

### Ⅲ 復興・創生期間における取組み

#### 1 取組方針

復興創生期間におけるまちづくりを検討するにあたって、各市町で進められている復興まちづくりや人口動態統計、被災者の暮らしや被災企業の再建の状況などにおける課題を整理した上で、現在、国が進めている地方創生に関する県や市町の取組を踏まえながら、今後取り組むべき課題解決に向けた取組を整理した。

#### 〔現状〕

まちづくり事業の進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各市町間における進捗状況の格差</li> <li>・整備用途毎（住宅、災害公営住宅、産業業務用地）の格差</li> </ul>
被災地の人口動態統計等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・震災により拍車がかかった人口流出</li> <li>・若年層（生産年齢人口）の流出に伴う高い高齢化率</li> </ul>
被災者の暮らし	<ul style="list-style-type: none"> <li>・復興まちづくりの事業進捗に伴う応急仮設住宅の特定延長</li> <li>・応急仮設住宅の空き室増加に伴う集約化</li> </ul>
被災企業の生業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・働く場の減少、労働力不足、雇用のミスマッチ</li> <li>・販路が回復しないことによる取引先の減少</li> </ul>

◆ 定住人口の確保  
◆ 交流人口の増加  
に向けて

#### 〔対策〕

<b>地方への新しいひとの流れをつくる</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若い世代の定住促進</li> <li>・地域資産の発掘と有効活用</li> <li>・地域経済の発展に寄与するインフラ整備</li> </ul>	<b>誰もが安心して暮らせるまちづくり</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福祉政策との連携</li> <li>・新たなまちづくりにおける移動手段の確保</li> </ul>	<b>地方における安定した雇用の創出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地場産業の競争力強化による被災企業の再生</li> <li>・新市街地や移転元地への新たな企業の誘致</li> </ul>
--	---	--

#### 積極的な情報発信

- 復興の進捗状況
- 地域の魅力

**持続可能なまちづくり**