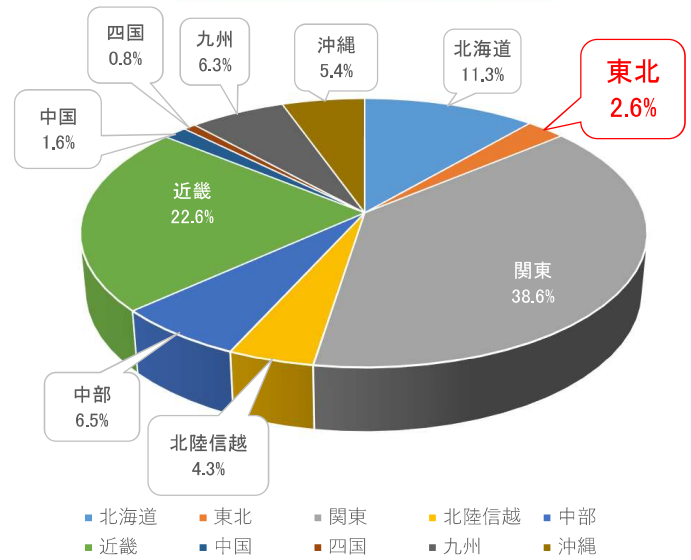
出典：日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2020年）

- 全国の令和元年の外国人宿泊者数（ビジネス目的含む。）は、約1億13万人（震災前比約3.9倍）と近年大きく伸びており、これに対して東北地方も約168万人（震災前比約3.3倍）と伸びているものの、全国の中では約2.6%の割合に留まっている。
- 令和2年においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、全国は1,589万人、宮城県は12万人と激減している。

全国・東北・宮城の外国人宿泊者数の推移  
(従業員10人以上の施設)



