

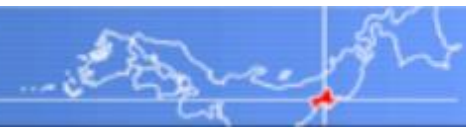
宮城ふるさとプラザの運営実績

1 概要

2 各種実績

令和5年1月27日

第1回首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会



1 概要 ～概況について～

■オープン：平成17年7月
(リニューアル平成27年7月)

■場所：東京都豊島区東池袋1丁目2-2
東池ビル1階・2階

■営業時間：年中無休(年末年始を除く)
午前11時～午後8時
(コロナ前は物販午後8時・飲食午後10時まで)

■運営主体：(公社)宮城県物産振興協会

■従業員数(令和4年4月1日時点)
：プロパー2名, 嘱託職員2名, パート職員15名

■特徴

- ・乗降客数の全国第3位の池袋駅東口から徒歩2分
- ・非常に人通りの多い通りに面した好立地
- ・年間来店客はコロナ前約70万人, 令和3年度約50万人
- ・年間売上はコロナ前約5億円, 令和3年度約4億円
- ・宮城県東京事務所 観光物産サービスセンターとしての機能を併設

リニューアル概要

- ①2つのフロアに跨がっていた物販機能を1階へ集約
- ②飲食スペース(牛タン)を面積拡充して2階へ移設・営業時間を延長
- ③テイクアウトコーナーを入口横に新設
- ④看板を伊達政宗公の兜の前立てをイメージした「三日月」のデザインに変更



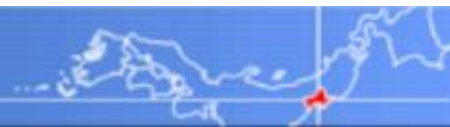
1 概要 ～設置目的～

■ 発信機能

- ・ プラザでの販売を契機とした首都圏での県産品の販路拡大
- ・ 首都圏での販路開拓の拠点
- ・ 宮城県の物産や観光のPR
- ・ 豊島区との連携強化を通じての首都圏販売拠点の確保

■ 受信機能

- ・ 対面販売や観光相談を通じての首都圏消費者ニーズの把握
- ・ 把握した首都圏消費者ニーズ等の地元への情報フィードバック



1 概要 ～物販について～

- 商品の取扱条件（下記のうち、いずれかが必要）
 - ・ 製造もしくは加工の最終工程が宮城県内で行われたもの
 - ・ 宮城県内の業者が企画し、宮城県産の主原材料を使用して製造されたもの

- 取引業者数 約300事業者

- アイテム数 約2,000アイテム
 - 農産・水産加工品（牛たん, 笹かま, 菓子類, 米 等） 約1,400
 - 酒類（日本酒, ビール等） 約200
 - 民芸品等（こけし, 仙台平, 玉虫塗等） 約400

- 販売形態



販売形態	販売期間	特徴	手数料	書類の提出先
通常販売	常時	「販売品目選定委員会」で販売商品を選定。 (R3は2回実施・38商品を選定)	売上の 約30%	(公社)宮城県 物産振興協会
イベント 販売	原則1週間	試食を行うこともできるが、商品について知識を有する販売員が必要。	売上の 18～20%	同上
試験販売	原則3か月	首都圏への販路拡大のチャレンジの場。 (R3は12事業者22商品)	売上の 約30%	県食産業振興課



