

志教育の 視点	☑かかわる ・ ☑もとめる ・ ☑はたす
------------	----------------------

活動名	【企業研究】
教科・領域等	商業科・課題研究
活動学年等	2 学年
ねらい	地元企業から与えられる課題に取り組み、企業研究を通じて社会の現実を学び地域社会に貢献する志を育む

【実践内容】

〔志教育の視点〕

地元の企業研究を通じて地域の課題や強みを理解し、自らが地域の活性化に向けて主体的に取り組み、貢献しようとする姿勢を身に付ける。

〔活動内容〕

1 企業研究

地元企業の株式会社ウェルファムフーズの担当者より、企業の活動内容や役割など具体的な説明を受けた。直接現場の声を聞くことで企業がどのように社会や地域に貢献しているのかを実感することができた。この学びを通じて、地域とのつながりや地元産業の重要性について理解を深めた。

2 授業での取組

a. 企業研究をもとにした表現活動

企業研究で得た知識を活用し、少人数のグループに分かれて地元企業の商品やサービスをより効果的に伝えるためのPOP作成やPR動画制作に取り組んだ。この活動を通じて生徒は企画力や表現力を養い、自身のアイデアを具現化する経験を得ることができた。

また、他の企業とのコラボレーションにより、多様な視点で地域産業を学ぶ機会となった。

b. 企業との新たな連携活動

活動の成果が広く知られ、地元企業の(株)花兄園や東北プレス工業株式会社からも依頼を受けるようになり、以下のような新たな取り組みが生まれた。

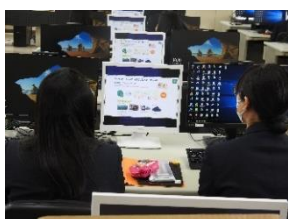
(1) 依頼を受けた商品のPOP作成への協力

(2) 商品パッケージデザインやロゴ作成における企業とのコラボレーション

これらの活動を通じ、生徒たちは企業との実践的な連携を体験し、地域の発展に貢献する喜びを感じる機会となった。

3 活動記録

11月に互市に参加し実際に販売実習を行った。この販売実習では、企業研究や授業を通じて学んだ内容を実践することで、顧客との直接的な交流や販売の現場での経験を積むことができた。この実体験を通じ、自らの学びの成果を地域社会に還元し、また新たな気づきや達成感を得ることができた。



説明会の様子

互市での販売実習