

(4) 「宮城の魅力発見！」活動企画

県内の学生が、地域の伝統・文化、歴史等を踏まえた宮城の魅力を探求し、宮城の将来を創造・発信する活動を募集・支援しました。宮城の将来を担う若者たちが地域への愛着や親しみを深め、宮城の特色や魅力を生かしたアイデアを創出することで、地域の活性化につながる効果的な取組を行うことができました。

【対象者】

宮城県内に所在する大学等に在籍する学生（10人以内の複数名で構成するグループ）

【助成金額】

1グループの活動企画につき10万円以内（5グループ程度）

【募集期間】

令和4年4月1日（金）から令和4年6月22日（水）まで

【経過】

令和4年 6月22日 募集締切（応募件数21グループ）
 令和4年 6月28日 一次審査実施（最終審査対象として11グループを選定）
 令和4年 7月 9日 最終審査実施（助成対象として5グループを採択）
 ～令和4年 9月30日 各グループ活動実施、活動経過をSNS等から発信
 令和4年11月 1日 宮城県制150周年記念式典で活動成果を発表

【採択グループ】（再掲）

大学・グループ名	研究テーマ	活動概要
宮城大学 AKIU 女子会@大嶋研究室	#AKIU ギャップ萌え計画～私たちが伝える秋保の新たな魅力～	新たな土産品（琥珀糖）等開発、オンラインツアー実施
宮城学院女子大学 MGU トレジャーハンター	気仙沼大島ガールズトレイル	大島における若い女性向け観光コースの企画
宮城学院女子大学 チームビジネスエンジニア MGU	竹と和紙で創る女性の美	伝統工芸品白石和紙と岩出山の竹細工を使ったコラボ商品の開発
宮城大学 事業構想学群地域資源マネジメント研究室	みやぎ”アイスる”プロジェクト -MIYAGI Gelato-	地場産品を活用したジェラート開発
宮城大学 チーム ZUUU んだ 〈匠〉	みやぎまるごと myuseum 計画	栗原の観光資源（細倉，くりでん）をVRでPR

※ 採択グループの成果発表については、P8 及び参考資料を参照

