

仙南地域広域観光推進プラン 各市町・大河原地振の実施事業一覧

基本方針	施策	小項目	主な取組	重点的取組	H29～新規	白石市	角田市	蔵王町	七ヶ宿町	大河原町	村田町	柴田町	川崎町	丸森町	大河原地振		
基本方針 1 仙南地域の魅力向上と認知度向上による「みやぎ蔵王」ブランドの構築	施策 1 広域連携による「みやぎ蔵王」ブランド戦略の展開	①「みやぎ蔵王三十六景」及び「みやぎ蔵王温泉郷」を活用したイメージ戦略の展開	みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議における観光振興に向けた事業立案	3											90123		
			観光地域リーダー育成研修【再掲】	3	●											90	
		②広域連携による「みやぎ蔵王」のプロモーション	WEBを活用した仙南地域の一体的な観光情報発信	1(1)													90123
			仙南地域の観光イベントの一体的なPR【再掲】		●												90123
			各種協議会等における周辺観光圏との共同プロモーション	1(1)		90123	90123	90123	90123	90123	90123	1	90123	123	90123	90123	
	施策 2 「みやぎ蔵王」ならではの観光素材の魅力向上	①観光資源の発掘・磨き上げ	地域住民等による観光資源の発掘と発信													90123	
			地域の優れた資源の磨き上げ			90123	90123	90123	90123			901				9013	
		②観光客を惹きつける“食”の広域展開	仙南地域ならではの食の名物づくり				90123		90123			123				90	90123
			宿泊施設等における仙南産食材の積極活用とPR		●												90
			連携による地場産品の販売促進活動			90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	
	施策 3 「みやぎ蔵王」の多彩な魅力のPRによる誘客促進	①WEBを活用した効果的な情報発信	観光PR動画の発信	1(1)							0123	901	0123			90	
			SNS等を活用した情報発信	1(1)									12			90123	
			県南地域の総合観光情報発信サイトの運営	1(1)	●												
		②連携による効率的なイベントの展開	仙南地域の観光イベントの一体的なPR		●												90123
			市町間連携による観光イベントの実施			90123	90123	90123	90123				0123			0123	3
③国外・県外からの誘客に向けたプロモーション		首都圏等県外からの観光客の誘客	1(1)													3	
		航空機利用による県外観光客の誘客	1(1)														
		周辺観光圏との連携による海外プロモーション	1(2)		9123		90123	90123	0			0		123			
		県南地域の一体的な海外プロモーション	1(2)	●												901	
		仙台空港を利用する外国人観光客の誘客	1(2)	●													
	首都圏及び北海道からの外国人観光客の誘客	1(2)	●														
	中国からの観光客の誘客	1(2)	●														
冬の魅力を活かしたプロモーション	1(1)																
基本方針 2 多様な観光資源の連携による体験・滞在型観光の推進	施策 4 宿泊を促す体験・滞在型メニューの充実	①新たな体験・滞在型観光メニューの造成	多彩な体験型観光メニューの造成	2		0123	90123	90123	90123	90123		90123	1	90123			
			滞在型コンテンツ商品の造成	2												90	
		②多様な宿泊サービスの提供	宿泊を促す観光メニューやサービスの提供														
	施策 5 広域連携による多様で魅力ある周遊ルートの形成	①周辺観光圏域との広域観光ルートの形成	隣接地域との連携による観光ルート形成			9				9			23		9012	123	
			東北周遊ルートの旅行商品づくり														
	施策 6 周遊促進に向けた情報・交通のネットワーク化	②仙南地域の観光ルートの形成	テーマ性のある観光ルート形成			123	123	123	123	90123	123	90123	123	123	90123		
			①仙南地域の観光情報の共有と一体的な提供	県南地域の総合観光情報発信サイトの運営【再掲】	1(1)	●											
				道の駅等における広域観光情報提供				90123					90				
		③仙南地域の交通ネットワークの充実	仙南地域の交通情報の一体的な提供		●												9
分かりやすい観光サインの整備									9012			90123				90123	
交通ネットワークの充実			2	●	90	90	90123	90	90	901	90	901	9012				
基本方針 3 国内外から人が集まる「みやぎ蔵王」の観光基盤体制づくり	施策 7 インバウンド受入体制の強化	①観光情報の多言語化	多言語WEBサイトやガイドブック等による観光情報の発信	1(2)		1		1		90123	90	90123	1		9		
			多言語による観光情報のワンストップサービスの提供	1(2)	●												
		②外国人向け案内表示等の整備	観光施設等における多言語案内表示等の整備			13		1						1			
			観光従事者等の外国人接客力向上	外国人おもてなし研修の実施			90		90	1		9012	9			9	
			④無線LAN環境の整備	宿泊施設や観光施設における無線LAN環境の整備													
	施策 8 仙南地域の観光を支える人材育成	⑤周遊しやすい交通環境の整備	仙南地域の交通情報の一体的な提供【再掲】		●						9012		90123			90123	
			分かりやすい観光サインの整備【再掲】														
		①観光地域リーダー育成	観光地域リーダー育成研修	3	●											90	
			おもてなし対応力向上研修	2		90			90	901		9012	9			9	
			観光地域づくりの意識啓発	3	●											9	
施策 9 観光振興を推進する連携体制の強化	①多様な関係主体が連携した一体的観光運営組織の運営	宮城インバウンドDMO推進協議会における観光戦略立案	3	●	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123	90123				
		みやぎ蔵王三十六景ブランド創造会議における観光振興に向けた事業立案【再掲】	3												90123		
基本方針 4 新型コロナウイルスからの回復のための取組	施策 10 新型コロナウイルスからの回復のための取組	①近郊観光需要の取り込み及びwithコロナ時代の新たな観光価値の提供に向けて、従来からの強みに加え、弱みを強みに転換する取組	安全安心対策の情報発信及び安全安心対策や新たなビジネスモデル転換への支援	4	●												
			体験型コンテンツの造成及び新たな観光価値提供に向けた受入環境整備	4	●	23			23						2	3	
		②地元の良さ再発見、磨き上げとPR等により、地域に利益を還元する取組	地域のコンテンツ等の一体的PRやテーマ性を持った広域周遊の促進	4	●	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	
			仙南地域の食と観光のブランド化とWEBを活用した情報発信	4	●				23			23				23	
地元の魅力再発見による誘客促進・観光需要の創出	4	●	23		23	23			23			23	3				

※数値は、9：平成29、0：平成30、1：令和元、2：令和2、3：令和3の各年度に実施した事業があることを示す