

宮城県商店街実態調査票

- この調査は、宮城県が、県内に所在する商店街の現状を把握することを目的に実施するものです。
なお、本調査における「商店街」とは、「小売業等の店舗が主体となって街区を形成し、何らかの組織（例えば〇〇商店街振興組合、〇〇商店会等で法人格の有無およびその種類を問わない。）を形成しているもの」とします。
調査結果につきましては、県のホームページで公表・掲載する予定です。
- ご回答いただいた内容は、今後の商店街の活性化に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださるようお願いいたします。
- ご提出いただく調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
- 調査の基準日は、**令和2年10月1日**です。基準日現在の状況について記入してください。
- 組合・商店会の非会員も含め、貴商店街の区域内にあるすべての店舗についての記入にご協力ください。**
- 商店街組織が既に解散している場合は、その旨を下記通信欄にご記入ください。**

【お問い合わせ先】

宮城県 経済商工観光部 商工金融課 商業振興班（担当：千歳）

電話：022-211-2746 / FAX：022-211-2749

メール：syokokins@pref.miyagi.lg.jp

■商店街の基本属性

商店街組織の名称	
商店街組織の所在地 (主な事業所の所在地)	
商店街組織の設立年	昭和 ・ 平成 ・ 令和 年
組織形態 (いずれかに○)	事業協同組合 ・ 商店街振興組合 ・ 任意団体 ・ その他
記入者職・氏名	(職名) (氏名)
連絡先電話番号	
Eメールアドレス	
通信欄	

1. 店舗数と業種構成

問1 営業中の店舗について、業種別に店舗数(空き店舗は除く。)をご記入ください。

また、最近3年間の店舗数の変化についてお答えください。(○は1つ)

業種別店舗	例示	店舗数	最近3年間の店舗数の変化		
			1.増えた	2.変わらない	3.減った
1.最寄り品小売店	生鮮・日配食品等小売店・スーパー等	店舗	1.増えた	2.変わらない	3.減った
2.買回り品小売店	家電, 衣料品等小売店	店舗	1.増えた	2.変わらない	3.減った
3.飲食店	飲食店, 居酒屋等	店舗	1.増えた	2.変わらない	3.減った
4.サービス店	クリーニング店, 美容院等	店舗	1.増えた	2.変わらない	3.減った
5.その他	金融機関, 郵便局等	店舗	1.増えた	2.変わらない	3.減った
合計		店舗			

2. 商店街の現況と課題

問2 貴団体の最近の景況についてお答えください。(○は1つ)

- | | | |
|-------------|-------------|----------|
| 1. 繁栄している | 2. やや繁栄している | 3. 変わらない |
| 4. やや衰退している | 5. 衰退している | |

問3 【問2で「1. 繁栄している」又は「2. やや繁栄している」とお答えの方にお聞きます。】

その主な要因は何ですか。(○は3つまで)

- | | | |
|--------------|--------------|-------------|
| 1. 商圏人口の増加 | 2. 交通利便性の向上 | 3. 業種・業態の充実 |
| 4. 魅力ある店舗の増加 | 5. 集客イベントの実施 | 6. 情報発信(PR) |
| 7. 駐輪・駐車場の整備 | 8. 大型店の撤退 | 9. 大型店の進出 |
| 10. その他() | | |

問4 【問2で「4. やや衰退している」又は「5. 衰退している」とお答えの方にお聞きます。】

その主な要因は何ですか。(○は3つまで)

- | | | |
|--------------|---------------|---------------|
| 1. 商圏人口の減少 | 2. 交通利便性の低下 | 3. 業種・業態の不足 |
| 4. 魅力ある店舗の減少 | 5. 集客イベントの未実施 | 6. 情報発信(PR)不足 |
| 7. 駐輪・駐車場の不足 | 8. 大型店の撤退 | 9. 大型店の進出 |
| 10. その他() | | |

問5 貴団体にはどのような役割を期待されていると思いますか。(○は複数可)

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. 地域住民の身近な購買機会 | 2. 地域情報発信の担い手 |
| 3. 創業機会の提供 | 4. 治安や防犯への寄与 |
| 5. 地域の賑わい創出 | 6. 町並みや歴史的資産の保存 |
| 7. 他の公共機能(コミュニティ施設, 医療サービス等)と相まった利便性の提供 | 8. 1人暮らし高齢者への宅配, 子育て支援等のサービス |
| 9. まちの中心となる顔としての役割 | 10. 自治会活動などの地域活動の担い手 |
| 11. 地域の歴史・文化の担い手 | 12. 特に期待されていることはない |
| 13. その他() | |

問6 貴団体が直面している課題は何ですか。(○は3つまで)

1. 商圏人口の減少	2. 大型店との競合	3. 店舗等の老朽化
4. 駐車・駐輪場の不足	5. 後継者不足	6. 業種構成
7. 集客力のある店舗・業種が少ない又は無い		8. 空き店舗の増加
9. その他()		

