

1 活動名**お弁当の材料を買いに行こう！（クラス KOKO）****2 対象**

- ・高等部の生徒

3 内容と取組の様子

- ・生徒個人の課題である、「実生活に生きる金銭感覚を身に付ける」ことを目的に買い物学習を計画していましたが、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により校外での活動が実施できませんでした。そこで、iPad の広告アプリを使用して、「実生活に生きる金銭感覚を身に付ける」授業を実施しました。



お弁当作りの本を見て、興味のあるお弁当を選ぶことで意欲的に取り組むことができていました。



トクバイ（アプリ）を使用して、複数店舗の広告を見比べて、購入する商品を決めることができていました。

4 使用したツール(システム・アプリ・ソフト・教材等)

- ・iPad, 手作り弁当の本, メモ用紙, お金（硬貨）, 電卓
- ・トクバイ（アプリ）

5 おすすめポイント

- ・トクバイ（アプリ）では、自分が住んでいる町にあるスーパーの広告を見ることができる。
- ・普段買い物学習で訪れるスーパーは三軒ほどあり、購入したい物を探す際、同じ商品でも店舗によって金額に差があることもあるので、より安く買い物をしようとする事ができる。
- ・生徒自身が自分の生活をイメージし、手作り弁当の本を見ながら食べたい物、作りたい物を選ぶことができ、興味をもって取り組める。
- ・「自分でお弁当を作ってみたい。」と思ったり、家族のお弁当作りに興味をもったりするなど、興味関心、意欲が高まる。

6 さらに工夫したいこと

- ・今回は、購入したい商品を広告アプリを使って選び、購入するという活動を行いました。実際に商品を選ぶ際には、消費期限や鮮度など目で見て確かめなければならない物もあることや、美味しい食材を選ぶコツなどについても学習活動の中に組入れ実践していきたい。