

県内における「シャインマスカット」の商品ニーズ

宮城県農業・園芸総合研究所

1 取り上げた理由

ブドウの新品種「シャインマスカット」は全国規模で植栽が進んでおり、本県においても復興のための新規品目として導入が期待されている。そこで、県内へ「シャインマスカット」を導入するに当たり、県内の市場や実需者、消費者が県内産「シャインマスカット」に求める商品ニーズを明らかにしたので、参考資料とする。

2 参考資料

- 1) 「シャインマスカット」は県内の市場、実需者、消費者に総じて需要があり、県内での生産・販売が望まれている。販売先や用途により県内産に求める品質重視項目や規格は異なるため、販売先及び販売単価を意識した房づくりが重要である。
- 2) 仙台市場における「シャインマスカット」の入荷量は年々増加しているが、平成25年実績ではブドウ全般の年間取扱量1,320 tに占める割合は0.2%である。販売単価は一般ブドウの約2倍の1,000円/kg以上を維持しており、現状の入荷量では需要に十分に対応できていないため、県内産果実が割り込む余地はある（表1、図1）。市場では房の形やボリューム等の房の外観を重視し、600～700g/房の円筒形の密着果房が求められる（表2）。
- 3) 仲卸業者では、房の外観よりも香りや果皮の汚れがないこと、粒揃い等を重視し、房の大きさはあまり重視していない（表2）。
- 4) 小売店では、糖度や果皮の色ムラがないこと、粒揃いや粒の形、脱粒がないこと等を重視し、贈答用では房重600～800g、自宅用では400g程度の規格が望まれる（表2）。
- 5) 飲食店及び製菓店では、果皮の汚れがないことや手頃な価格であることを重視し、房の外観や大きさはあまり重視していない。アンケート調査により算出した飲食店及び製菓店が求める県内産「シャインマスカット」の最も受け入れやすい購入価格は1,188円/kgである（表2）。
- 6) 仙台圏消費者は、鮮度の良いブドウを農産物直売所等の信頼できる店で、手頃な価格で購入したい意向がある。用途や好みに合わせてブドウを選択したいニーズが強く、品種の特徴や食べ方、栽培方法、鮮度を保つ方法等の売場での情報提示や試食販売を求めている（表3）。
特に、「シャインマスカット」は食味に加え、手や服を汚さずに手軽に食べられることが評価され、自宅用及び贈答用の双方で県内産の購入意向がある。アンケート調査により算出した仙台圏消費者が求める県内産「シャインマスカット」の最も受け入れやすい購入価格は、自宅用512円/房、贈答用1,092円/房である（表2）。
- 7) 県内で「シャインマスカット」を導入する生産者はまだ少ないが、インターネットや農産物直売所において品種の特徴を上手く訴えることで、他品種に比べて高単価で販売している事例がある。

3 利活用の留意点

- 1) 表3のグループインタビューについては、普及に移す技術第84号参考資料を参照する。

（問い合わせ先：宮城県農業・園芸総合研究所情報経営部 電話022-383-8120）

4 背景となった主要な試験研究

1) 研究課題名及び研究期間

食料生産地域再生のための先端技術展開事業

被災地の早期復興に資する果樹生産・利用技術の実証研究（平成26年度）

2) 参考データ

表1 仙台市場のシャインマスカット入荷量と単価の推移

	入荷量		単価	
	入荷量 (kg)	前年比 (%)	単価 (円/kg)	前年比 (%)
平成23年	543	-	1,361	-
平成24年	2,273	419	1,403	103
平成25年	2,619	115	1,131	81
平成26年	3,753	143	1,223	108

