

項目	質問	回答
対象	「女性リーダー」の対象イメージについて、どのような階層（経営層、部長層、中堅層、若手層など）を想定しているか。	若手から中堅層をイメージしています。 * 技術習得が一定レベルに達し、周囲との関わりがある（関わり始めている）女性農業者等
事業効果	「(3)事業の運営・報告等」に関連して、本事業の「事業効果」として、特に重視する項目やKPIを設定していたら教えて欲しい。	重視する項目（KPI）は、参加人数の確保です。 仕様書のとおり、(1)各回20人(2)3組織（各回10人）になります。 魅力的な内容であることに加え、会場や時間設定を工夫する必要があります。
開催方法	研修会は、オンラインの参加も想定しているか。	特に(1)は、研修参加者間の交流支援を図る目的もありますので、基本的に対面での開催とします。 (1)、(2)ともに講師の都合上、一部講義がオンラインになった場合であっても、県内に会場を設定いただくことを想定しています。
開催内容 (現地視察)	「(1)女性農業者資質向上研修会」の「第1回 女性活躍事例の現地視察」について、視察の目的や場所、内容の想定はあるか。また異業種（農業以外）の視察をご提案することの可否について。	視察は、女性農業者が、目指すべき姿（ロールモデル）となる存在を知り、自分の可能性を感じる機会と考えます。 視察先の提案については、目的に合致すれば、異業種でも問題がないと考えます。
過去事例	過去に同様の研修を実施されたことがある場合、可能な範囲で教えて欲しい。 a. 参加者の属性（地域、所属団体、立場、年齢等）の傾向 b. アンケート結果 c. 課題点	昨年度も女性リーダー育成事業を実施していますが、今年度は(1)(2)ともに仕様を変更し、特に(2)の研修は個人参集の研修開催から法人、団体等の手上げ式に変更しています。 (令和4年度実績) 参加者（地域） 県内各地 *大崎市周辺に多い （所属団体等） 県内農業法人の従業員、経営者 家族経営の農業者等 （年代） (1)の研修は平均37歳 女性のみ (2)の研修は男女 アンケート結果 (1)は県内女性農業者が交流できたことに高評価 課題点 ◎参加者の確保（特に(2)の研修） ○受講後の行動（リーダーに興味を持つ、女性リーダーを育成する）に直接結びつく内容の設定
過去事例	昨年度の内容・様子が分かるものを提示して欲しい。	昨年度は（株）マイナビが受託、運営しています。(1)については、「みやぎ農業女子リーダー育成塾」（全3回）の名称で実施し、現在もマイナビ農業のホームページに記事が掲載されています。 (2)は全2回、「みやぎ農業人材採用・育成セミナー」等を開催しました。