1 概要 ～1階について②～

店内奥に向かって壁面には冷蔵冷凍ケースが配置されています。常温品は主に棚仕器での販売をしています。



間仕切りをなくし2台を連結した冷蔵庫。隣の売場にある日本酒とおつまみ類を、ワンストップで購入していただけるようになりました。



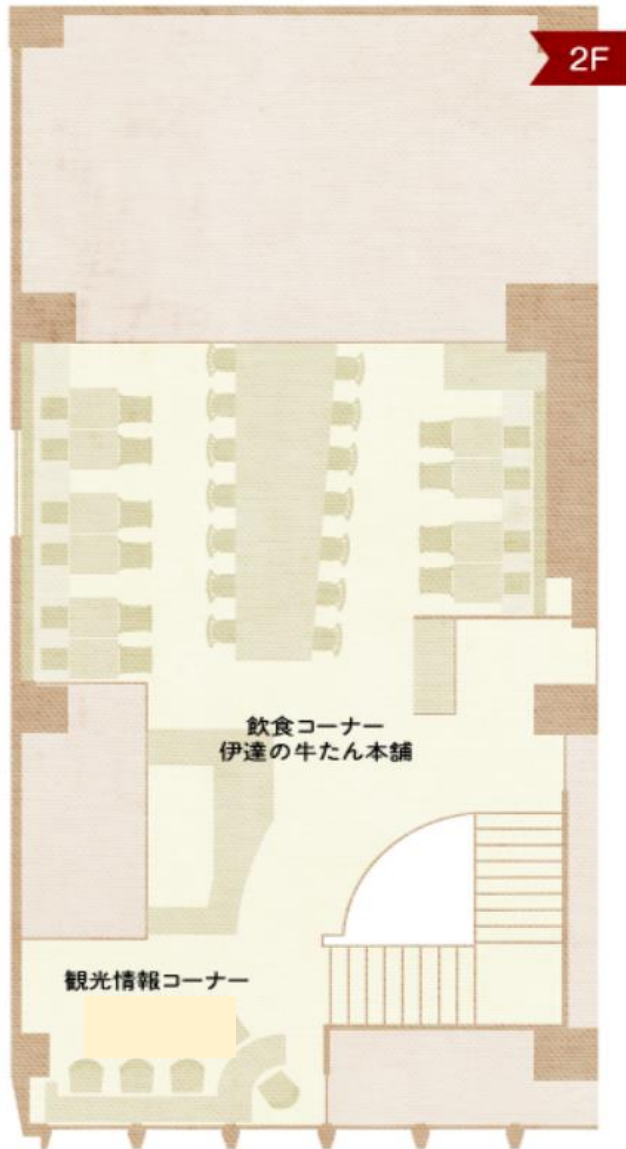
1階入口外側に窓口のあるテイクアウトコーナー。ずんだソフトを販売しています。



日本酒の品質管理のためドア付きの冷蔵庫を設置しました。上部のディスプレイはイベントに合わせたDVD等を流すことが可能です。



1 概要 ~2階について~



1 概況 ～賃貸借契約の状況～

- 契約締結 平成17年1月27日
- 契約期間 平成17年3月1日～令和7年2月末日までの20年間
(H22.2・H27.2・R2.2変更契約締結)
- 構造 鉄骨鉄筋コンクリート造 地下1階地上8階建 昭和46年8月築
- 賃借面積 1階 182.915㎡ (55.332坪) 2階 226.525㎡ (68.524坪)
合計 409.440㎡ (123.856坪)
- 賃料等月額

賃料	10,230千円 (税抜9,300千円)
共益費	550千円 (税抜 500千円)
看板代	176千円 (税抜 160千円)
合計	10,956千円 (税抜9,960千円)



