

宮城県アセアンビジネスアドバイザーデスクによる
「ポストコロナの東南アジアの最新情報」ウェビナー
開催要領

1 目的

今後少子高齢化等により国内市場が縮小する見込みの中で、県内の産業が発展するためには事業者が海外ニーズを的確に捉え、積極的に輸出に取り組んでいくことが求められている。そのため、本県では、県内企業からのニーズが大きく、市場成長率の高いアセアン4カ国に現地デスクを設置し、仕入れ先の開拓や企業進出を支援してきた。

今回のウェビナーでは、アセアン諸国に新たに輸出等を検討している事業者などを対象に、アセアン諸国の新型コロナウイルス感染症拡大以降の変化や、動き等について情報提供するとともに、現地にデスクがあるからこそ得られる最新情報を発信する。

2 対象

- ・アセアン諸国に新たに輸出・進出を検討している事業者
- ・新型コロナウイルス感染症拡大によって影響を受けたビジネスや、現在の動向を知りたい事業者
- ・海外販路開拓において、エントリ一段階+エントリ一段階から一歩進んだ事業者
- ・食品、非食品は問わない

3 内容

各国の説明20分、質疑応答5分で構成

- (1) 各国の基礎情報（経済規模、主要産業、日系企業の進出が多い分野、商慣行、外資規制等）
- (2) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響、規制変化、動き
- (3) 進出、輸出が期待できる分野や最新の日系企業の進出事例や成功事例
- (4) 質疑応答

4 日程及び形式等

- (1) 日 程 令和4年10月19日（水）15時から17時15分まで

〈当日の流れ〉

- 15:00～15:05(5) 室長挨拶
- 15:05～15:15(10) ASEANの全体概要（コロナ渦での変化）
- 15:15～15:40(25) インドネシア（質疑応答含）
- 15:40～16:05(25) ベトナム（質疑応答含）
- 16:05～16:15(10) 休憩
- 16:15～16:40(25) マレーシア（質疑応答含）
- 16:40～17:05(25) シンガポール（質疑応答含）
- 17:05～17:15(10) 質疑応答（全体）
- 17:15 閉会

- (2) 形 式 オンライン（ZOOM）

- (3) 参加費用 無料

- (4) 対象者 宮城県内に本店（本社）又は主要な拠点を有する事業者等
(5) 対象地域 インドネシア、マレーシア、シンガポール、ベトナム
(6) 主催 宮城県
(7) 講師 株式会社グローバル・パートナーズ・コンサルティング（詳細は下記）

5 申込み・周知方法

(1) 申込み方法

令和4年10月14日（金）までに、別紙参加申込書により国際ビジネス推進室宛てメール又はFAXで申込み願います。参加者には後日ウェビナーのURLを送付しますので、参加申込書にメールアドレスを記載してください。

6 今後の流れ

9月下旬	県ホームページにて参加者の募集開始
10月14日（金）	募集締切
10月17日（月）	参加者URLの送付
10月19日（水）	ウェビナー当日

7 参考

(1) 講師

シンガポール：泉 美帆

マレーシア駐在を経て現在シンガポール在住。累計100件以上の日系企業と現地企業の事業提携プロジェクトに従事。2021年度よりジェトロ新輸出大国パートナーとして全国各地の中小企業（製造業、教育関連、ファッション、インテリア等）をサポート。

ベトナム：Pham Tung

ホーチミン大学卒業後、日系の工場設備会社で設計・導入のサポートに従事。製造業での進出、生産委託、設備等の営業力に定評がある。

マレーシア：大西 信彰

2014年から約8年間JACリクルートメント（マレーシア）にて代表職として従事し、在籍中は日系顧客のみならず現地法人顧客への開拓を成功に導いた。2022年より独立をし、日系企業のマレーシア進出やビジネスマッチング等をサポート。

インドネシア：Mike Gunawan

日本の大学を卒業後、日系自動車販売会社に勤務経験がある。現在は自身の会社にて、累計350以上の外資系企業（日系含む）に対して、現地でのビジネスマッチングや展示会出展、セミナーアレンジ支援等のマーケティング支援の経験を持つ。