

宮城県気仙沼地方振興事務所 公式Instagram

関連事業について

宮城県気仙沼地方振興事務所では、圏域の観光情報を効果的に発信する取組として令和2年10月14日に公式Instagramを開設しました。

このInstagramのフォロワー数及び投稿数拡大による活性化を図るとともに、今後の圏域内への観光誘客の促進とその滞留性・周遊性の向上を目的として、以下の事業の実施を予定しています。

2 事業内容

(1) (仮称) あつまれ、フォロワー！まつり

イ 応募期間

令和3年1月上旬頃～令和3年2月28日(日)

ロ 概要

以下の要件を満たした方の中から、抽選100名様にプレゼントを贈呈する。

- ① 公式アカウントのフォロワーになる。
- ② 事務局が指定する気仙沼市内・南三陸町内の観光スポット各1か所の写真をそれぞれ撮影し、ハッシュタグ「#気仙沼南三陸スタイル」を付けて投稿する。

※事務局が指定する観光スポット(①～⑰から1か所、⑱～⑳から1か所)

気仙沼市	唐桑地区	①巨釜・半造 ②唐桑半島ビジターセンター
	大島地区	③気仙沼大島ウェルカム・ターミナル&野杜海 ④亀山 ⑤大島大橋
	気仙沼地区	⑥「ないわん」 ⑦海の市 ⑧安波山 ⑨リアス・アーク美術館 ⑩徳仙丈山 ⑪みしおね横丁 ⑫浮見堂 ⑬気仙沼湾横断橋
	階上地区	⑭道の駅大谷海岸 ⑮岩井崎
	本吉地区	⑯モ〜ランド・本吉 ⑰小泉海岸
南三陸町	歌津地区	⑱南三陸ハマレ歌津 ⑲田東山 ⑳さとうみファーム ㉑歌津館崎の魚竜化石産地・魚竜化石
	志津川地区	㉒震災復興祈念公園 ㉓南三陸さんさん商店街 ㉔北の恋人岬 ㉕南三陸ワイナリー ㉖サンオーレそではま
	入谷地区	㉗入谷Yes工房 ㉘ひころの里
	戸倉地区	㉙神割崎 ㉚神割崎キャンプ場

(2) ベストオブ投稿

公式Instagram開設日から令和3年2月28日(日)までに「#気仙沼南三陸スタイル」を付けて投稿された中から(フォロワーからの投稿に限る。)ベストオブ投稿を決定。賞品を贈呈する。

併せて、抽選で10点を選定し、賞品を贈呈する。

※賞の内訳(予定)

賞の内訳	点数	賞品(例)
グランプリ	1点	気仙沼・南三陸贈答品1万円相当
準グランプリ	1点	気仙沼・南三陸贈答品5千円相当
抽選賞	10点	気仙沼・南三陸贈答品2千円相当