

宮城県内における令和2年国勢調査広報業務に係る質疑回答

No	分類	質問内容	回答
1	国広報	国広報のテレビCM（東北放送）の想定ターゲット，出稿期間，出稿量の詳細はいかがか。	想定ターゲット：全世帯 出稿期間（予定）：9/7～10/7 出稿量：出稿パターンはコの字型で行い，出稿量は1000GRPです。
2	国広報	国広報のラジオCMの想定ターゲット，出稿内容，出稿期間，出稿量の詳細はいかがか。	想定ターゲット：関東・関西・九州圏の外国人 出稿内容：①調査実施の告知（7/1～9/4） （出稿期間）②調査書類配布告知（9/5～20） ③インターネット回答促進（9/5～10/7） ④回答促進（紙調査票含む）（10/8～15） ⑤未回答者への回答促進（10/16～20） 出稿量：180本 なお，国広報計画では宮城県での放送はありません。
3	国広報	国広報のインターネット広告のそれぞれの想定ターゲット（セグメント），出稿期間，出稿量の詳細はいかがか。	想定ターゲット：主に若年層，単身世帯 出稿期間，出稿量等は，別添資料1「国インターネット広告」を参照願います。
4	国広報	国広報の交通広告の想定ターゲット，掲出期間，掲出枠の詳細はいかがか。	想定ターゲット：通勤・通学者（主に単身・若年層） 掲出期間：9/1～30 掲出枠：JR東日本「南東北セット」ドア横
5	国広報	・国の広報計画にあるテレビCM・インターネット広告・交通広告には宮城県内での外国人向け訴求は含まれておりますでしょうか。含まれている場合はその媒体何か。 ・含まれていない場合，外国人向けの広報媒体として提案可能でしょうか。	・インターネット広告の一部には，含まれております。詳細は，別添資料1「国インターネット広告」を参照願います。（＜インターネット広告プラン＞に記載しています。） ・外国人向け訴求が含まれていない広報へは，提案可能です。
6	県広報	県広報計画の県国勢調査サイトの開設日はいつか。	令和2年4月1日です。 URL：https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/toukei/kokusei2020-top.html
7	県広報	メルマガみやぎの掲載内容，掲載日，配信数いかがか。	掲載内容：調査の周知，回答促進 掲載日：9月中 配信数：約6,600部
8	県広報	県フェイスブックへの投稿内容は何か。	国勢調査の周知，回答依頼
9	県広報	県政だより7・8月号の県からのお知らせ内容は何か。	掲載枠が取れなかったため掲載しません。
10	県広報	楽天CMの掲載期間についてはいかがか。	令和2年9月11日～10月10日の期間に計11回掲載
11	県広報	県政ラジオでの放送内容は何か。	調査実施のお知らせ，回答協力の依頼
12	県広報	県の広報計画として予定しているポスターの印刷は，本業務に含まれていないのか。	県で独自に実施する分のポスターやリーフレットの印刷は業務に含まれません。 受注業者において実施する広報で使用するポスターやリーフレットは，番号23に記載の枚数を提供する予定です。

