

令和8年度「みやぎ結婚応援パスポート」及び「みやぎ子育て支援パスポート」  
プロモーション強化業務

項目	審査の視点	配点
1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務【20点】	<p>(1)手段の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 各事業の手段・方法は的確か。</li> <li>ロ 各事業の実施時期や期間の設定は的確か。</li> </ul> <p>(2)内容の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 狙い及びターゲットは的確か。</li> <li>ロ 成果目標を実現するための、効果的な広報・宣伝方法が提案されているか。</li> </ul>	20
2 新規協賛店舗等の開拓業務【30点】	<p>(1)手段の的確性(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 事業の手段・方法は的確か。</li> <li>ロ 事業の実施時期や期間の設定は的確か。</li> </ul> <p>(2)内容の的確性(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 新規協賛店舗等の選定方法は的確か。</li> <li>ロ 成果指標達成のための実効性が高い内容となっているか。</li> </ul>	30
3 協賛店舗実態調査業務【10点】	<p>(1)手段の的確性(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 事業の手段・方法は的確か。</li> <li>ロ 事業の実施時期や期間の設定は的確か。</li> </ul> <p>(2)内容の的確性(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 調査内容は的確か。</li> <li>ロ 事業の成果を高めるために効果的な工夫がなされているか。</li> </ul>	10
4 事業広報資料の作成・印刷・配布【5点】	<p>(1)手段の的確性(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 発送先及び数量は適切か。</li> <li>ロ 作成・発送等の業務スケジュールは適切か。</li> </ul>	5
6 本事業達成に向けた独自提案【20点】	<p>(1)手段の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 事業の手段・方法は適切か。</li> <li>ロ 事業の実施時期や期間の設定は適切か。</li> </ul> <p>(2)内容の的確性(10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 提案された内容は、実現可能な内容となっているか。</li> <li>ロ 事業の成果を高めるために効果的な独自提案がなされているか。</li> </ul>	20
7 事業実行力【15点】	<p>(1)事業実行力(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イ 事業間の連動性があるか。</li> <li>ロ 全体を進行管理する体制が整っているか。</li> <li>ハ 全体を通じての作業スケジュールは適切か。</li> <li>ニ 効果測定の方法及び成果指標は適切か。</li> <li>ホ 特に評価できる点があるか。</li> </ul>	15
(100点満点)		100