

## 「みやぎ観光回復戦略」に基づく具体的な取組について

令和 2 年 1 2 月 気仙沼地方振興事務所

## (1) 滞留性・周遊性を高めつつ、安全・安心で新たな観光ニーズに対応した観光モデルの構築

○マリンアクティビティ、トレッキング、サイクリングなどを組み込んだ体験型、震災遺構訪問や漁業体験の出来る学習型、隣接市や岩手県南地域を含めて周遊する広域型等、観光資源・食・宿泊・ショッピングなどを一体的に楽しめる新たな観光パッケージの造成【短期】

#### ■ 新たな体験型メニューの開発

自然豊かな当圏域の特性を活かしつつ、閑散期となる冬場にも催行可能な新しい観光モデルを構築し、モニターによる体験ツアーを実施する。

#### ■ 三陸沿岸道路ドライブマップ作成事業

岩手県南から登米地域までを含む三陸沿岸道路沿線の広域的なドライブマップを作成し、三陸沿岸道路延伸を契機とした誘客促進及び観光客の滞留性・周遊性の向上を図る。

#### ■ 教育旅行誘致促進事業（観光課）

本県への教育旅行の誘致を促進するため、教育旅行コーディネートセンターの運営、セミナーや学校訪問及びバス助成金等を実施する。

#### ■ ワークーションの推進（観光課）

ワークーション先に選ばれる観光地づくりに向けて、民間主体で設立された「宮城ワークーション協議会」の取組を支援するとともに、働く場としての受入環境整備を促進する。

○エリア・利用者限定の割引宿泊券の発行など、県内在住者向けなどの誘引策【短期】

#### ■ 宮城県 E D G E（端っこ）相互交流キャンペーン事業

気仙沼・本吉圏域と仙南地域を相互に交流し宿泊した場合、お土産や特別な夕食などのインセンティブを付与し、地域を限定した交流を促進する。

○圏域のアドバンテージを活用した、ドライブマップの作成やスタンプラリーなど三陸沿岸道路と絡めた誘引策や、NHK連続テレビ小説を生かした効果的な観光プロモーション【短期】

#### ■ 三陸沿岸道路ドライブマップ作成事業【再掲】

#### ■ おかえりモネプロジェクト支援事業

『連続テレビ小説「おかえりモネ」気仙沼プロジェクト実行委員会』に対し、運営費の助成を行うほか、職員がプロジェクトチームに参画し、その活動を支援する。

(2) 選ばれる観光地となるための効果的な情報発信

○ SNS など幅広い媒体による、圏域の観光情報の発信や安全安心の取組の可視化

(県内・東北・新潟向け【短期】，全ての県外地域・インバウンド向け【中長期】)

■ **公式インスタグラムによる情報発信**

気仙沼地方振興事務所公式インスタグラムを開設し、圏域内の観光資源の魅力を効果的に発信するほか、インスタグラムを活用したイベントを実施し、観光誘客促進とその滞留性・周遊性の向上を目指す。

■ **安心な観光地づくり推進事業** (観光課)

PRポスターやステッカー等により、観光事業者が行う安全・安心の取組について可視化するとともに、優良事例の情報発信を行い、観光客受入に向けた機運醸成を図る。

■ **観光事業者スタンドアップ支援事業** (観光課)

外出自粛などにより影響を受けた観光事業者に対する需要喚起を目的に、旅館組合等が実施する新型コロナウイルス収束後の集客につながる取組や感染症対策の取組に対して補助を行う。

(3) 圏域への公共交通アクセスの改善

○ 乗り継ぎダイヤの改善に向けた調整【短期】や、接続交通運行への助成【中長期】

■ **気仙沼・本吉圏域接続交通検討事業**

学識経験者、鉄道・バス・タクシー事業者、観光関連事業者をメンバーとする接続交通検討会議を開催し、アクセス向上のための方策等について検討する。