No	分類	質問内容	回答
13	県広報	楽天ホームゲーム大型ビジョンCMのCM素材は、制作する必要はないのか。	制作の必要はありません。
14	広報素材	「国勢調査2020」のロゴがあるが、使用可能か。 また使用可能な場合、ロゴデータを支給されるか。	使用可能です。 支給いたします。
15	広報素材	ご支給いただける広報素材はポスターデザイン等を改変せずに等倍等でのリサイズは可能か。	縦横の比率を変更しないのであれば、可能です。
16	広報素材	「資料2 広報素材」にある「外国語6言語」について、言語の種類は何か。	英語、中国語、韓国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語の6言語です。
17	広報素材	「資料2 広報素材」の中に、インターネット広告で使用できる動画素材はあるか。	広報素材で提供する「テレビスポットCM動画」及び「協力依頼メッセージ動画」が利用できます。
18	広報素材	WEB広告のリンク先は、総務省統計局の国勢調査CPサイトへ設定は可能か。	可能です。
19	広報素材	資料2にある広報素材の制作、資料4、資料5にある広報計画の実施で受託者の費用負担はあるか。	「資料2 広報素材」電子媒体は無償で提供します。紙媒体の提供については、番号23に記載の枚数を提供する予定です。 資料4及び5にある広報についての費用負担はございません。
20	広報素材	参考資料2にある広報素材は完成データをそのまま支給され、実際に使用するという認識でよいか。 またその他追加提案での原稿案の提案は可能か（参考資料2の素材を必ず使用するのか）。	お見込みのとおりです。ただし、完成データについて編集等が必要な場合、その費用については受注者負担となります。 可能です。参考資料2の素材は、必要に応じて使用願います。
21	広報素材	インターネット広告を利用した際のリンク先はどちらのページになるか指定はあるか。 また県独自のランディングページはあるか。	原則、国の広報サイトへリンク登録願います。 県独自のページについては、番号6を参照願います。
22	広報素材	資料2の「広報における制作物一覧<紙媒体・物品>」とは、製品として国から県に支給される素材と考えていいのか。	お見込みのとおりです。 提供枚数については、番号23を参照願います。

No	分類	質問内容	回答
23	広報素材	資料2 広報素材の紙媒体の提供枚数はどのくらいか。	<p>提供できる枚数は、以下のとおりです。          なお、提供枚数は今後変更があることがあります。</p> <p>No.7 実施周知用ポスター（A2縦）：300枚          No.7 実施周知用ポスター（B1横）：400枚          No.7 実施周知用ポスター（B3横）：1,200枚          No.8 実施周知用リーフレット：2,000枚          No.9 在日外国人用ポスター：100枚</p> <p>※1 No.10 新生児把握用リーフレット及びNo.11 調査結果利活用のしおりの提供予定はありません。          ※2 ポスター及びリーフレットの枚数が不足する場合は、受注者の負担にて増印刷願います。</p>
24	事前お知らせ	120万枚のチラシの紙の仕様指定があるか。	A4サイズで作成願います。その他は任意です。
25	事前お知らせ	120万枚のチラシの納品箇所は全市町村とあるが35か所（35市町村）という認識で良いか。	宮城県及び県内市区町村の計40か所です。 ※当初、仕様書に県内市町村としていましたが、県及び県内市区町村に変更します。 変更に伴い、仕様書を訂正しました。
26	事前お知らせ	120万枚のチラシの納品箇所への配布枚数内訳はいかがか。	別添資料2「チラシ配布枚数」を参照願います。 ※当初、チラシ配布枚数を120万枚としていましたが、105万枚に変更します。 枚数の変更に伴い、仕様書を訂正しました。
27	事前お知らせ	調査事前のお知らせチラシの印刷する用紙に斤量、紙質等の指定はあるか。また、色校正は必要か。	番号24を参照願います。 必要です。
28	事前お知らせ	仕様書記載の「調査事前お知らせチラシの作成」と資料2の実施周知用リーフレットは同じものを示しているのか。	異なります。
29	事前お知らせ	番号28について、内容（目的・ねらい・掲載情報）はどのように違うのか。	リーフレットは、調査実施の周知を目的とし、事前お知らせチラシは、調査員が地区内を回ることで、調査書類がまもなく配布されることを目的としています。
30	自由提案	国で広報キャラクターを起用していますが、県独自のキャラクターのキャスティングは必要か。また選考点数に含まれるか。	必須の内容にはしてませんが、提案していただいても構いません。 提案していただいた内容は、審査基準に基づき審査します。
31	前回広報	前回調査（H27国勢調査）の広報は、どのようなことを行ったか。	別添資料3「H27広報実績」を参照願います。
32	広報スケジュール	資料4, 5にある広報計画のスケジュールを教えてください。	県については、別添資料4「県広報スケジュール」、国については、別添資料5「国広報スケジュール」を参照願います。
33	プレゼン	プレゼンテーション審査の出席者としてリモートでの参加は可能か。	可能です。