

県産品インターネット販売送料支援業務 企画提案プロポーザルに係る質問への回答

(宮城県 農政部 食産業振興課)

No	質問内容	質問への回答
1	送料割引の総額上限は、どのタイミングで判断し、クローズさせるイメージか現段階での想定をよろしければ教えてください (クローズタイミングにより、もしも上限を超えた場合、超過分の対応方をどのようにするか、現段階で決まっていれば教えてください)	送料割引原資の総額は55,000千円としております。上限を超えた場合でも、委託金額は増額しませんが、クローズの時点で割引原資残額が発生した場合は、残額分を減額する変更契約で対応させていただく予定です。 このことを踏まえ、クローズするタイミングは、受注者決定後、受注者と発注者で協議の上、判断する予定です。
2	SNS 広告を検討する場合、新たにアカウントを作成する必要がありますか。それとも既存アカウントを活用してもよいのでしょうか	SNS広告を検討される場合は、新たにアカウントを作成いただきます。
3	【宮城旬鮮探訪について】 ・新規商品の場合、宮城旬鮮探訪掲載までの、審査・チェックなどの業務は本委託業務に含まれるか ・掲載レギュレーションは ・掲載申し込み方法は ・管理画面ログイン権限、もしくはデータの定期的共有は可能か	・宮城旬鮮探訪への掲載に伴う審査・チェックは宮城県が実施しますので、本業務に含まれません。 ・掲載レギュレーション及び掲載申込方法につきましては、宮城県HP内の募集ページのとおりです。 https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/shunsentanbou01.html ・宮城旬鮮探訪のログイン権限もしくはデータの定期的共有はできません。
4	事業者(生産者等)の使用するネットショッププラットフォームによってはgoogle アナリティクスのエコマーストラッキングコードを実装出来ず、商品の購買データ収集ができない場合が想定されるが、これへの取り扱い方法は	本業務で構築するキャンペーンサイトは、宮城旬鮮探訪と異なり、サイト自体に決済機能を導入するものです。そのため、各事業者(生産者、メーカー等)の使用するプラットフォームにエコマーストラッキングコードは必要ありません。
5	本キャンペーンサイト内で個々の商品を掲出し、販売サイトへ直接リンクする(食材王国みやぎ 宮城旬鮮探訪のような構造)というサイトを想定しているか	本業務で構築するキャンペーンサイトは、メーカーの販売サイトへ直接リンクするものではなく、キャンペーンサイト自体に決済機能を導入するものです。
6	【販売商品の募集・選定について】 ・商品の販売主体は個々の事業者(生産者等)ということか ・ECサイトを主催する事業者とは事業者自身が販売主体となりECサイトを運営しているという意味か ・上記の事業者が主催するECサイトのプラットフォームに限定条件はあるか ・販売商品の必要要件に関して、どこまでの厳密性、チェックをすることを想定しているか。また、そのチェック業務は今回の委託内容に含まれるか	・商品の販売主体は本業務の受注者となります。 ・ECサイトを主催する事業者については、お見込みのとおりです。 ・事業者が主催するECサイトのプラットフォームに限定条件はありませんが、宮城県が実施している楽天市場内「宮城県WEB物産展」に掲載されているページは対象外とします。 ・販売商品の要件については、仕様書4(1)ト(イ)を確実に満たしているか、応募内容や事業者への聞き取り等で確認する予定です。本チェックも業務に含まれますが、最終的な販売可否は受注者と発注者で協議の上、判断します。
7	【送料割引キャンペーンについて】 ・事業者に補助対象の注文・出荷であることの証明義務は発生するか、また、発生する場合の方法は ・上記証明が適正か否かのチェック業務は本委託業務に含まれるか ・各事業者への支援金支払い業務は本委託業務に含まれるか	本業務は補助金業務ではありません。業務全体のイメージは下図のとおりで、送料割引原資は、受注者から配送業者に支出するものです。そのため、各メーカーの証明義務や各メーカーへの支援金等の支払いは発生しません。

※上記以外の質問にはお答えできませんので御了承ください。