

宮城県職員ガイド及び職員採用試験PRポスター・動画制作業務 委託仕様書

1 委託業務名

宮城県職員ガイド及び職員採用試験PRポスター・動画制作業務

2 業務の目的

職員採用に係る応募促進及び多様で優秀な人材の確保に向けて、公務員志望者はもちろんのこと、民間企業志望者や進路検討中の者など、より多くの人に宮城県職員の仕事内容や魅力等を発信することを目的とする。

3 委託期間

契約締結日から令和6年2月29日（木）まで

4 業務の内容

宮城県職員の仕事内容について、広範に周知するため、魅力的で効果的なキャッチコピーを策定の上、そのコンセプトに従い、以下（1）～（4）の制作物を作成すること。

なお、各制作物の内容等については、受注者と協議の上、調整することができるものとする。また、各制作物は、公務員志望者のほか、民間企業志望者や進路検討中の者など高校生や大学生・大学院生を中心に多くの人の興味を引くようなインパクトのあるものとする。文章はキャッチコピーを有効に用いるなどして、冗長にならないようにする。

- （1）宮城県職員ガイド
- （2）宮城県職員採用試験PRポスター
- （3）宮城県職員採用試験公共交通機関等PRポスターデザイン
- （4）宮城県職員採用試験PR動画

5 仕様等

- （1）宮城県職員ガイド

イ 内容

キャッチコピーやコンセプトを踏まえ、以下の項目について構成する。

- ・ 知事メッセージ
- ・ 職種の紹介、組織図
- ・ 職員インタビュー
- ・ ワークライフバランス
- ・ 福利厚生、勤務条件、研修制度等
- ・ よくある質問

原稿作成、写真等素材の手配及びデザインの実施、割付けや校正、その他の編集作業は受注者が行うこと。

インタビュー対象職員を選定、写真撮影に係る対象職員との日程調整は発注者が行う。インタビュー項目は、企画内容に応じて受注者が原案を作成する。

なお、これらの項目以外で、手に取った人の興味・関心を引くような提案がある場

合、構成は上記の項目に限らない。また、誌面構成、ページ内容の詳細は、受注者と発注者が協議の上、決定することとする。

ロ 規格・体裁

- ・ 判型：A 4 版（タテ）
- ・ 紙質：コート紙 76.5 kg 程度
- ・ 印刷：カラー
- ・ ページ数：16 ページ（表紙、裏表紙含む）以上
- ・ 印刷部数：4,000 部以上

ハ 納品

以下のものを宮城県人事委員会事務局総務課に令和5年12月8日（金）までに納品すること。

- ・ 宮城県職員ガイド（納品にあたっては、50 部ごとに包装又は箱詰めすること。）
- ・ 宮城県職員ガイドの PDF ファイル
- ・ 写真データ（JPEG もしくは PNG のいずれかの形式で保存したもの）
- ・ 発注者の求めに応じた各種 PR 素材（JPEG もしくは PNG のいずれかの形式及び Adobe Illustrator）

※宮城県公式ウェブサイトや各種説明会用の作成するパワーポイント資料等での PR 素材としての活用を想定。

(2) 宮城県職員採用試験 PR ポスター

イ 内容

令和6年度宮城県職員採用試験を広く PR するため「(1) 宮城県職員ガイド」の素材を用いて、ポスターを制作する。

なお、デザインは「(1) 宮城県職員ガイド」と統一感のあるものとする。内容は発注者と協議の上、調整すること。

ロ 規格・体裁

- ・ 判型：B 2 版（タテ）
- ・ 紙質：コート紙 110 kg 程度
- ・ 印刷部数：400 枚（うち350 枚は八つ折り）

ハ 納品

以下のものを宮城県人事委員会事務局総務課に令和6年2月29日（木）までに納品すること。

- ・ ポスター
- ・ ポスターの PDF ファイル

(3) 宮城県職員採用試験公共交通機関等 PR ポスターデザイン

イ 内容

令和6年度宮城県職員採用試験について、主に公共交通機関で PR するため「(1) 宮城県職員ガイド」の素材を用いて、宮城県職員採用試験 PR ポスターデザインを制作する。

なお、デザインは「(1) 宮城県職員ガイド」と統一感のあるものとする。内容は

発注者と協議の上、調整すること。

ロ 規格

- ・ ピクセルサイズ：W200mm×H165mm
- ・ データ形式：PDF 及び Adobe Illustrator 形式

ハ 納品

成果品のデータを CD-R にコピーの上、CD-R 1 枚を宮城県人事委員会事務局総務課に令和 6 年 2 月 2 9 日（木）までに納品すること。

(4) 宮城県職員採用試験 P R 動画

イ 内容

令和 6 年度宮城県職員採用試験を P R するため、1 5 秒程度の P R 動画を制作する。受注者は、音楽及びナレーションを用い、より多くの応募者を確保するための啓発効果を十分に考慮した動画を発注者に提案し、発注者はこれを基に内容を決定するものとする。

なお、内容は「(1) 宮城県職員ガイド」と統一感のあるものとする。

ロ 放送場所

宮城県公式ウェブサイト、楽天モバイルパーク宮城及び各種採用説明会等

ハ 規格

- ・ ピクセルサイズ：W1,920×H1,080（16：9 表示）
- ・ データ形式：MP 4

ニ 納品

成果品のデータを DVD-R にコピーの上、DVD-R 4 枚を宮城県人事委員会事務局総務課に令和 6 年 2 月 2 9 日（木）までに納品すること。

6 共通事項

(1) 本仕様書に明記されていない事項で業務遂行のために当然必要と認められる事項については、契約金額の範囲内で受注者の責任の範囲において対応するものとする。

なお、本仕様書に明記されていない事項で、疑義又は定めのない事項が生じたときは、その都度発注者と受注者で協議して決めるものとする。

(2) 取材等に要するカメラ、フィルム、テープレコーダー、その他の機材、消耗品等については、受注者がその一切を準備すること。

(3) 各種制作物の校正は、3 校まで実施すること。

(4) 各種制作物の著作権は、発注者に帰属するものとする。

7 参考

昨年度の制作物データ（5（3）のデザインを除く。）は、宮城県ホームページに掲載している。

<https://www.pref.miyagi.jp/site/saiyou/>