

宮城県食品ロス削減及び3R普及啓発業務委託仕様書

第1 委託業務の名称

宮城県食品ロス削減及び3R普及啓発業務

第2 委託期間

契約締結の日から令和5年3月15日（水）まで

第3 委託業務の概要

1 食品ロス削減普及啓発事業

令和3年9月に県が実施した「食品ロスに関する県民アンケート」によると、県民の食品ロス問題の認知度は全国平均と比較して高い一方、県民一人一日当たりの家庭から排出される食品ロス量は、全国平均と同程度発生している。

また、県民からは「食材の上手な保存方法」「食材を無駄なく使い切る調理方法」「食材の保存が効く調理方法」等の情報提供が求められている。

そのため、食品ロス削減に資する取組例等の啓発を行い、食品ロス問題への関心を具体的な行動に結びつけ、食品ロス削減を推進する。

2 小学生向け3R普及啓発事業

県民一人一日当たりのごみ排出量は東日本大震災の影響により増加し、その後徐々に減少しているが高止まりの状況が続き、全国平均に比べても多く、ごみ排出量の削減が課題となっている。

そのため、県内の小学生に対し、家庭や学校でできる廃棄物の3Rを学ぶ抽選付きリーフレットを製作・配布し、実践してもらうことにより、ごみの減量化を促進する。

第4 委託業務の内容

1 食品ロス削減普及啓発事業

(1) 食品ロス削減普及啓発テレビCMの制作・放送

対 象	・ 一般県民
内 容	・ 食品ロス削減に資する具体的な行動を啓発する内容とする。
秒 数	・ 15秒（提案可能）
放送局	・ 民放4局（東北放送、仙台放送、宮城テレビ放送、東日本放送）
放送期間	・ 令和4年10月1日（土）から同月31日（月）まで
CM放送枠	・ 総視聴率400%以上
規格等	・ テレビCM放送のほか下記の利用を想定しているため、各利用方法に適したデータ形式で、CD-R又はDVD-Rに保存して提出すること。 ・ 本業務で作成した映像データ全てを保存したCD-R又はDVD-Rの他、下記②の映像データのみを保存したCD-R又はDVD-Rを別に提出すること。 (利用想定) ① YouTube等インターネットへの掲載 ② 楽天生命パーク宮城の県広報枠での放送 W1,920×H1,080(16:9),MP4データ ③ パソコンによる視聴
その他	・ 本業務で作成した映像は、令和6年度末まで、発注者が無償で使用（テレビCM放送、Web広告を含めたインターネットへの掲載等）できるものとする。

(2) 食品ロス削減普及啓発パンフレットの制作

対 象	・ 一般県民
-----	--------

内 容	<ul style="list-style-type: none"> 食品ロス問題の概要の他、家庭、買い物時、外食時等の食品ロス削減に資する具体的な行動を啓発する内容とする。 (例) 冷蔵庫の整理、リメイクレシピ、家庭で発生してしまった食品ロスの記録欄、外食時の心がけ等
規格等	<ul style="list-style-type: none"> (1) サイズ 仕上がりサイズA5 (提案可能) (2) ページ数 16ページ程度 (両面印刷) (3) 色数 フルカラー (4) 作成数量 5,000部
納品期限	令和4年12月23日(金)
納品場所	宮城県環境生活部循環型社会推進課 〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8番1号
その他	<ul style="list-style-type: none"> 受託者は、企画・構成案の作成、写真・イラスト等必要な資料の手配、原稿作成、編集・デザイン、印刷・製本・納品までの一切の業務を行う。 PDFデータを作成する。 発注者は、本業務期間完了後、本業務で作成したPDFデータを用いて再印刷を行う場合がある。

(3) その他啓発事業

(1), (2) の他、受託者のノウハウを活かした事業効果を高める啓発方法を、委託上限額の範囲内で提案すること。

2 小学生向け3R普及啓発事業

(1) リーフレットの制作

①小学校低学年向け

対 象	・小学1～3年生
内 容	<ul style="list-style-type: none"> 3R (リデュース・リユース・リサイクル) と食品ロス削減について楽しく学べる内容とする。 小学生が家庭や学校で実践できる3R又は食品ロス削減への取り組みを盛り込むこと。 上述のいずれか又は両方にワンウェイプラスチックの使用削減やプラスチックごみの分別などの廃プラスチックの削減に関する内容を含めること。 リーフレットから学んだことを振り返りできるクイズ又は取り組み結果を報告できる応募はがき欄を設ける。(ミシン目は不要。切り取り線を表示。)
規格等	<ul style="list-style-type: none"> (1) サイズ 仕上がりサイズA4 (提案可能) (2) ページ数 4ページ以上 (両面印刷) (3) 加工 2つ折り (提案可能) (4) 用紙 マットコート 110kg (5) 印刷・色数 オフセット印刷・4色フルカラー (6) 作成数量 60,000部
その他	・PDFデータを作成する。

②小学校高学年向け

対 象	・小学4～6年生
内 容	<ul style="list-style-type: none"> 3R (リデュース・リユース・リサイクル) と食品ロス削減について楽しく学べる内容とする。 小学生が家庭や学校で実践できる3R又は食品ロス削減への取り組みを盛

	<ul style="list-style-type: none"> り込むこと。 ・上述のいずれかまたは両方にワンウェイプラスチックの使用削減やプラスチックごみの分別などの廃プラスチックの削減に関する内容を含めること。 ・リーフレットから学んだことを振り返りできるクイズ又は取り組み結果を報告できる応募はがき欄を設ける。(ミシン目は不要。切り取り線を表示。)
規格等	<ul style="list-style-type: none"> (1) サイズ 仕上がりサイズA4 (提案可能) (2) ページ数 4ページ以上 (両面印刷) (3) 加工 2つ折り (提案可能) (4) 用紙 マットコート 110kg (5) 印刷・色数 オフセット印刷・4色フルカラー (6) 作成数量 61,000部
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・PDFデータを作成する。

(2) リーフレットの配送・納品

発注者と協議の上、県内全小学校(約370か所)に対し令和4年11月16日(水)までにリーフレットの配送を行うこと。発注者が提供する送付リスト(発送部数は学校ごとに異なる)に基づき、各学校の必要部数を仕分け、発注者が作成及び支給する添書とともに発送すること。なお、添書はPDFデータにより受け渡すものとし、受注者が印刷する。

配送後に生じた残部及びリーフレットのPDFデータは、令和4年11月16日(水)までに県循環型社会推進課に納品すること。

(3) 抽選及び景品の贈呈

応募者の中から抽選の上、景品を贈呈すること(応募期限は令和5年1月中旬想定)。景品は100名・一人当たり500円相当(税抜)の小学生に適したもの(文房具等)とし、発注者と協議の上決定し、受託者が調達及び発送すること。

応募先は受注者とし、応募者の学年・居住市町村、報告内容等をまとめたレポートを発注者へ提出すること。

※(参考) 令和3年度応募数 1,551通

第5 疑義に関する協議

仕様書に明示のない事項又は疑義が生じた場合は、発注者との協議により決定する。

協議の成立が困難な場合は、発注者側の解釈によるものとする。

第6 その他

成果品に関する著作権は、宮城県に帰属するものとする。