

## 令和5年度宮城県建設産業入職促進支援動画等制作業務企画提案仕様書

### 1 業務名

宮城県建設産業入職促進支援動画等制作業務

### 2 業務の場所

宮城県内一円

### 3 期間

契約締結の日から令和6年1月31日まで

### 4 業務の概要

従事者の高齢化が他産業に比べ顕著化し、若年層の担い手確保・育成対策が喫緊の課題となっている建設産業への入職促進を支援するため、主に中学生・高校生を対象に、建設産業従事者の技能、就業状況、社会的役割等について理解を促進する動画コンテンツ及び当該動画コンテンツに係る広報媒体等を制作するもの。

### 5 委託業務の内容

#### (1) 動画コンテンツの制作（3本）

3職種につき各1本、計3本制作する。

1本当たりの再生時間は、3分以内とする。

なお、職種については、土木施工管理、型枠（大工）工、塗装工を想定しているが、人員の調整によっては変更の可能性もある。

出演者及び撮影場所は県が指定する。

出演者へのインタビュー、工事現場での業務従事中の様子、建物・構造物等の制作工程、出演者の上司へのインタビューで構成する。

インタビュー内容は、県と受注者で協議し決定する。

動画は、YouTubeの「PrefMiyagi 宮城県インターネット広報資料室」に掲載しインターネット配信するので、その仕様に合わせる。

中学生から高校生までの年代にとって理解しやすい内容とする。

動画のインターネット配信について、技術的支援を行う。

#### (2) ショート動画の作成

(1)で制作した動画に関する、ショート動画を職種ごとに作成する。

再生時間は15秒とする。

動画は、YouTubeの「PrefMiyagi 宮城県インターネット広報資料室」に掲載しインターネット配信するので、その仕様に合わせる。

短い再生時間の特徴を生かし、(1)のそれぞれの動画の要点を纏めた、視聴者の印象に残る内容とする。

#### (3) ダイジェスト動画の制作

(1)で制作した動画3本を編集し、ダイジェスト動画1本を制作する。

再生時間は、15秒とする。

動画は、YouTubeの「PrefMiyagi 宮城県インターネット広報資料室」に掲載しインターネット配信するので、その仕様に合わせる。

中学生から高校生までの年代にとって理解しやすい内容とする。

無音量で再生する機会を想定した構成・演出とする。

短い再生時間の特徴を生かし、視聴者の印象に残る構成とする。

#### (4) 広報媒体（チラシ等）の作成

以下は、チラシ及びポスターを作成する場合の参考とし、同規模・同程度以上の効果を見込める広報媒体を別に提示できる場合は、その広報媒体によることも差し支えない。

##### イ チラシの制作

A4判両面4色刷、コート紙73kg/m<sup>2</sup>とする。

部数は、15,000枚とする。

主として中学生・高校生に動画コンテンツの視聴を促す構成とする。

(1)で制作した動画のキャプチャ画像を動画1本当たり1点以上使用する。

スマートフォンから動画コンテンツのURLに接続するQRコードを制作し、掲載する。

##### ロ ポスターの制作

A2版片面4色刷、コート紙110kg/m<sup>2</sup>とする

部数は、500枚とする。

イで作成したチラシの表面と同じデザインを基本とする。

#### (5) 動画コンテンツの普及に向けた広報啓発

(4)広報媒体の作成に加え、動画コンテンツの普及に向けた広報啓発活動を実施する。

詳細は、受注者からの提案をふまえ、発注者と協議の上決定する。

## 6 報告等

受注者は、上記の業務が完了したときは、業務完了報告書及び成果品等を取りまとめ、土木部事業管理課へ提出すること。

## 7 成果品等

(1) 動画コンテンツの電子データ

(2) ショート動画の電子データ

(3) ダイジェスト動画の電子データ

(4) 広報媒体等（素材として作成したQRコード等の画像を含む。）の電子データ

(5) 広報媒体等

## 8 その他

- (1) 委託業務の詳細な内容については、受注者からの提案に基づき、発注者と協議の上、決定する。
- (2) 受注者は、本業務を実施するに当たり、事故や業務実施上の課題などが発生した場合には、速やかに発注者に連絡するものとする。
- (3) 成果品等の著作権は、発注者に帰属する。
- (4) 上記のほか、委託業務内容の効果的な実施のために必要な事項、又は本仕様書に規定されていない内容については、発注者と協議の上、実施するものとする。