

宮城県消費者施策推進基本計画（第4期）消費者施策別目標値達成状況

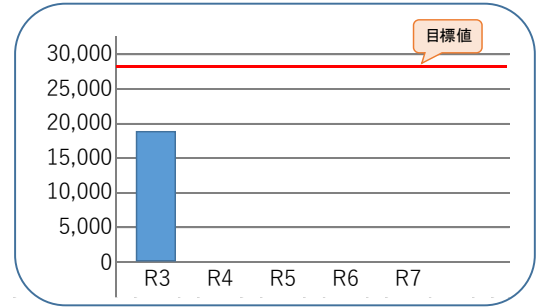
1 消費生活の安全・安心の確保

○目標値：消費生活の安全・安心の確保に向けた定期的な立入検査等

基準値(R1)	目標値(R7)
約28,000件	同水準

達成状況
R3年度はコロナにより対面での立入検査が困難な状況であったため、目標値を下回った。

年度	件数
R3	17,974
R4	
R5	
R6	
R7	



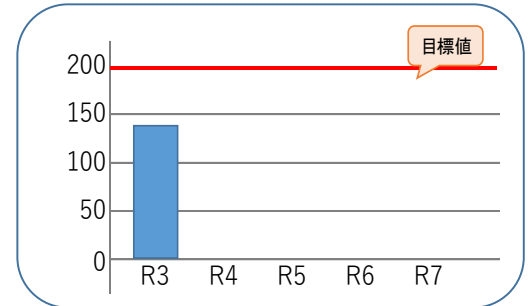
2 自立した消費者の育成

○目標値：消費生活サポーターの認定数（個人・団体）

基準値(R1)	目標値(R7)
168	200

達成状況
R3年度はコロナ禍で養成講座が開催できず、認定数が基準値を下回った。

年度	人・団体
R3	138
R4	
R5	
R6	
R7	

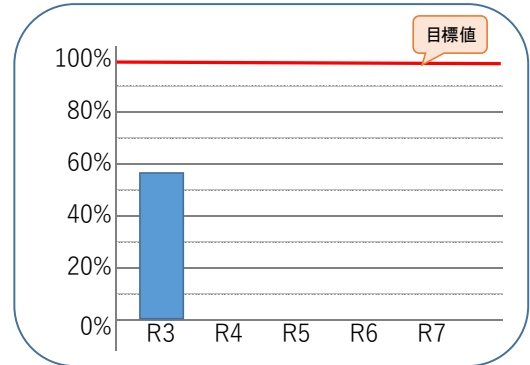


○目標値：小・中・高等・特別支援学校向け副教材の使用率

基準値(R1)	目標値(R7)
48.2% (250校/518校)	100% (518校/518校)

達成状況
R3年度は授業等で教材を使用した学校が多く、使用率は増加傾向にある。

年度	割合
R3	57.2%
R4	
R5	
R6	
R7	



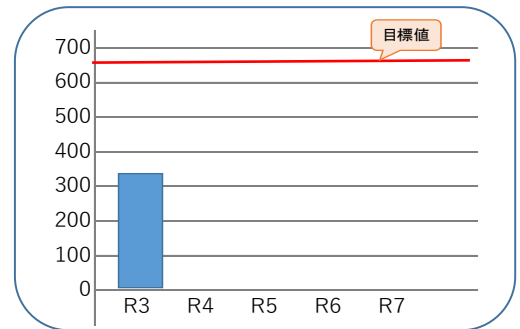
3 消費者被害の防止と救済

○目標値：県、市町村、その他の団体等の啓発講座の開催

基準値(R1)	目標値(R7)
100% (603回)	110% (660回)

達成状況
R3年度はコロナの影響により目標値を下回った。

年度	回数
R3	332
R4	
R5	
R6	
R7	



○目標値：地域包括支援センターへの情報提供

基準値(R1)	目標値(R7)
50.6% (76/150か所)	100% (150/150か所)

年度	割合
R3	52.6% (79/150か所)

4 人や社会，環境に配慮した消費行動の推進

○目標値：県民一人一日当たりの一般廃棄物排出量

基準値(H30)	目標値(R12)
930g/人・日	910g/人・日

(宮城県循環型社会形成推進計画【第2期】及び【第3期】)

年度	g/人・日
R3	-
R4	
R5	
R6	
R7	

※R3年度分はR5年5月に公表予定。

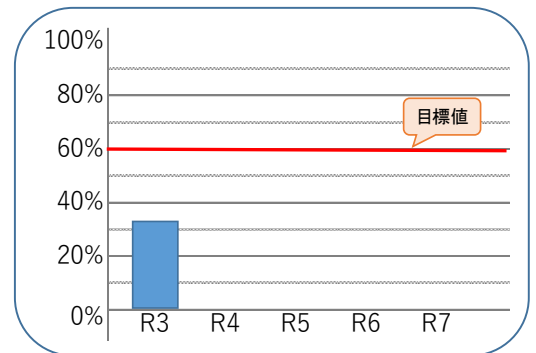
※参考 R2年度 977g/人・日 R4年5月に公表
(一般廃棄物処理事業実態調査)

○目標値：環境に配慮されたマークのある食品・商品を選ぶことを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

基準値(R1)	目標値(R7)
46.2%	60.0%

(消費者意識基本調査)

年度	割合
R3	33.0%
R4	
R5	
R6	
R7	



○目標値：地元産品を購入して地産地消を実践することを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

基準値(R1)	目標値(R7)
57.1%	70.0%

(消費者意識基本調査)

年度	割合
R3	57.2%
R4	
R5	
R6	
R7	