宮城ふるさとプラザの運営実績

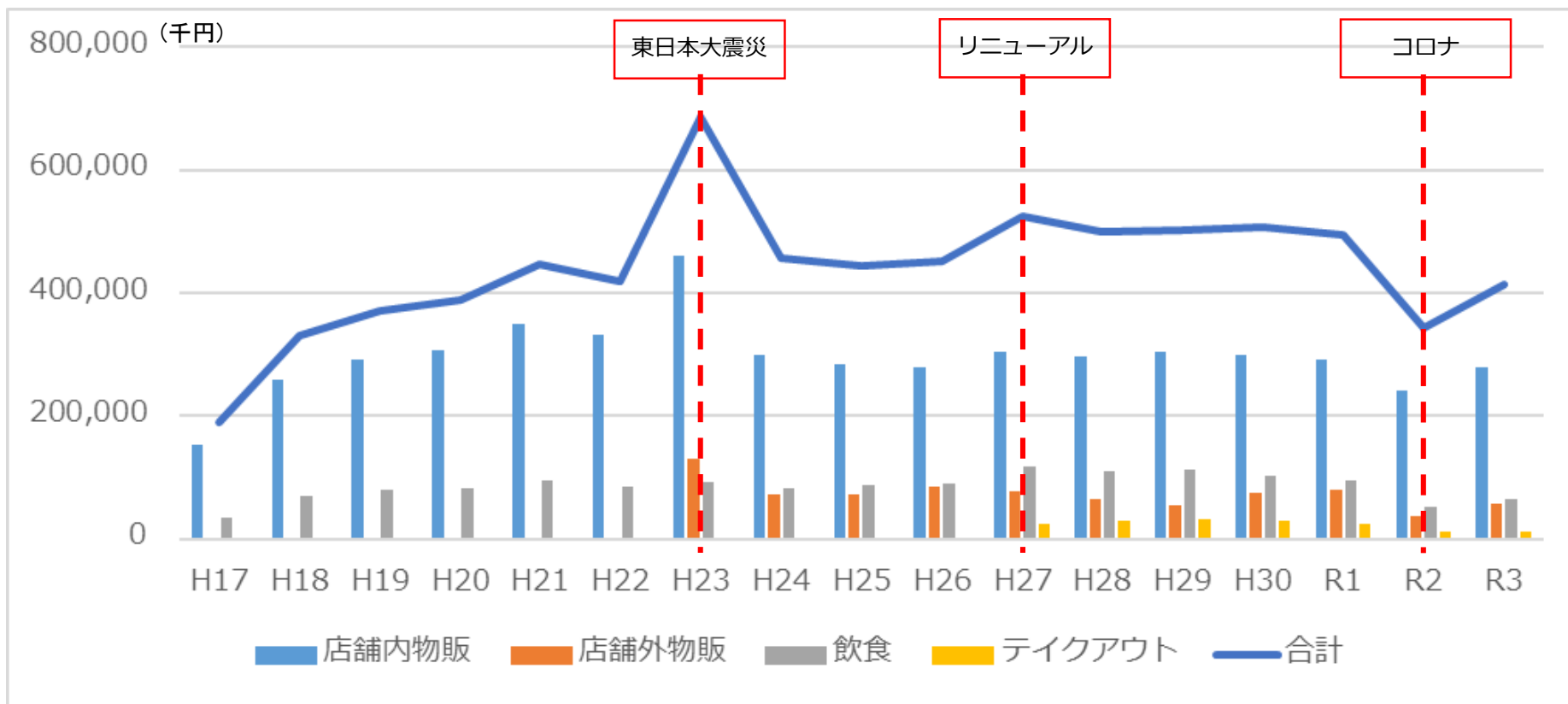
1 概要

2 各種実績



3 各種実績（物販関連）

～売上推移～

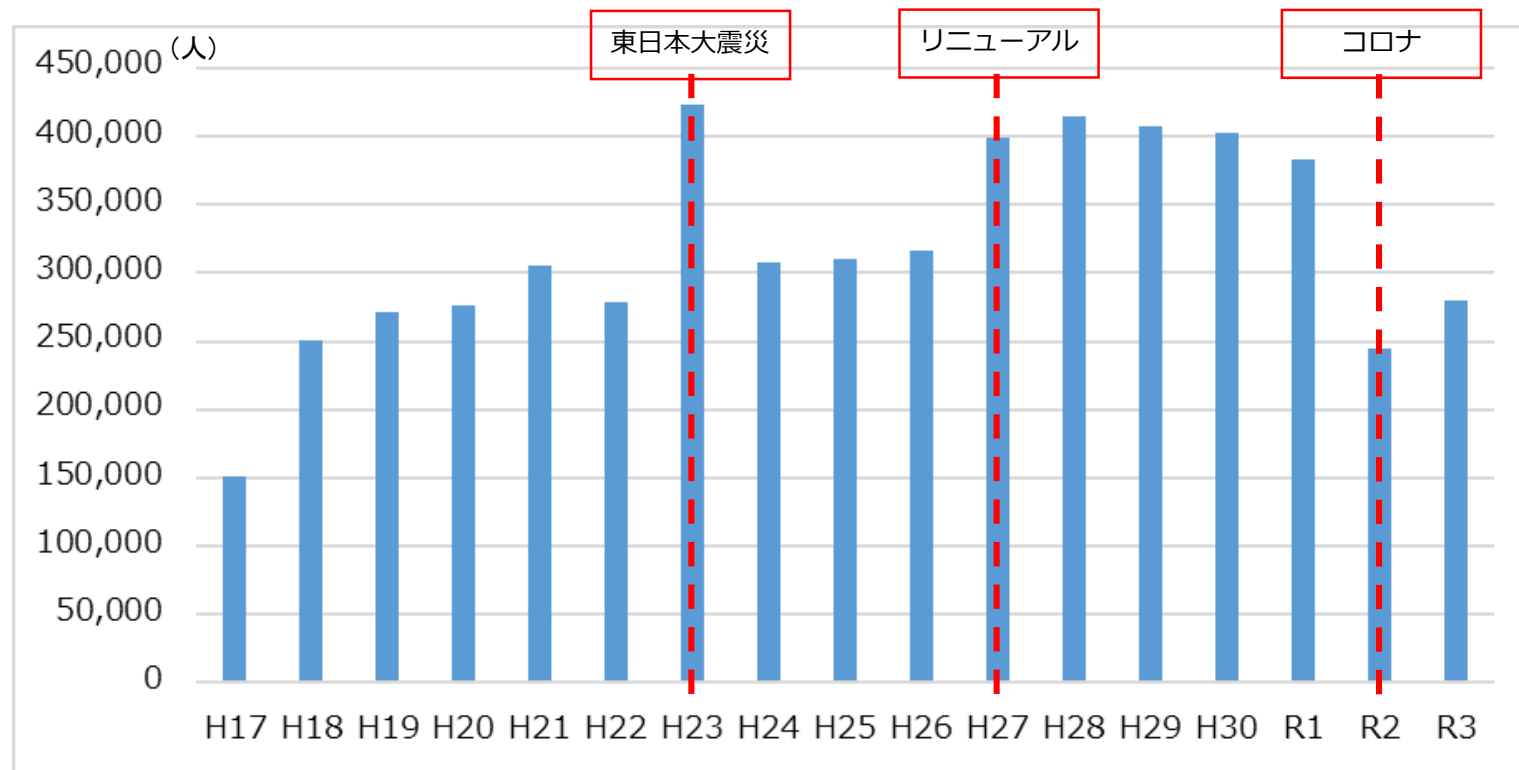


- 東日本大震災があったH23の6.9億円がピーク
- リニューアル以降は約5億円で推移
- コロナ後のR2は約3.4億円（コロナ前R1の約7割）、R3は約4.1億円（コロナ前R1の約8割）
- R4は12月末時点で約3.7億円（コロナ前R1同時期の約97%）まで回復



3 各種実績（物販関連）

～購入客数推移～



※店舗内物販, 店舗外物販, 飲食, テイクアウトすべて含む

- ・ 東日本大震災があったH23の42万人がピーク
- ・ リニューアル以降は約40万人で推移
- ・ コロナ後のR2は約25万人（コロナ前R1の約6割）, R3は約28万人（コロナ前R1の約7割）
- ・ R4は12月末時点で約47万人（コロナ前R1同時期の約89%）まで回復



3 各種実績（物販関連）

～コロナの影響～

		R1	R2	対R1	R3	対R1	対R2	【参考】R4 (12月末まで)
営業日数		361	312	▲49	362	+1	+50	274
来客 (人)	入店客数 A	709,836	426,948	60.1%	518,344	73.0%	121.4%	473,907
	購入客数(店舗内物販のみ) B	209,019	161,967	77.5%	182,442	87.3%	112.6%	159,644
	買上率 B/A	29.4%	37.9%	+8.5%	35.2%	+5.8%	▲2.7%	33.7%
売上 (千円)	店舗内物販	292,914	242,408	82.8%	278,682	95.1%	115.0%	248,907
	店舗外物販	79,883	36,522	45.7%	56,652	70.9%	155.1%	46,311
	飲食	94,594	53,210	56.3%	65,389	69.1%	122.9%	61,355
	テイクアウト	25,995	11,384	43.8%	11,855	45.6%	104.1%	13,372
	合計	493,386	343,524	69.6%	412,578	83.6%	120.1%	369,945
単価(円)	店舗内物販 客単価	1,401	1,497	+96	1,528	+127	+31	1,559

- ・ 入店客数，売上共に回復基調にあるが，コロナ前までは戻っていない
- ・ コロナ後は買上率及び客単価が上昇している
- ・ キャッシュレス決済利用率が増えている（R1：30%，R2：35%）



