

## 「(仮) みやぎで暮らす！女性応援ポータルサイト」制作業務 仕様書

### 第1 委託業務の名称

「(仮) みやぎで暮らす！女性応援ポータルサイト」制作業務

### 第2 委託期間

委託契約締結の日から令和5年3月31日まで

### 第3 委託業務の目的

本県では、大学、短期大学などを卒業し、就職する若年女性の半数近くが県外に転出しており、県内の定着を促進する必要がある。このため、若年女性が本県で働き暮らしやすい環境づくりを推進し、個性や能力を十分に発揮し活躍する女性を応援するため、女性の活躍に関する情報を一元的・効果的に発信するためのポータルサイト（以下「ウェブサイト」という。）を制作し、情報発信の強化を図る。

### 第4 委託業務の内容

本業務を受注した事業者（以下「受注者」という。）は、次の事項に留意の上、企画・サイト構成案の作成、データの加工、コンテンツの作成・編集・デザイン、電子データ化及び納品までの一切の業務を行うこと。掲載内容は受注者が提案した企画内容を踏まえ、宮城県（以下「発注者」という。）と緊密かつ十分に協議し決定すること。

なお、本業務により制作するウェブサイトや、独自提案に係る内容については、トーン&マナーに考慮することなどにより、認知向上が図られるように工夫すること。

#### 1 ウェブサイトの制作

##### (1) 語句の定義

次のとおり、語句を定義する。

##### イ 「CMS 業者」

県ウェブサイトで使用している CMS を管理及び運用している事業者のこと。県ウェブサイトの業務の CMS 業者は、グローバルデザイン株式会社（本社：静岡県）である。

##### ロ 「県 CMS」

県ウェブサイトに掲載するコンテンツを管理する CMS パッケージのこと。商品名は、「CMS-8341/やさしい」で、製造元は、CMS 業者である。

##### ハ 「CMS テンプレート」

県 CMS で公開する、(2)～(4)のウェブサイトを作成・更新するためのひな形のこと。CMS テンプレートは、県 CMS の仕様に従って作成する必要があり、具体的な仕様は、別に提供する「宮城県ホームページ制作外部委託手順書」、「宮城県ホ

ホームページ制作ルール」の資料のほか、次の資料を契約後に発注者から提供する。

- (イ) テンプレート作成コーディングガイドライン
- (ロ) アクセシビリティガイドライン
- (ハ) ウェブアクセシビリティ指針
- (ニ) テンプレート一覧表
- (ホ) テンプレート作成手順書
- (ヘ) 外部ファイル取り込み用ファイル作成手順書
- (ト) 制作ルールに基づくチェックシート

## (2) ウェブサイトの制作、企画及び構成等

若年女性の県内定着につながるように、信頼性がある、親しみやすさがある、印象に残るなど訴求力のあるウェブサイトを作成すること。

イ 受注者は、ウェブサイトの全体構成・デザイン・レイアウトを提案し作成すること。

ロ ウェブサイトの内容は、別紙1を参考とすること。ただし、発注者は受注者との協議により内容及び構成を変更できるものとする。

ハ ウェブサイトに掲載するイラスト・画像等は、受注者が提供するものとし、デザイン料（イラスト書き起こし含む）も費用に含むものとする。

ニ 必要な場合は、Twitter等の公式SNSアカウントを作成し、ウェブサイト内に埋め込むこと。公式SNSで使用するイラスト・画像を作成すること。

ホ 関係機関・団体等のウェブサイトで活用できるように、「(仮)みやぎで暮らす！女性応援ポータルサイト」のバナーを作成すること。

ヘ ウェブサイトは、3月初旬までに公開すること。

ト 上記ニとホの成果物について、11月中旬までに納品すること。

## (3) 役割分担

本業務の発注者、受注者及びCMS業者の作業分担は、次の表1のとおりとする。

なお、表1に示すCMS業者の作業も本業務に含めるものとし、受注者は、CMS業者と再委託契約を結び、CMS業者の行う業務に係る費用495,000円（税込）をCMS業者に支払うものとする。

表1：役割分担表

区分	行程	備考	主な作業者		
			発注者	受注者	CMS業者
設計・管理	実施計画書作成	スケジュール，課題管理，議事録作成等		○	
	全体管理	業務の進行管理等		○	
	画面設計	ウェブサイト構成，ワイヤーフレーム，画面デザイン等		○	△ 打合わせ 参加※1
ウェブサイト構築	HTMLコーディング	HTML，JavaScript，CSS等画面構成するもの，条件検索機能を含む		○	
	ページ素材の調達	イラスト，画像，文章など		○	
	CMSコンテンツの作成			○	
実装	県CMSへの実装				○
	実装に伴うデザイン調整	条件検索機能も含む		○ 修正作業	△ 確認※2
サーバー環境構築	検証環境構築				○
試験	デザインの確認		○	○	
	機能の確認			○	
	総合試験		○	○	△ ※3
運用マニュアル	マニュアル作成			○	