3. 大型店との関係について

問7 貴団体の周辺(概ね1.5km以内)に大型店(売場面積1,000㎡超)はありますか。

1. ある	2. ない
-------	-------

問8 【問7で「1. ある」とお答えの場合は、以下 問8・問9にお答えください】

現在、大型店とどのような協調策をとっていますか。(○は該当するもの全て)

1. 共同でイベントを実施	2. 共同の駐車場を運営
3. 共同で売出しを実施	4. 共同でスタンプ・ポイントカード事業を実施
5. その他()	
6. 特に大型店とは関わっていない	

問9 大型店に対して望むことは何ですか。(○は複数可)

1. 商店街団体等への加入	2. まちづくりや中心市街地活性化等の取組への参加・協力
3. イベント, 共同売出しへの参加・協力	4. 商店街団体等との意見交換の場の設置
5. 店舗運営に関する情報提供, 人材の紹介	6. 地産地消への協力
7. その他()	
8. 特に大型店に望むことはない	

4. 後継者問題について

問10 後継者がいない店舗は何店舗ですか。

後継者がいない店舗 店舗

全店舗 店舗 (※) (※)全店舗数は問1の店舗数合計と一致させてください。

問11 後継者問題について、どのような対策を行っていますか。(○は複数可)

1. 青年部の育成, 活用	2. 若手経営者による活動の強化
3. 人材育成等の研修の実施, 研修への参加	4. 外部から後継者を募集
5. 事業承継ネットワークとの連携, 診断の実施	6. 専門アドバイザー等の活用
7. その他()	
8. 特に対策は行っていない	

5. 空き店舗の状況と活用について

問12 貴団体の空き店舗の状況についてお答えください。(○は1つ)

(空き店舗がある場合はその店舗数をご記入ください。)

1. 空き店舗がある	→	空き店舗数	<input type="text"/>	店舗
2. 空き店舗はない	→	問17に進みください。		

※空き店舗とは、従前店舗だったものが、現在は利用されていないものを指します。(既に取り壊されて空き地等になっている場合は除きます。)

問13 3年前と比べて、空き店舗数はどのように変化しましたか。(○は1つ)

1. 増えている	2. 変わらない	3. 減っている
----------	----------	----------

問14 空き店舗が発生した主な要因は何ですか。(○は2つまで)

1. 経営不振による廃業	2. 後継者がいないため廃業	3. 移転(転業も含む)
4. 不明	5. その他()	

問15 空き店舗が埋まらない要因は何ですか。(○は複数可)

1. 家賃が高い	2. 立地条件・交通環境が悪い	3. 商店街に活気・魅力がない
4. 店舗の老朽化	5. 所有者に貸す意思がない	6. 空き店舗情報・PR不足
7. 業種が合わない	8. その他()	

問16 空き店舗対策として、どのような取組を行っていますか。(○は3つまで)

1. 家主に対して賃貸の要請を行う
2. 家賃補助, 改装費などの補助を行う
3. 業種・業態を考慮したうえで外部からの店舗の誘致を行う
4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の進出(出店)の抑制
5. コミュニティ施設(イベント, 交流サロン, 子育て支援, 休憩所等)として活用
6. NPO, 産学官連携などの活動の場として提供
7. 創業者支援(小売未経験者のチャレンジショップ等)の場として活用
8. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進
9. その他()
10. 特に空き店舗対策は行っていない

問17 空き店舗対策に必要なと思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか。(○は2つまで)

1. 家賃補助, 改装補助などの支援	2. 新規出店者等の誘致
3. 空き店舗情報の収集・広報	4. 公共施設の誘致・立地
5. 専門アドバイザー等による適切な指導	
6. その他()	
7. 特にない	

6. 買い物弱者対策について

※買い物弱者とは、買い物環境の悪化により、食料品等の日常の買い物が困難な状況にある高齢者等のことを指します。

問18 買い物弱者を対象とした取組を実施していますか。(○は1つ)

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1. ニーズがあり, 実施している | 2. ニーズはあると感じるが, 特段実施していない |
| 3. ニーズはなく, 実施していない | |

問19 【問18で「1. ニーズがあり, 実施している」とお答えの方にお聞きます。】

具体的にどのような取組を行っていますか。(○は該当するもの全て)

- | | | |
|-----------|-----------|--------------|
| 1. 宅配サービス | 2. 移動販売 | 3. 買い物バス等の運行 |
| 4. 買い物代行 | 5. 配食サービス | 6. 店舗開設 |
| 7. その他() | | |

問20 【問18で「2. ニーズはあると感じるが, 特段実施していない」とお答えの方にお聞きます。】

取組を実施していない理由は何ですか。(○は複数可)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 何をしてもよくわからない | 2. 必要性があまり高くない |
| 3. 費用がかかる | 4. 人的余裕がない |
| 5. その他() | |

7. 商店街の活性化に向けた取り組みと課題について

問21 商店街活性化に向けたハード事業の実施状況について、整備済みのもの、現在検討中又は今後実施予定のものをお答えください。(○は該当するもの全て)