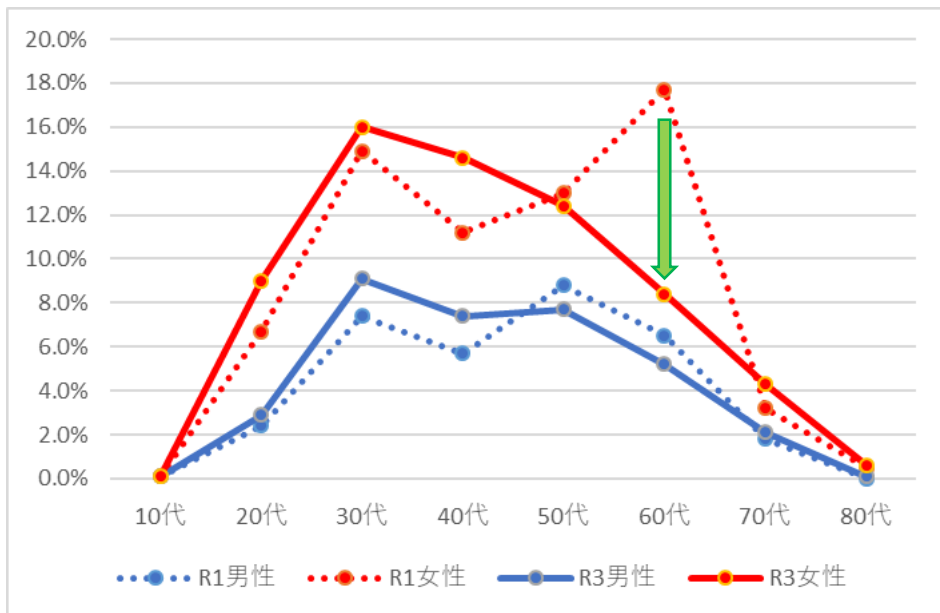
3 各種実績（物販関連）

～購入者層（店舗内物販のみ）～

■性別・年齢別の購入者数割合

R1	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	計
R1男性	0.1%	2.4%	7.4%	5.7%	8.8%	6.5%	1.8%	0.0%	32.7%
R1女性	0.1%	6.7%	14.9%	11.2%	13.0%	17.7%	3.2%	0.5%	67.3%
計	0.2%	9.1%	22.3%	16.9%	21.8%	24.2%	5.0%	0.5%	100.0%

R3	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	計
R3男性	0.1%	2.9%	9.1%	7.4%	7.7%	5.2%	2.1%	0.1%	34.6%
R3女性	0.1%	9.0%	16.0%	14.6%	12.4%	8.4%	4.3%	0.6%	65.4%
計	0.2%	11.9%	25.1%	22.0%	20.1%	13.6%	6.4%	0.7%	100.0%



- ・女性が約65%を占める
- ・コロナ前後いずれも「30代～60代・女性」がボリュームゾーン
- ・コロナ後、「60代・女性」の割合が急落

3 各種実績（物販関連）

～活用事業者の状況～

■ R3イベント販売コーナー利用実績

	出店者	日数数
1	A社	199
2	B社	98
3	C社	67
4	D社	65
5	E社	35
6	F社	26
7	G社	14
8	H社	14
9	I市町村	9
10	J社	7
11	K社	7
12	L市町村	7
	計	548

80%以上



■ R2売上上位事業者

	事業者	割合
1	a社	17.52%
2	b社	13.68%
3	c社	5.15%
4	d社	3.31%
5	e社	3.13%
6	f社	2.24%
7	g社	2.23%
8	h社	1.99%
9	i社	1.82%
10	j社	1.60%

50%以上

・約300事業者との取引があるものの、イベントコーナーの活用状況や売上状況には偏りが見られる



3 各種実績（卸関連）

～県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業～

宮城県物産振興協会において、宮城・東京（アンテナショップ）・大阪に専門のスタッフを配置し、取引仲介などの商社的な販売支援を実施

- 令和3年度 商談件数948件 取引斡旋額532,343千円
- 令和2年度 商談件数1,135件 取引斡旋額598,136千円
- 令和元年度 商談件数1,012件 取引斡旋額329,043千円

※宮城県物産振興協会総会資料より



3 各種実績（イベント関連）

■ 震災復興支援と関連イベントへの参加



■ 県内児童生徒の体験学習等の受入れ



3 各種実績（観光情報発信/象徴）

■観光情報発信

2階の「観光・情報コーナー」では、宮城県内の様々な観光パンフレットを配架しているほか、スタッフがお問い合わせ内容に応じて、情報や資料をご案内しています。

	問合せ（件）	パンフ配布（冊）
H29	557	5,379
H30	554	6,585
R1	483	5,798
R2	234	2,286
R3	341	3,962



■マスメディアを通じた情報発信

令和3年度は在京キー局からの取材7件に対応するなど、新聞や雑誌等のマスメディアからの取材対応を通して情報を発信

■象徴

令和4年夏の甲子園で仙台育英高校が優勝した際、号外の配布やマスコミに取り上げられる等、大勢のお客様で賑わった。

また、平成23年の東日本大震災発災の年や平成25年に楽天イーグルスが優勝した際も同様に多くの来客があった。