【凡例】 ○…作業実施 △…作業補助

※1 画面設計（サイト構成，ワイヤーフレーム，画面デザイン等）は原則として受注者が実施するが，進捗状況等の把握のため，CMS業者も打合わせに参加するものとする。

※2 県CMSへの実装はCMS業者が行い，その後の修正作業は原則として受注者が実施するが，修正作業後の確認はCMS業者が実施するものとする。

※3 総合試験は，原則として受注者が実施するが，必要に応じてCMS業者も作業補助を行うものとする。

#### (4) 実施内容

次のイからニまでの内容を実施すること。

なお、今回の企画提案は、業者決定のためのものであり、採択された提案内容を基に、発注者、受注者及びCMS業者との協議の上、最適な内容へ調整し実施する。

##### イ CMS テンプレートの作成

(イ) CMS テンプレートのデザインやレイアウトは、受注者が作成し、発注者及びCMS業者と協議の上、決定する。

(ロ) CMS テンプレートのデザイン等は、別に提供する「宮城県ホームページ制作外部委託手順書」、「宮城県ホームページ制作ルール」及び、契約後に第4の1(1)ハで提供する資料に準拠し、日本工業規格の定めるJIS規格(JISX8341-3:2016)に配慮すること。

特に、色のコントラストには十分配慮し、テキスト及び画像化された文字の視覚的な表現には、少なくとも4.5:1のコントラスト比を確保すること。

(グローバルデザインからの依頼により追記)

(ハ) スマートフォンやタブレット等各種端末に最適化したページを作成すること。

(ニ) CMS テンプレートは、公開後、職員がCMSで更新する場合もあることを踏まえ、CMSの編集エディタ機能を使用したHTMLの知識がない職員でも編集可能なテンプレートとすること。

受注者にて実現が難しい場合は、CMSテンプレートの制作をCMS事業者に依頼し、CMSテンプレートの制作費用を事業費用内で負担すること。また、条件検索機能の制作も同様とする。

##### ロ CMS テンプレートの実装

次のとおり、イで作成したCMSテンプレートを県ウェブサイト内に組み込むこと。

(イ) 実装作業は、CMS業者が宮城県総務部広報課にて行う。

(ロ) 実装後のデザインや動作の確認を行うこと。

##### ハ ウェブサイトの制作

次のとおり、実装したCMSテンプレートを使用して、新規ページを県CMSに作成し、ウェブサイトを作成すること。

(イ) 使用する素材(文章、イラスト、画像)は、受注者が用意すること。

(ロ) 実装されたCMSテンプレートをもとに、各ページを作成する作業は、発注者が用意するPCを使用し、県庁舎内で受注者が行うこと。

##### ニ 運用マニュアルの作成

今回作成するウェブサイトのページ更新や新設にあたっての作業方法や注意点などをまとめた運用マニュアルを作成すること。ただし、基本的なページ作成方法

が県本体のウェブサイトと同様で、既存のマニュアルが使用できる場合は、トップページの更新のためのマニュアルのみで構わない。

## 2 掲載コンテンツ

### (1) 基本コンテンツ

ウェブサイトには、以下のコンテンツを制作すること。

#### イ 宮城の魅力紹介ページ

本県の特徴（地理、経済、気候、推し等）を紹介し、若年女性の定着に有用な情報を提供する。

#### ロ 宮城の企業紹介ページ

若年女性が、就職活動等において、県内でワーク・ライフ・バランスやポジティブ・アクション等に取り組む企業を調べられるよう、以下に該当する企業の情報を掲載する。

##### (イ) 女性のチカラを活かす企業認証制度認証企業

企業の情報は発注者からエクセルファイルで提供されるので、テンプレートにあった形に変換し、企業用のページを制作する。

##### (ロ) 女性のチカラを活かす企業認証制度ゴールド認証企業

対象企業を取材し、記事を作成のうえ、企業用のページを制作する。

##### (ハ) いきいき男女・にこにこ子育て受賞企業紹介

対象企業を取材し、記事を作成のうえ、企業用のページを制作する。

#### ハ 宮城の女性紹介ページ

若年女性が就職を検討するにあたり、実際に働く女性を通じて仕事への向き合い方、仕事をしながらの生活、働いてみてからの変化、余暇活動等、働きながら宮城県内で充実した生活を送るイメージを持ち、県内に定着に結び付けられるよう女性のロールモデルを紹介する。

