

みやぎの環境にやさしい農産物プレゼントキャンペーン業務に係る質問の回答

No	質問内容	質問への回答
1	キャンペーン実施店の参加募集は本業務に含まれるか。	キャンペーン実施店の参加募集についても、業務に含まれます。
2	キャンペーン実施店舗の候補となる店舗数はどれくらいあるか。	キャンペーン実施店舗の候補となる店舗数は、15店舗程度を想定しております。
3	本業務でキャンペーンを実施いただく店舗の想定数（目標数）はあるか。	キャンペーン実施店舗は、質問2の候補店舗数と同じ15店舗程度を想定しております。目標数については特に設けておりません。
4	県認証を受けた農産物の販売を行っている県内の道の駅や農産物直売所等はおおよそ合わせて何店舗あるか。	質問2に同じです。
5	令和4年10月1日から令和5年2月28日の間、同様の業務目的で他施策（キャンペーン等）の実施予定はあるか。	他施策としては、県産食材を使用したメニューや商品を購入された方を対象とした「地産地消でプレゼントキャンペーン」が令和4年8月10日から令和5年2月26日の期間で実施されます。県認証を受けた農産物の消費者理解の促進を目的とした事業については、当該農産物のPR販売会の実施を予定しておりますが、キャンペーンのような実施形態の事業は予定しておりません。
6	景品表示法を踏まえるにあたり、当該農産物のうち最も価格が低い商品の税込金額を教えてください。	最も価格が低い賞品の農産物は、100円(税込金額110円)を想定しております。
7	景品表示法の景品類限度額を踏まえるにあたり、今回の懸賞に係る売上予定総額を教えてください。	当キャンペーンにおける懸賞に係る売上予定総額は15,000千円を見込んでいます。
8	応募方法を考えるにあたり、キャンペーン期間より前に購入された当該農産物は応募対象となるか。	今回のキャンペーン期間内に購入した農産物のみ応募対象とします。
9	当選賞品の購入及び発送費などの経費は委託費の中に入りますか。	当選賞品の購入及び発送費などの経費も委託費の中に含まれます。

10	<p>キャンペーン実施店舗の選定及びやり取り（ツール設置の交渉など）は受注者が行うと考えてよろしいか。また、その場合、実施店舗数なども提案の必要があるか。</p>	<p>キャンペーン実施店舗とのツール設置の交渉等のやり取りについては受注者に行っていただくこととなりますが、実施店舗の選定については、各店舗の県認証を受けた農産物の取扱状況を踏まえ、委託者と協議をしながら行わせていただきます。また、実施店舗数については質問3の回答のとおり15店舗程度を想定しており、企画提案の際は同様の事業規模でご提案いただければと思います。</p>
----	---	--