

令和3年度 みやぎ蔵王ブランド推進事業計画

宮城県大河原地方振興事務所

仙南地域の「食と観光のブランド化」を目的として、関係機関の連携のもとに、「みやぎ蔵王」を活用した産業振興と広域観光の推進を図る。

(1) みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議

①ブランド創造会議

みやぎ蔵王三十六景を活用した地域振興・産業振興に資する活動の検討、「仙南地域広域観光推進プラン」の目標達成状況及び施策効果の検証等のため、各分野の代表による会議を開催する（※令和2年度より「みやぎ観光振興会議仙南圏域会議」との2枚看板で開催）。

また、昨年度から開始した委員有志によるWGでは、仙南地域への誘客促進に向け、モニターツアー等を行いながら、新たな観光モデルプランを造成する。

②温泉分科会

各温泉地が連携した観光客誘致策や温泉街活性化策について検討するため、温泉分科会を開催する。また、平成27年に開設した「みやぎ蔵王温泉郷 Facebook」による情報発信を行い、温泉郷の知名度向上を図る。

(2) 食のブランド化事業

①仙南地域の「郷土料理」伝承等事業

仙南地域の郷土料理「おくずかけ」について、提供店の拡大、季節毎の地元食材を使ったおくずかけの飲食店での提供、「みやぎ蔵王温泉郷」と連携したスタンプラリー等の周遊企画の実施、おふるまいや料理教室の開催等により、「おくずかけ」の知名度向上と観光資源としての活用を図る。

②仙南スイーツ振興事業

集客力の大きいスイーツについて、道の駅等と連携したスイーツ関連イベントの開催、「仙南菓子マップ」の作成、「ひなの郷せんなん」とコラボした菓子店のPR等を行い、仙南地域への集客と、菓子店巡りによる周遊促進を図る。

③「みやぎ蔵王三十六景地域の逸品」普及促進事業

道の駅等と連携した「地域の逸品」詰め合わせセットの造成と販売支援、道の駅や直売所等への「地域の逸品コーナー」の展開、SNSを活用した広報等により、地域の逸品の知名度向上と販売促進を図る。

(3) 広域観光・物産情報の発信強化事業

①仙南地域の「観光×物産」情報の一体的な発信

当事務所HP内に仙南地域の年間イベントカレンダーや物産紹介コーナーを作成するなど、HPの拡充による情報発信の強化を図る。あわせて、管内の道の駅、農産物直売所、旅館・ホテル等と連携し、旅行者等への情報発信体制を構築することにより、仙南地域への誘客を促進する。

②管内ひな祭りイベントの一体的PR

仙南地域の各地で開催されるひな祭りについて、「ひなの郷せんなん」として、近隣の菓子店やスイ

ーツ関連イベントとコラボした一体的なPRを行い、イベントイメージの定着と観光施設間の周遊促進を図る。

(4) みやぎ蔵王温泉郷振興事業

みやぎ蔵王温泉郷PRポスター・リーフレットの作成（H30年度に作成したポスター・パンフレットのリニューアル）、「おくずかけ」と連携したスタンプラリー等の周遊企画の実施等により、みやぎ蔵王温泉郷の活性化と集客促進を図る。

(5) 広報・展示事業

- ・事務所HPやブログ等による管内観光情報の発信
- ・「みやぎ蔵王三十六景」の広報、表示看板の維持管理等
- ・観光パンフレットの修正増刷
- ・隣接する福島県北・相双地域、山形県置賜地域と連携した相互PR等による広域周遊の促進

(6) その他（仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会事業）

- ①「県南ご当地キャラクターを探せ！2021」
 - ・毎年開催している謎解き型スタンプラリーイベントは、アフターDC期の誘客につなげるため秋期に開催する。
- ②通年型ガイドブック「ぐるり県南」のリニューアル