

**気仙沼・南三陸地域における水産加工業イメージアップ等業務
企画提案募集に係る質問及び回答**

No.	質問	回答
1	セミナーの参加申込方法はWebで行うのか？それともチラシなどを配布し、郵送形式にするのか？	セミナーの参加申込方法については、形式は問いません。Web方式・郵送形式いずれも可とします。
2	セミナーが緊急事態宣言発令などで困難な場合オンラインのセミナーもあり得るのか？	宮城県が新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態措置あるいはまん延防止等重点措置などの状況下にある場合には、発注者、受注者双方協議の上、オンラインも含めて開催方法を検討することとします。
3	現状稼働しているSNSはあるかどうか？	ホームページ、ブログ及びInstagramを運営しており、このうちInstagramについては、観光情報に特化して運用しています。セミナーの告知等にはホームページ及びブログを活用することが可能です。
4	セミナーの実施状況報告書は提出の形式があるかどうか？	セミナー実施状況報告書の様式は任意となります。
5	セミナー講師と無料相談会のコンサルは別々の人選か？講師が無料相談会コンサルを兼ねてもよいか？	セミナー講師と無料相談会コンサルタントについては、目的が達成できる方であれば同一人でも可とします。
6	水産加工業の具体的な例として挙げられる業種・業態（企業名・ブランド名等）はどのようなものになりますでしょうか？	「水産食料品製造業」を想定しています。
7	水産加工業の職務として、具体的な業務内容（イメージ）とはどのようなものがありますでしょうか？	仕様書「第4業務内容」「1 動画制作及び情報発信業務」「（1）概要」に記載のとおり、受注者が選定し発注者の了承を得て決定する水産加工企業（気仙沼市内及び南三陸町内の水産加工企業各1～2社）に対する取材により把握していただくこととなります。
8	水産加工業の職場の現状として、女性の業務役割はどのような実態・イメージがござりますでしょうか？	同上
9	今回の動画視聴ターゲットは高校生や大学生などの求職者かと思いますが、仮に管内5つの学校・対象エリア以外への露出・PRは提案の範囲でよろしいでしょうか？	その認識で構いません。
10	当該地区における水産加工事業者の離職率などお判りになればお示しいただくことは可能でしょうか？	具体的な数値については、お答えできかねます。
11	◇募集要項より 「評価基準 2 企画・構成 ②情報発信「動画再生回数を増やす工夫など、効果的な情報発信につながる提案がなされているか」とあるが、仕様書には記載されておらず提案書の中に入れる必要はあるか。また効果測定を行う基準（実施時期や目標視聴回数）はあるか。	「動画制作及び情報発信業務」は、水産加工業の業態に対する正しい理解やイメージアップの促進を目的に実施するものであり、制作した動画の効果的な発信は業務上不可欠であると考えていることから「評価基準」に入れているものです。当該項目を提案書に入れるかどうかは提案者の御判断にお任せします。 なお、「効果測定を行う基準」は設定していません。

No.	質問	回答
1 2	◇仕様書「第2 業務目的」より 「動画配信サイト等を活用して」とあり、参考動画はYouTubeの宮城県公式アカウントにアップされているが、本事業で制作する動画について具体的にアップを想定している媒体はあるか。	発注者として具体的に想定している媒体はありません。提案者において、効果的な情報発信が期待できる媒体を提案願います。
1 3	◇仕様書「第4 業務内容 1 動画制作及び情報発信業務」より ①撮影のロケーションとして主にどこ（工場、オフィス、店先など）を具体的に想定されているか ②魚市場や店舗、商店街なども撮影・取材は可能か ③動画時間10分～15分とあるが多少の時間の調整は可能か	①発注者として具体的な想定はありません。提案者において、効果的な動画作成に必要と考えられる場所を選定願います。 ②仕様書「第4 業務内容」「1 動画制作及び情報発信業務」「（2）動画の仕様」「その他」（ロ）に記載のとおり、「撮影に係る日程、場所、行程等、企業側との調整はすべて受注者が行う」としてありますので、魚市場や店舗、商店街などの撮影・取材に係る調整についても同様に受注者側で実施願います。 ③可能です。
1 4	◇仕様書「第4 業務内容 2 雇用管理改善意識向上セミナー」より ①セミナーの実施形態は集合型、オンライン開催等の指定はあるか。 ②参加申込の受付等で「SNS等を活用し参加を促す」とあるが、具体的に活用を想定しているSNS等の種類はあるか。	①原則的には集合型の開催としますが、宮城県が新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態措置あるいはまん延防止等重点措置などの状況下にある場合には、発注者、受注者双方協議の上、オンラインも含めて開催方法を検討することとします。 ②具体的に活用を想定しているSNS等の種類はありませんが、発注者が運営するホームページ及びブログを活用することは可能です。
1 5	◇「雇用管理コンサルタントによる無料相談会」の開催方法について ①集合型かオンラインでの実施か想定しているか ②集合型の場合、セミナーを実施した後に同じ会場で実施するイメージか、別日程で相談会を実施するイメージか。 ③雇用管理コンサルタントとはどのような人を指すか。社会保険労務士など具体的な指定はあるか。	①質問No.1 4-①の回答に同じ。 ②無料相談会は、セミナー実施後、同じ会場での実施を想定しています。 ③具体的な指定はありませんが、雇用管理改善に関するコンサルティングに実績のある方を願います。