

令和3年度 宮城県鹿島台商業高等学校における「志教育」主な実践事例

1 実施内容（主なものについて掲載）

- 4月～3月： 総合的な探究の時間（キャリア教育）（全学年・週1時間）
- 4月～3月： キャリア・カウンセリング（全学年）
- 4月9日, 12日： キャリア教育オリエンテーション（全学年）
- 5月12日： 3学年キャリアガイダンス
- 5月28日： キャリアセミナー
- 7月 2日： 1・2学年未来セミナー
- 10月 8日： 2学年ビジネスマナー講習会
- 11月 1日： 1・3学年起業家教育（地域ビジネスプランニング・ビジネス基礎） 特別講義
- 12月17日： 1年進路ガイダンス
- 1月14日, 21日： 3年社会人準備セミナー
- 1月20日： 学習成果発表会
- 1月28日： 2年進路ガイダンス
- 2月 7日： 2学年ラッピング講習会
- 2月15日： 3年生徒との懇談会
- 4月～3月： 商業科「ビジネス基礎」（1学年・週3時間）
- 4月～3月： 商業科「マーケティング」（2学年・週2時間）
- 4月～2月： 商業科「地域ビジネスプランニング（起業家教育）」（3学年・週2時間） など



2 実施個別内容

No.	実施項目	実施時期	ねらい	実施内容
①	キャリア教育 (進路指導) 全般	4月～3月	勤労観・職業観の育成	ア 企業説明会・応募前職場見学・進学ガイダンスの実施・事前事後指導 イ 卒業後の雇用・労働問題等を含めた将来を見通したキャリア教育 No. ②・③・④と一緒に進めた。
②	総合的な探究の時間	4月～3月	勤労観・職業観を育み進路選択や決定、将来の生き方・在り方について高めさせた。	ア 自己分析及びキャリアを学ぶ イ 未来セミナーの事前・事後指導 ウ 進路選択について学ぶ エ 進路実現に向けての準備指導 オ 卒業後の社会人に向けて学ぶ
③	キャリア・カウンセリング	4月～3月	適切な進路情報を提供し、将来の生き方・在り方を考えさせ、進路選択を行うことができる力を身に付けさせることに重点を置いて行った。	ア 二者・三者面談（全学年） イ ハローワークジョブサポーター面談（3年） ウ 地域コーディネーター等面談（2・3年） エ 進路指導部員面談（全学年）
④	起業家教育	4月～2月	クラス内で他者と情報や多様な考え方を共有し、対話や議論を通じて、他者の考えに共感したり、考えを統合したり、考えを深めながら、課題解決する力を高めさせるよう留意して行った。	学校独自教材を使用し、3年生が与えられた課題に取り組み、解決するまでの過程と結果を発表した。特に、鹿島台周辺歴史探索等フィールドワークの実施、JR東日本「駅からハイキング」の企画・実践を行う等、観光教育に力を入れた。
⑤	商業科の専門教育	4月～3月	商業に関する基礎的、専門的な知識と技能を身に付け、主体的に社会の形成に参画し、その発展に寄与する態度を養うことを目標に行った。	ラッピングの実技等ビジネスマナー教育、職業資格取得等、商業科の専門教育を行った。 また、プレゼンテーション能力の向上のため、発表の機会を多く取り入れた。