

# 石巻地域における今後の 観光戦略の方向性(案)

令和3年5月19日  
宮城県東部地方振興事務所

## 1 石巻圏域会議におけるこれまでの経緯

- (1) 石巻圏域会議での6回の議論を通じ石巻地域における回復戦略を合意
- (2) 圏域会議の合意に基づいてワーキング・グループを設置し事業を展開
- (3) 圏域会議メンバーへのアンケートを実施して石巻地域での現状を把握

## 2 石巻圏域会議の合意内容における評価

- (1) アンケート集計結果により圏域会議合意内容の取組の多くが既に実施
- (2) WG展開事業も含めると圏域会議合意内容のほぼ全ての取組が着手済
- (3) 合意内容は中長期的な視点も備え次期プランの方向性や取組をも内包

## 3 石巻圏域会議の合意による戦略方向性

- (1) 適疎な観光の実現を目指す…地域の再認識と発信と社会性志向の観光
- (2) 関係人口や関係地域の創出を目指す…石巻エリアファンの増加と連携
- (3) 従来からの観光課題の解決を目指す…デジタルシフトと交通システム

## 4 令和2・3年度の回復戦略の実施内容

### (1) 適疎な観光の実現

令和2年度：モニターツアーの実施（令和3年2月26日、3市町）

- 令和3年度：① 地域の魅力などの整理及び情報発信手段の一元化  
② 社会性志向の観光の整理及びツアーへの反映構築

### (2) 関係人口や関係地域の創出

令和2年度：石巻エリアファンクラブの創設（令和3年3月11日）

- 令和3年度：① 会員向け各種サービス充実と事務局体制基盤強化  
② 隣県で物産観光展や関係地域でイベント等の実施

### (3) 石巻地域の観光課題の解決

令和2年度：石巻地域デジタルシフト構想策定（令和3年3月合意）

- 令和3年度：① 無料 Wi-Fi 整備及び Google カレンダー情報共有  
② MaaS システム構築及び二次交通利便性向上調整  
③ 観光客デジタルデータのマーケティングへの活用

## 5 令和4年度以降の観光戦略の取組内容

### (1) 適疎な観光の実現

- ① 地域の再認識と情報発信


 「地域食材の魅力」「地域人財育成」「情報発信強化」「航路活用」

- ② 社会性志向の観光の定着

 「住民満足」「地域価値の向上」「リジェネラティブ トラベル」

### (2) 関係人口や関係地域の創出

- ① 関係人口の増加及び育成


 「関係人口増加」「行動人口育成」「石巻エリアファンクラブ活用」

- ② 関係地域との連携強化


 「姉妹市町」「姉妹観光協会」「復興支援自治体」「物産観光展」

### (3) 従来からの観光課題の解決

- ① デジタルシフトの促進

 「無料 Wi-Fi」「ワーケーション促進」「非接触型サービス充実」

- ② 交通システムの再構築

 「MaaS システム」「二次交通機関統合」「キャッシュレス移動」