地区別外国人宿泊者数の割合



出典：観光庁 宿泊旅行統計調査

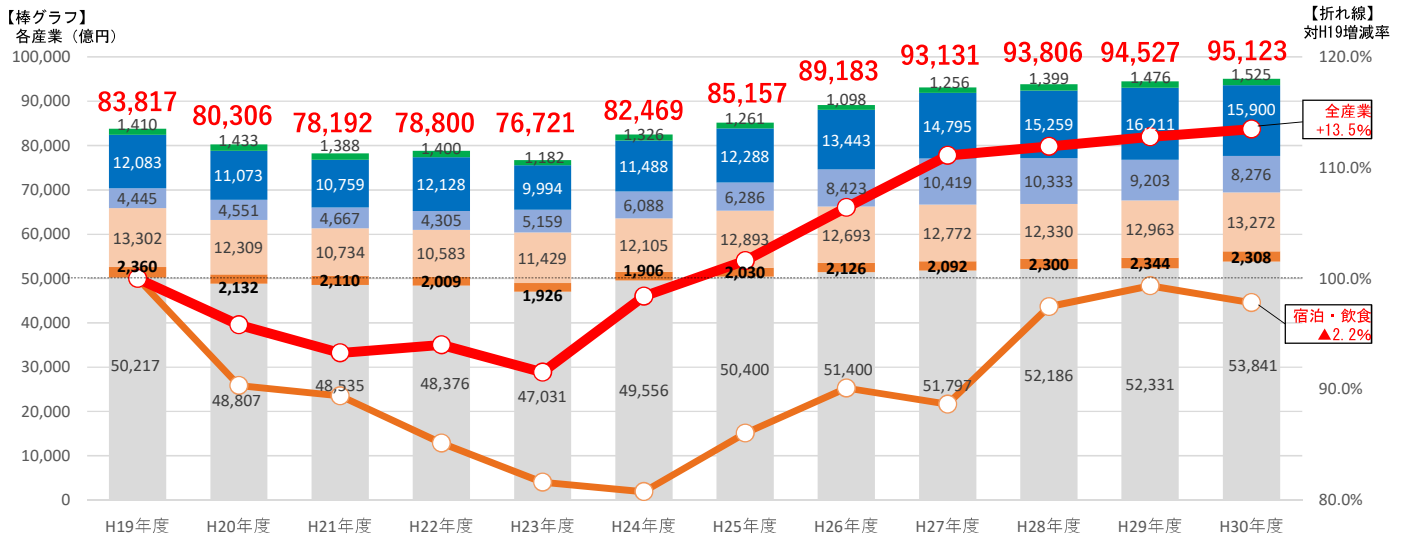
出典：観光庁 宿泊旅行統計調査

多角的な分析 ～県内総生産～

出典：県民経済計算

観光産業の視点／県民の視点

- ・県内総生産は、対平成19年度比で13.5%と増加。
- ・一方で、宿泊・飲食サービスの県内総生産は▲2.2%と微減。



産業別	H19年度	H22年度	H25年度	H28年度	H30年度	増減数 (H30-H19)	増減率 (対H19)
県内総生産	8,381,717	7,880,010	8,515,654	9,380,602	9,512,296	1,130,579	13.5
農林漁業	140,966	139,975	126,058	139,878	152,452	11,486	8.1
製造業	1,208,289	1,212,836	1,228,768	1,525,852	1,590,011	381,722	31.6
建設業・鉱業	444,532	430,461	628,573	1,033,287	827,646	383,114	86.2
卸売業、小売業	1,330,193	1,058,254	1,289,262	1,233,043	1,327,232	▲2,961	▲0.2
宿泊・飲食サービス業	235,998	200,933	203,017	229,977	230,827	▲5,171	▲2.2
その他	5,021,739	4,837,551	5,039,976	5,218,565	5,384,128	362,389	7.2

・宿泊者数に占める県内居住者数の割合で、宮城県は全国上位。東北は全体的に県内観光客数の割合が高い。  
 ・ウイズコロナにおけるマイクロツーリズム推進には強みとなる一方、将来的な人口減少を見据えると県外客の一層の取り込み策が必要である。

延べ宿泊者数に占める県内居住者数の割合（都道府県別）

【2019年】

順位	都道府県	県内割合
1	北海道	35.6%
2	岩手県	29.0%
3	山形県	27.1%
4	宮城県	26.0%
5	新潟県	25.7%
9	福島県	25.0%
10	秋田県	23.2%
11	青森県	23.1%
43	沖縄県	10.5%
44	和歌山県	10.2%
45	奈良県	10.2%
46	山梨県	8.6%
47	京都府	7.6%

出典：観光庁 宿泊旅行統計調査

【2020年】

順位	都道府県	県内割合
1	北海道	52.1%
2	神奈川県	36.9%
3	岩手県	36.5%
4	秋田県	35.0%
5	東京都	34.5%
6	宮城県	33.8%
8	青森県	32.4%
15	山形県	28.5%
17	福島県	28.3%
44	徳島県	16.4%
45	和歌山県	15.1%
46	京都府	14.4%
47	山梨県	11.5%

