

**観光の現状（特に新型コロナウイルス感染症の影響に関するもの）**

- 観光客等の減少により、観光関係事業者の売上げが激減し、地域経済が落ち込んでいる。
- 施設の閉鎖やイベント等の自粛・中止・延期が相次いでいる。
- 緊急事態宣言の解除や段階的な自粛緩和により、県内・国内からの客足が戻りつつあるが、インバウンドに期待することは当面難しい。

**新型コロナウイルス感染症対策として、既に行っている観光関連支援メニュー**

- 飲食店が行うテイクアウト・デリバリーへの支援（支援金、情報発信）
- 商品券・クーポン券等の発行
- 中小事業者，農水産事業者向けの支援金・補助金
- テレワーク実施環境を整備している宿泊施設の紹介等

**観光振興における短期的な課題（特に新型コロナウイルス感染症からの回復に関するもの）**

- 安全性の担保や安心感の醸成（他方で、その対策に係る事業者の経費・人的負担増加が懸念される）
- 国内旅行者・ビジネス客の振興や、リピーターの呼び込み
- 収束段階に応じた交流人口回復施策の展開

**短期的に必要な取組と役割分担（特に新型コロナウイルス感染症からの回復策に関するもの）****【事業者】**

- 安全・安心な環境整備
- 付加価値のあるサービス展開

**【行政】**

- 安全・安心な環境整備や、それに伴う住民・事業者の支援（ノウハウ提供や経済的支援，情報発信等）
- 公共交通機関の割引や商品券等による消費喚起
- 宮城県と市町村が実施するキャンペーンの重複利用についての整理
- 全国の中から宮城県を選んでもらえるような，県と市町村の相互連携による取組