

商店街NEXTリーダー創出事業

※昨年度からの変更箇所を下線

背景・目的

- 県内の商店街は活性化に向けて様々な活動を行っていますが、活動を行う上での担い手不足やリーダーの不在といった課題を抱えています。
- こうした課題を抱える商店街が今後魅力ある商店街へ発展を遂げるため、商店街活動の新たな担い手やリーダーの創出に向けて、**先進事例を学ぶ機会の提供**と、**実践的な取組等に対する補助金による支援**を行います。

【事業1】商店街NEXTリーダーセミナー

概要

商店街活性化やまちづくりに関して、全国の先進事例や地域課題解決手法、情報発信力向上といった、活動に必要なスキルについて、レベルに応じて学ぶセミナー（基礎講座、スキルアップ講座、マネジメント講座）



共通講座の様子

● 主な対象 **県内の若手・女性商業者等**

● R6実施状況 各講座全4回（うち共通講座1回）

- ▼ 基礎講座 受講者11名
（先進地視察 岩手県一関市）
- ▼ スキルアップ講座 受講者9名
- ▼ マネジメント講座 受講者6名



基礎講座 先進地視察の様子

【事業2】商店街NEXTリーダー創出事業費補助金

- 補助事業者
商店街団体、**任意の若手・女性商業者グループ**
- 対象事業
2コース（☆ビギナー、★エキスパート）4メニューで構成
※各コース利用上限は3回まで。
- ▼ 若手・女性商業者グループが主導する**トライアル事業**
補助上限額（補助率）
★エキスパート 100万円（1/2）
☆ビギナー 30万円（定額）



TAGAJO うたっこ夜市
たかはし土曜日実行委員会

《例》オリジナルロゴ・共通看板・商店街マップ作成
シャッターアート展・まちゼミ・夜市の実施

▼ 商店街団体が他商店街等と連携して行う事業

- 補助上限額（補助率）
★ネットワーク化 100万円（1/2） ※同一市町村外
☆魅力発信 30万円（定額） ※仙台市中心部は対象外
- ネットワーク化
《例》イベントやマルシェの共同開催、連携したツアーの実施
- 魅力発信
《例》SNS・動画共有サービス等を活用した商店街の各種情報発信

【事業3】ネットワークミーティング

セミナー参加者、県内商業者等が参加し、補助事業者による活動報告のほか、ネットワーク構築等を目的とした交流会を実施します。

令和7年度は、全体版に加え、特定地域において地域版ネットワークミーティングを実施します。

