

大規模展示商談会における「宮城県ブース」出展者募集要項

1 目的

県内食料品製造業者等の販路を開拓するとともに、「食材王国みやぎ」が誇る豊富な食材を全国の食産業実需者にPRすることを目的として、国内最大級の食料品展示商談会「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026」に「宮城県ブース」を出展します。

2 商談会の概要

- イ 催事名 第60回スーパーマーケット・トレードショー2026 (SMTS2026)
- ロ 開催日 令和8年2月18日(水)から20日(金)まで
- ハ 会場 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
- ニ 主催 一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ホ その他
 - イ) 商談を目的とした展示会のため、会場での販売はできません。
 - ロ) 詳細は、公式ホームページ (<http://www.smts.jp/>) を御確認ください。

3 「宮城県ブース」の概要及び応募条件

(1) 出展概要

- イ 募集数 28事業者
- ロ 出展ゾーン 「地方・地域産品ゾーン」16小間(約144m²)
※1事業者(1ブース)当たり幅1.2m程度(予定)

(2) 応募条件

次の条件を全て満たす事業者を対象とします。

- イ 県内に主たる事業所を有する食料品製造業者、又はこれらの事業者を会員とする団体等であること。
- ロ 県外(首都圏)への販路開拓に意欲的であること。
- ハ 他の出展者と共同で宮城県をPRできること。
- ニ 共同出展による展示位置や面積等の差異を了承できること。
- ホ 宮城県ブースの運営に協力し、宮城県及び運営委託先の指示に従うことができること。
- ヘ 出展者自身で開催日前日の展示ブースの設営、終了後の撤収を速やかに行い、会期中は休憩中等を除き常に担当者が自社ブースに常駐できること。
- ト 当該出展に係る説明会に出席できること。
- チ 商談会終了後のアンケート調査等に協力できること。
- リ 当日の運営を円滑に進めるため、出展者リストを事前に提出するとともに、リストをもとに会期終了後も確実に連絡がとれること。

4 出展費用及び支払方法

(1) 負担金

1事業者(1ブース)当たり150,000円(税込)とします。

負担金には、出展小間料、ブース全体の基本装飾費(基本備品含む)及び共用設備(冷凍冷蔵庫、作業台、シンク等)が含まれます。

上記以外の各ブース独自の装飾費、水道・電気使用料(出展者の均等割)、備品レンタル費、搬送費、旅費・宿泊費、試食等サンプル費、保険料等は各出展者の負担となります。

(2) 支払方法

負担金は、出展決定後、期日までに指定口座にお振り込みいただきます（振込手数料は出展者負担）。

出展決定後のキャンセルについては、次のとおりキャンセル料金が発生しますので、あらかじめ御了承願います。【出展決定前：不要、出展決定後：負担金の全額】

5 天災やその他不可抗力による開催中止について

関係省庁・自治体等から自粛要請があり主催者が中止とした場合、主催者からの返金額等を考慮した上で出展者に返金いたします。

6 申込方法等

(1) 申込方法

以下の書類を下記申込先に電子メールで御提出ください。

イ 出展申込書

ロ 出展申込みに係る同意書

ハ F C P展示会・商談会シート（出展予定の1商品分）

ニ 食材王国みやぎ県内食品製造業等自己診断カルテ

※下記食産業振興課ホームページよりダウンロードし、必要事項を御記入ください。

<http://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/exhibition2026.html>

(2) 募集期間

令和7年6月18日（水）から令和7年7月18日（金） 午後5時まで

7 留意事項等

(1) 令和7年7月23日（水）までに受付完了の連絡がない場合は、下記問合せ先まで御連絡ください。

(2) 出展申込者が多数の場合は、出展申込書の記載内容等を参考に、販路開拓及び新商品開発、過去の首都圏における大規模商談会への出展状況、品目バランス等を考慮の上、出展者を決定いたします。

(3) 出展者の決定は7月末頃を予定しており、出展の可否については、文書にて申込者全員に御連絡いたします。

(4) 出展決定後、必要書類（主催者への提出資料やリーフレット作成のための書類等）を御提出いただきます。

(5) 団体として出展を御検討される場合は、別途御相談ください。

8 問合せ・申込先

宮城県農政部食産業振興課 食ビジネス支援班 担当：関口

〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1

電話：022-211-2812

E-mail：s-business@pref.miyagi.lg.jp