

令和5年度宮城県産日本酒欧州市場輸出促進事業業務企画提案に係る質問及び回答

No	質問対象	質問内容	回答
1	業務内容	プロモーション媒体制作は全編新たに撮影が必要でしょうか。一部、令和4年度の素材等の利用も可能でしょうか。	下記 URL で公開している素材は利用可能です。 https://miyagistyles.jp/
2	業務内容	ラベルデザインについては令和4年度活用とあるがイタリア以外でも他言語化して使用可能か。	可能です。
3	業務内容	テイस्टینگ商談会における日本からの渡航費も委託費に含まれますでしょうか。また含む場合の想定人数はいかがでしょうか。	受託者の渡航費は含みます。 参加蔵元（6蔵想定）に関しては御提案ください。
4	業務内容	セミナーや商談会において使用する日本酒の購入費は含みますでしょうか。	委託費に含みます。
5	業務内容	オンラインセミナーは、参加蔵元など、日本サイドも全てリアルタイムで繋ぐ想定でしょうか。	リアルタイムとするかどうかは御提案ください。
6	業務内容	蔵元と輸入業者の連携強化が図れる企画提案をすれば良いのでしょうか。それとも招聘プラン前提の提案が必要でしょうか。	招聘するかどうかも含めて連携強化が図れる企画を御提案ください。
7	業務内容	宮城県産食品の海外販路開拓の食品購入費は委託費に含まれますでしょうか。日本酒と絡めて販路拡大できる提案という認識でよろしいでしょうか。	食品の購入費は委託費に含まれます。 必ずしも日本酒と絡める必要はありません。
8	業務内容	現地 EC 販売サイト連携 SNS 等の活用とあるが、既に連携しているアカウントなどありますでしょうか。	令和4年度事業で連携した EC サイトは以下のとおりです。 https://sakecompany.com/collections/prefettura-di-miyagi
9	業務内容	本事業における参加蔵元の選定は業務に含まれないでしょうか。またどのように行うのでしょうか。	受託者が実施する対象地域のターゲット層の嗜好性の調査・分析等の結果を元に、県が参加蔵元を選定します。