

令和5年5月15日

### 令和5年度サーキュラーエコノミー実践支援業務に関する質問への回答

No.	質問	回答
1	<p>資料名：仕様書 項目：4 業務委託内容 (1) セミナーの開催について</p> <p>「セミナーの周知と会場の用意は発注者側で行う。」とありますが、ウェブ配信について発注者側で手配していただけるということでしょうか。</p> <p>もしくは受注者側で Zoom 等の配信システムの契約・支払いや配信業務を行う必要がありますでしょうか。</p>	<p>発注者側の配信システム (Webex Meetings) の使用を想定しています。</p>
2	<p>資料名：仕様書 項目：4 業務委託内容 (1) セミナーの開催について</p> <p>オンライン配信での想定参加人数などがあれば教えてください。</p>	<p>参加人数の設定はありませんが、概ね50人以上を目安として想定しています。</p>

<p>3</p>	<p>資料名：仕様書  項目：4 業務委託内容 (1) セミナーの開催 (2) ワークショップの企画・運営について</p> <p>(1) に「セミナーの周知と会場の用意は発注者側で行う。」とある一方、(2) に「(1) のウェブセミナーを」との記載がありますが、(1) のセミナーはウェブ開催のみ(リアル開催はなし)と考えて良いでしょうか。</p>	<p>(1) のセミナーは会場を使用したリアル開催を行い、その様子をウェブ配信する方法を想定しています。</p> <p>なお、(2) のワークショップは、(1) のセミナーの会場参加者及びウェブ視聴者を対象にします。</p>
<p>4</p>	<p>資料名：仕様書  項目：4 業務委託内容 (1) セミナーの開催 について</p> <p>「セミナー動画周知用宣材」とは、セミナーの開催告知と考えて良いでしょうか。もしくは実施したセミナーを録画し、後日動画として配信すること、またその宣伝と理解した方が良いでしょうか。</p> <p>また、周知用宣材はデータのみ納品でよろしいでしょうか。印刷が必要な場合は想定部数がございましたら教えてください。</p>	<p>「セミナー動画周知用宣材」は、セミナー開催告知用を指します。また、納品はデータのみを想定しています。</p>

<p>5</p>	<p>資料名：仕様書  項目：4 業務委託内容 (2) ワークショップの企画・運営 について</p> <p>「ワークショップは対面式で行い、2回以上開催して延べ20名以上が参加できる規模」とありますが、同一の参加者が連続して参加することを想定して良いでしょうか。もしくは、ワークショップの各回はそれぞれ別の参加者を対象にして実施することを想定されていますでしょうか。</p>	<p>ワークショップについては、1回の参加で完結するプログラムを2回以上開催する方法や、2回以上参加して完結するプログラムを1回以上開催する方法が考えられます。より効果的と思われるプログラムを御提案願います。</p> <p>なお、2回以上参加して完結するプログラムに、同一参加者が連続して参加した場合は、参加回数分を延べ人数としてカウントします。</p>
<p>6</p>	<p>資料名：仕様書  項目：4 業務委託内容 (1) セミナーの開催 および (2) ワークショップの企画・運営 について</p> <p>(1)に「セミナーの周知と会場の用意は発注者側で行う。」とありますが、(1)のセミナーおよび(2)のワークショップはともに参加者の手配をいただけるという認識でよかったですでしょうか。</p>	<p>(1)のセミナーに係る県内企業への参加者募集の周知は、発注者側で実施します。</p> <p>(2)のワークショップに係る参加者募集は、(1)のセミナー参加者又は視聴者が対象となりますので、受注者側でセミナー受付時にワークショップに係る情報提供希望の有無や連絡先を把握していただき、受注者側から周知してもらうことを想定しています。</p>