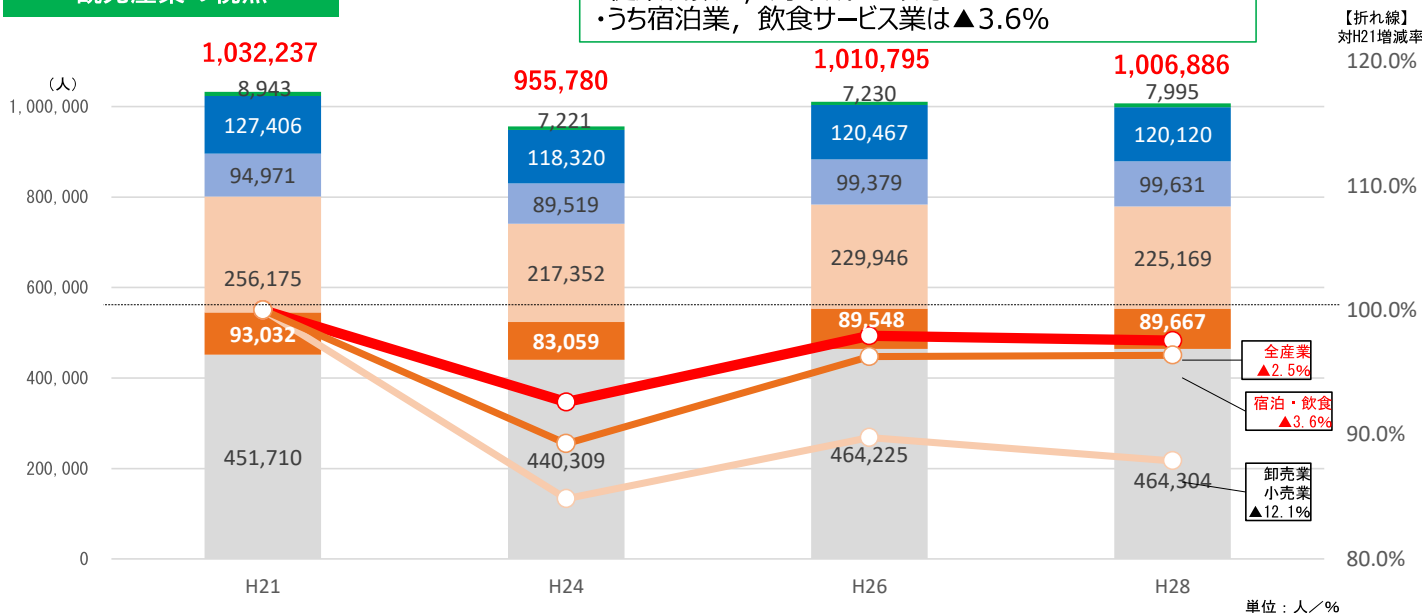
出典：観光庁 宿泊旅行統計調査

多角的な分析 ～従業者数～

出典：経済センサス

観光産業の視点

・従業者数は、対平成21年比で▲2.5%  
 ・うち宿泊業、飲食サービス業は▲3.6%

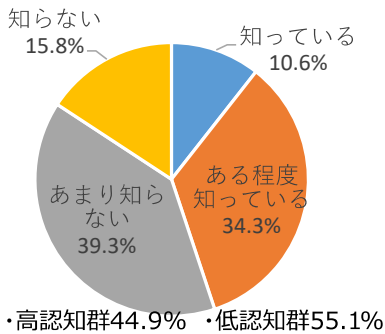


産業別	H21	H24	H26	H28	増減数 (H28-H21)	増減率 (対H21)
全産業	1,032,237	955,780	1,010,795	1,006,886	▲ 25,351	▲ 2.5
農林漁業	8,943	7,221	7,230	7,995	▲ 948	▲ 10.6
製造業	127,406	118,320	120,467	120,120	▲ 7,286	▲ 5.7
建設業	94,971	89,519	99,379	99,631	4,660	4.9
卸売業・小売業	256,175	217,352	229,946	225,169	▲ 31,006	▲ 12.1
宿泊業・飲食サービス業	93,032	83,059	89,548	89,667	▲ 3,365	▲ 3.6
その他	451,710	440,309	464,225	464,304	12,549	2.8

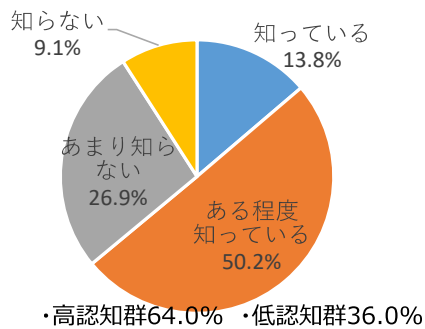
県民の視点

【認知度】

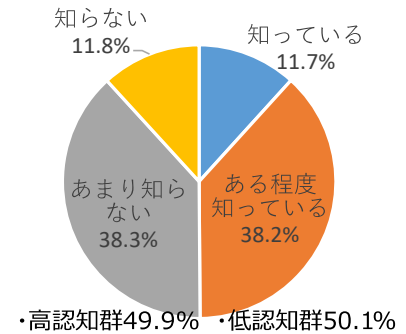
商業・観光



被災者の生活環境の確保

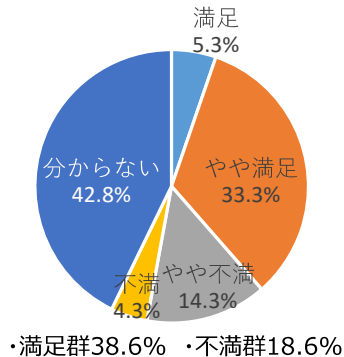


未来を担う子どもたちへの支援

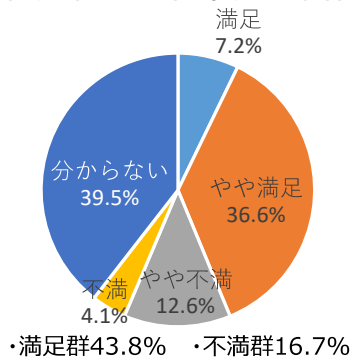


【満足度】

商業・観光



被災者の生活環境の確保



未来を担う子どもたちへの支援