#### ニ 女性応援施策紹介ページ

県庁内で女性に有用な施策を体系的に紹介する。

#### ホ お知らせページ

県や市町村で女性に有用なイベント等のお知らせを紹介する。

## 3 独自提案

事業費（委託上限額）の範囲内で、SNS、冊子、新聞及び動画等他の情報媒体の活用並びに連携や、インフルエンサー及び学生等人物の活用によるイベントの実施等による上記2以外の追加コンテンツの作成、または、上記2への活用等など、掲載内容の魅力を高め、閲覧数の増加を図る方策について提案すること。

## 第5 成果物の帰属、利用及び秘密保持

### 1 成果物の帰属

本業務によって得られた成果物に係る受注者に帰属する著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第21条から第28条までに規定する権利をいう。以下同じ。）は、第三者に帰属するものを除き、発注者に帰属するものとする。また、受注者は、あらかじめ発注者から書面による同意を得た場合を除き、著作者人格権（著作権法第18条から第20条に規定する権利をいう。以下同じ。）を行使しないものとする。

なお、受注者は、成果物に係る第三者に帰属する著作権について、本業務における利用に関し、発注者が無償かつ無期限に利用できるように、当該第三者から利用許諾を得なければならない。

## 2 成果物の利用

発注者は、本業務の成果物を、自ら使用するために必要な範囲内において、随時利用できるものとし、二次的な利用も可能とすること。

## 3 秘密の保持

受注者は、本業務により知り得た情報を、本業務履行中及び本業務完了後も本業務に関係のない第三者に漏らしてはならない。

## 4 個人情報の取扱いについて

受注者（再委託をした場合の事業者を含む。）は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、県個人情報保護条例（平成8年宮城県条例第27号）を遵守しなければならない。（するとともに、別記個人情報取扱特記事項を守らなければならない。）

## 第6 業務完了報告

本業務完了後、速やかに実施報告書を作成するものとする。実施報告書については、本業務の執行課程や経過が明確となるよう取りまとめること。

- （1）実施内容
- （2）事業の成果
- （3）経費の内訳

## 第7 その他

- 1 受注者は、企画・校正イメージを発注者と十分に摺り合わせをした上で、業務に着手すること。また、業務の進捗状況を適宜報告し、必要な指示を受けること。
- 2 受注者は、本仕様書に疑義が生じたとき、又は本仕様書により難しい事項及び記載されていない事項が生じたときは、発注者と速やかに協議し、その指示に従うこととする。

## サイトマップ (案)

内容・コンテンツ	委託業務の内容
トップページ (仮)みやぎで暮らす！女性応援ポータルサイト	ポータルサイト名称付与 トップページ制作
宮城の魅力ページ	コンテンツ名称付与 宮城の魅力紹介ページ制作
宮城の企業紹介	コンテンツ名称付与 宮城の企業紹介ページ制作 ※条件検索機能実装
女性のチカラを活かす企業認証制度企業紹介 対象企業：538社 (R4.7.1現在)	紹介用テンプレート制作 企業データ (エクセルファイル) を紹介用テンプレートに合わせ変換し、企業記事を掲載 ※取組事例をアイコンにて表示
同 企業認証制度ゴールド認証企業紹介 対象企業：38社 (R4.7.1現在)	紹介用テンプレート制作 取材のうえ、記事を作成・掲載 ※取組事例をアイコンにて表示
いきいき男女・にこにこ子育て受賞企業紹介 対象企業：4社	取材のうえ、記事を作成・掲載 ※テンプレートはゴールド認証企業紹介用テンプレートを流用
宮城の女性紹介	コンテンツ名称付与 宮城の女性紹介ページ制作 ※条件検索機能実装
宮城の女性紹介 対象人数：5名以上	紹介用テンプレート制作 対象女性を提案のうえ取材し、記事を作成・掲載
女性応援施策紹介	コンテンツ名称付与 女性応援施策紹介ページ制作 紹介用テンプレート制作
キラリ！農スタイル	作成済みの記事を編集のうえテンプレートに掲載
(仮) Z世代推し事(お仕事)はかどるプロジェクト	作成済みの記事をテンプレートに掲載
ジョブカフェ	作成済みの記事をテンプレートに掲載
みやぎ移住ガイド	作成済みの記事をテンプレートに掲載
みやぎっこ広場	作成済みの記事をテンプレートに掲載
みやマリ！	作成済みの記事をテンプレートに掲載
みやぎ働き方改革支援制度	作成済みの記事をテンプレートに掲載
(仮) けやきホットライン	作成済みの記事をテンプレートに掲載
その他の施策	掲載施策決定後に指示
お知らせ	コンテンツ名称付与 お知らせ用ページ制作
県・市町村からのお知らせ	お知らせ用テンプレート制作 作成済みの記事を掲載

※1 サイトの運営やコンテンツの管理等については、次年度以降委託業者が変更となっても継続して事業が続けられるようにすること。

※2 上記コンテンツの他に、掲載内容の魅力を高め、閲覧数の増加を図る方策について提案すること。