※平成26年9月19日実施の聞き取り調査及びデータ提供により作成

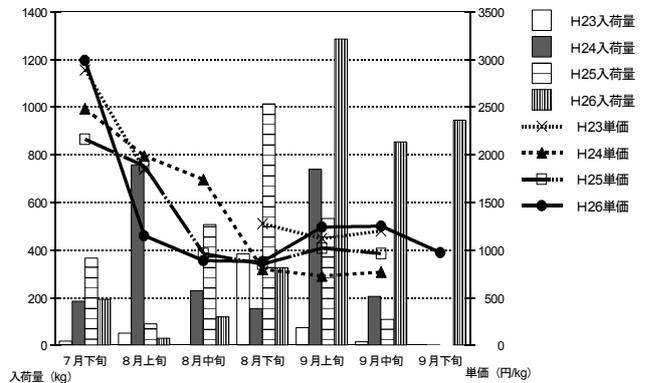


図1 仙台市場のシャインマスカット入荷量と単価の旬別推移〔7～9月〕

※平成26年9月19日実施の聞き取り調査及びデータ提供により作成

表2 県内産シャインマスカットに求められる商品ニーズ

対象	仙台市場	仲卸業者	小売店	飲食店及び製菓店	仙台圏消費者
調査日	平成26年9月19日	平成26年9月18～24日	平成26年9月18日	平成26年8月～10月	平成26年8月～12月
調査方法	聞き取り調査	聞き取り調査	聞き取り調査	聞き取り及びアンケート調査	グループインタビュー及びアンケート調査
重視項目	<ul style="list-style-type: none"> ・房の形 ・房のボリューム ・規格内のばらつきがない ・出荷基準が分かりやすい ・脱粒がない 	<ul style="list-style-type: none"> ・香り ・果皮の汚れがない ・粒の形が揃っている 	<ul style="list-style-type: none"> ・糖度 ・果皮の色ムラがない ・粒の形が揃っている ・粒の張り ・脱粒がない 	<ul style="list-style-type: none"> ・果皮の汚れがない ・手頃な価格 ・果肉の食感 ・種がないこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・鮮度 ・手頃な価格 ・食味 ・旬の時期 ・国産である ・色づき・見た目
規格	房重600～700g (5kg箱に7～8房)	大きさはあまり重視しない (500g前後が多い)	贈答用 600～800g 自宅用 400g	大きさはあまり重視しない	贈答用 500g程度 自宅用では大きさは重視しない
単価	販売実績 660円～1,600円/kg	販売実績 1,500円/kg前後	販売実績 1,500円～2,000円/kg	購入希望価格 1,188円/kg ※1	購入希望価格 自宅用 1,024円/kg 贈答用 2,184円/kg ※2
使用意向	有	有	有	有	有

※聞き取り調査対象は、仙台中央卸売市場内卸業者2件、市場外仲卸業者2件、小売店、飲食店5件である。

※1平成26年8月1日～20日実施の県内飲食店及び製菓店を対象とした郵送アンケート調査の数値より算出。

※2平成26年8月1日～20日及び11月17日～12月3日実施の当所所管仙台圏消費者モニターを対象とした郵送アンケート調査の数値より算出。

表3 仙台圏消費者のブドウ全般のニーズ

① 商品の選択ニーズ	② 情報を求めるニーズ	③ 手軽さを求めるニーズ	④ 県内産果実を求めるニーズ	⑤ その他ニーズ
<ul style="list-style-type: none"> ・用途(贈答・自宅)に合った品質のブドウが欲しい ・自分の好みに合うブドウが欲しい 	<ul style="list-style-type: none"> ・品種の特徴が知りたい ・食べ方を提案した情報が欲しい ・栽培方法が知りたい ・鮮度を保つ方法が知りたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・種なしのブドウが欲しい ・皮ごと食べられるブドウが欲しい 	<ul style="list-style-type: none"> ・県内産果実を贈答用に使用したい ・鮮度の良い商品が欲しい ・手頃な価格の商品が欲しい ・信頼できる店で購入したい 	<ul style="list-style-type: none"> ・色々な品種を一度に楽しめる商品が欲しい ・一度に食べきれる量の商品が欲しい

※平成26年9月30日実施のグループインタビューにより抽出したニーズを内容別に4つに分類した。対象者は当所所管仙台圏農産物消費者モニター50～60代女性計12名(6名×2回)

3) 発表論文等 なし

4) 共同研究機関

(独) 農業・食品産業技術総合研究機構 果樹研究所