※現在、設計・工事中のものは「1. 整備済」に○を付けてください。

施設・設備内容		実施状況		
街路設備等	1.街路灯(LED化含む)	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	2.アーケード	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	3.カラー舗装	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
店舗施設	4.商店街組織による店舗設営	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	5.商店街の外観統一	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
来街者用	6.休憩所・ベンチ・トイレ	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	7.駐車場・駐輪場	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	8.案内板・統一看板	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	9.商店街内のWi-Fi設備	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
高齢者/環境・防犯対応設備	10.バリアフリー	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
	11.防犯設備(カメラ等)	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
コミュニティ施設	12.多目的ホール(交流施設含む)	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中
その他	13.具体的に	1. 整備済	2. 新規で整備を検討中	3. 改修を検討中

問22 商店街活性化に向けたソフト事業の実施状況について、取組中のもの、現在検討中又は今後実施予定のものをお答えください。(○は該当するもの全て)

※過去に実施していたが現在は実施していない事業は「1. 取組中」には含みません。

取組内容		実施状況	
地域活動	1.環境美化・エコ活動	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	2.防災・防犯	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	3.祭り・イベント	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	4.勉強会・学習会	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	5.高齢者向けサービス	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	6.子育て支援サービス	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	7.電話・FAXによる商品宅配, 買物代行	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
共同売出し等の販売促進活動	8.共同宣伝(マップ, チラシ等)	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	9.サービス券・スタンプ・ポイントカード	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	10.共通商品券	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	11.定期市	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	12.まちゼミ	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	13.地域ブランド(B級グルメ, 地域資源利用商品等)	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	14.まちバル	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
	15.共同ECサイト	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定
16.ツイッター等のSNSを活用した情報発信	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定	
その他	17.具体的に	1. 取組中	2. 検討中又は実施予定

問23 ハード事業, ソフト事業を実施する上で主にどのようなことが課題になっていますか。(○は複数可)

1. 資金不足	2. 会員, 商店主の同意が得られない
3. 地域住民の理解・協力が得られない	4. リーダーが不在・力不足
5. 人手が足りない	
6. その他()	

8. 行政の支援について

問24 最近5年間に, 県, 市町村の補助事業を利用したことはありますか。(○は1つ)

1. 利用したことがある	2. 利用したことがない
--------------	--------------

問25 【問24で「2. 利用したことがない」とお答えの場合】

利用したことがない理由は何ですか。(○は該当するもの全て)

1. 事務手続きが煩雑	2. 自己負担分の財源確保が困難
3. 会員, 商店主の同意が得られない	4. 補助事業の存在又は内容を知らない
5. 利用したい補助事業がない	6. 行政との調整が課題
7. その他()	

問26 行政による支援に対して望むことは何ですか。(〇は複数可)

1. 商店街活性化のためのビジョン策定支援	2. 商店街活動の新たな担い手育成
3. 共同施設・設備等の整備支援	4. イベント等の賑わい創出への支援
5. 空き店舗対策の支援	
6. その他()	
7. 特にない	

9. 新型コロナウイルス感染症流行の影響について

問27 新型コロナウイルス感染症の流行により、どのような影響がありましたか。(〇は該当するもの全て)

1. 来街者の減少	2. 営業自粛等による売上の減少
3. イベント等の延期・中止	4. 店舗の閉店
5. その他()	
6. 特に影響はない	

問28 感染症対策や売上回復のために、どのような取組を行っていますか。(〇は複数可)

1. 感染症対策の啓発(ポスター、のぼり等)	2. 共通商品券の販売
3. デリバリー・テイクアウト販売	4. 共同宣伝(マップ, チラシ等)
5. 感染予防策を講じたイベントの実施	
6. その他()	
7. 特にない	

ご協力ありがとうございました。

【参考】主な商店街・中小企業者向け施策

事業名・支援機関	特徴	窓口
経営課題の解決		
宮城県よろず支援拠点	売上拡大, 経営改善等, 経営上のあらゆるお悩みに対応	022-225-8751
(公財)みやぎ産業振興機構	各種支援施策の紹介や様々な経営課題の解決方法等について専門家がアドバイス	022-225-6697
小規模事業者伴走型支援強化事業	小規模事業者の持続的経営の発展や経営革新の促進, 販路開拓の活路創出を支援	最寄りの商工会・ 商工会議所
小規模事業者持続化補助金	持続的な経営に向けた経営計画に基づき実施する, 小規模事業者の販路開拓等の取組を支援	
後継者対策		
宮城県事業引継ぎ支援センター	後継者問題や事業の引継ぎにお悩みの中小企業を支援	022-722-3884
創業・第二創業支援		
スタートアップ加速化支援事業	県内で創業・第二創業する中小企業者等のスタートアップを支援	(みやぎ産業振興機構) 022-225-6697
商店街活性化		
次世代型商店街形成支援事業	商店街の活性化に向けたビジョン作成, ソフト・ハードの取組を支援	(県商工金融課) 022-211-2746
商店街NEXTリーダー創出事業	商店街活動の新たな担い手の創出に向けた取組を支援	
商店街施設整備支援事業	商店街のアーケード, 街路灯等の共同施設の整備・改修を支援	
その他		
買い物機能強化支援事業	移動販売者の運行等, 地域の買い物機能強化に向けた取組を支援	(県商工金融課) 022-211-2746