

【みらい創造！MYハ－モニープラン】

～未来を拓く東北の中核圏域「宮城・山形」の形成を目指して～

【両県の交流連携を巡る環境の変化】

これまでの取組み

「宮城・山形地域連携推進会議」の設置

シンポジウムなど普及啓発

両県の交流をテーマとするモデル事業の実施(小学生の体験旅行の相互受入 など)

【環境の変化】

人口減少社会の到来

大競争時代の到来

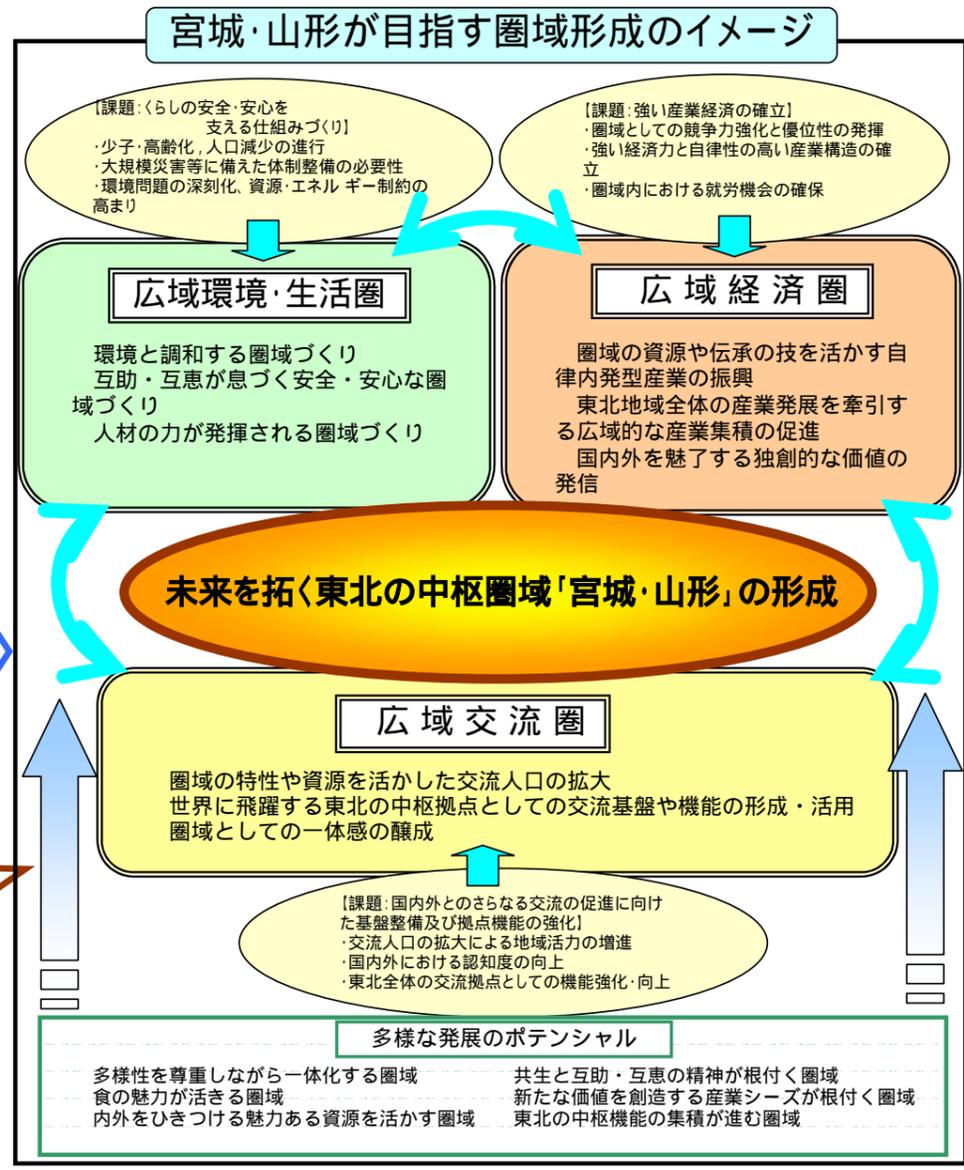
環境の時代の幕開け

地方分権の進展

宮城・山形両県間の交流・連携の拡大

広域連携の新たなステージへ

多様でより実効性の高い連携へ



将来像を実現するための具体的取組

広域環境・生活圏の形成

- 環境と調和する圏域づくり
 自然環境・生活環境の保全・活用
 環境と調和する地域社会の形成
- 互助と互恵が息づく安全・安心な圏域づくり
 質の高い生活関連サービスの提供
 大規模災害等に備えた相互支援体制の構築
- 人材の力が発揮される圏域づくり
 多様な主体の参画による地域づくりの推進
 女性・高齢者・若者等の活躍機会の創出

広域経済圏の形成

- 圏域内の資源や伝承の技を活かす自律内発型産業の振興
 太平洋と日本海に面した地域特性を活かした食関連産業の振興
 伝統と新たな感性の融合による新しいものづくり産業の振興
- 東北地域全体の産業発展を牽引する広域的な産業集積の促進
 得意分野の補完・相乗による競争力の高い産業集積の促進
 知的集積ネットワークの形成と活用
 先進的・創造的企業の育成と異業種交流の促進
 宮城・山形の産業を支える人材の育成・確保
- 国内外を魅了する独創的な価値の発信
 宮城・山形両県のブランドを活用した商品等の市場開拓
 企業の海外展開の支援及び海外企業による対内直接投資の促進

広域交流圏の形成

- 圏域の特性や資源を活かした交流人口の拡大
 宮城・山形両県の地域資源の連結による広域観光の推進
 多様化するニーズに対応した観光・交流の推進
 国内外における認知度の向上に向けた取組
- 世界に飛躍する東北の中核拠点としての交流基盤や機能の形成・活用
 広域的な交流基盤や機能の形成・活用
- 圏域としての一体感の醸成
 両県民の交流による相互理解の促進
 生活関連情報の共有化

圏域づくりの基本方向

広域環境・生活圏の形成

環境との調和や資源の循環を基調とし、保健・医療・福祉サービスや防災等の広域的な連携体制が確立された、安全・安心で質の高い生活が確保された圏域

広域経済圏の形成

県境を越えた産学官連携や異業種連携による競争力のある産業の創出・育成や海外との経済交流の促進により、東北全体の経済活性化を牽引する圏域

広域交流圏の形成

東北の中核拠点としての交流基盤・機能が整備され、多様な資源に恵まれた圏域の特性を活かして国内外から広く人・モノ・情報を呼び込むことができる圏域