

令和4年度県産主要水産物販路開拓業務
企画提案募集に関する質問に対する回答

令和4年2月24日

No	質問事項	回答
1	過去3年間実施した九州地区での販路開拓業務の成果と課題について教えてください。また受託業者名を教えてください。	<p>平成30年度から令和2年度までの3年間実施したことにより、消費者のホヤに対する認知度が向上し、一部の量販店の継続的な取扱いにつながったことが成果と考えています。</p> <p>一方、取扱いがフェア等のイベント時の販売のみに留まっていることから、通年取引へつなげ、消費拡大及び販路拡大を図ることが課題と考えています。</p> <p>【過去の受託事業者】 平成30年度：株式会社流通研究所 令和元年度：株式会社流通研究所 令和2年度：株式会社仙台水産</p>
2	九州地区での販路開拓業務において、販売促進員はどんな方を選定したのでしょうか。	<p>令和2年度は、新型コロナウイルスの影響により、販売促進員を設置することができませんでした。</p> <p>なお、令和元年度の類似の業務では、販売促進員の設置について仕様にて定めていませんが、ホヤ加工品メーカーの担当者が売場にて、消費者へホヤの商品説明等を行いました。</p>
3	今回の対象地域を愛知県及びその周辺地域に設定した理由を教えてください。	西日本有数の大都市圏であり、消費及び販路拡大が見込める地域と考え、本業務における対象地域に選定しています。
4	量販店フェアの対象店は、宮城県が想定あるいは取り決めている先がありますでしょうか。	特にありません。
5	量販店フェアの開催日数はどれくらいを想定されていますか。	仕様書5(1)イのとおりです。
6	フェアは12店舗●●日間となっていますが指定期間をご教示ください。	仕様書に記載されている「延べ12店舗・日」とは、例えば、「1店舗で12日間」や「2店舗で6日間」という意味になります。
7	愛知県及びその周辺とはどのエリアまでを想定されているのでしょうか。	主に東海地方を想定しています。
8	商流と物流に関して指定のものはございますか。	特に指定はありませんが、本委託業務終了後も継続的な販路が構築されるよう選定していただきたいと考えています。
9	ホヤは生鮮品・加工品どちらの販売も必要でしょうか。	特に仕様で定めてはいませんが、殻付ホヤなどの生鮮品は取扱っていただきたいと考えています。