

商店街NEXTリーダー創出事業

※昨年度からの変更箇所を下線

背景・目的

- 県内の商店街は活性化に向けて様々な活動を行っていますが、活動を行う上での担い手不足やリーダーの不在といった課題を抱えています。
- こうした課題を抱える商店街が今後魅力ある商店街へ発展を遂げるため、商店街活動の新たな担い手やリーダーの創出に向けて、**先進事例を学ぶ機会の提供**と、**実践的な取組等に対する補助金による支援**を行います。

【事業1】商店街NEXTリーダーセミナー

概要

商店街活性化やまちづくりに関して、全国の先進事例や地域課題解決手法、情報発信力向上といった、活動に必要なスキルについて、レベルに応じて学ぶセミナー（基礎講座、スキルアップ講座、マネジメント講座）※今年度、マネジメント講座を新設しました。

● 主な対象 **県内の若手・女性商業者等**

R5実施状況

- ▼ 基礎講座 全4回 受講者13名
- ▼ スキルアップ講座 全4回 受講者11名
- ▼ 先進地視察 岩手県北上市・遠野市



共通講座の様子



スキルアップ講座
マルシェのボランティア体験

【事業2】商店街NEXTリーダー創出事業費補助金

- 補助事業者
商店街団体、**任意の若手・女性商業者グループ**

- 補助率 **定額**

- 補助限度額 **上限30万円**
下限20万円

- 対象事業

▼ 若手・女性商業者グループが主導する**トライアル事業**

《例》オリジナルロゴ・共通看板・商店街マップの作成
シャッターアート展・まちゼミ・夜市の実施

▼ 商店街団体が外部機関と連携して行う**魅力発信事業**

《例》SNS・動画共有サービス等を活用した商店街の
魅力や各種情報発信（※仙台市中心部は対象外）



市民大学の“ブレ開校” 河原町マルシェ音市



【事業3】ネットワークミーティング

- **トライアル事業・魅力発信事業の活動報告と交流会**

セミナー参加者、県内商業者、商工団体等が参加し、補助事業者による活動事例報告のほか、ネットワーク構築などを目的とした交流会を実施します。

