

1 仙南が誇る多様な地域資源を活用した観光・交流の推進

(1) 広域観光・物産情報の発信強化

① SNSを活用した観光PRの強化

Twitter、Instagramフォトキャンペーンの実施（8～11月）【新規】

- ・Twitterキャンペーン（8/1～8/9）フォロワー約4,300人増、1.2万人へ
- ・Instagramフォトキャンペーン（8/1～11/15）フォロワー約300人増、約1千人へ



② 「ひなの郷せんなん」

- ・管内のひな祭り情報を一体的にPRするポスター&チラシ作成
（隣接する山形・福島両県のひな情報や広域周遊モデルコースも掲載）



(3) 広域連携による仙南地域への誘客促進・食のブランド化

④ 「至福のフルーツスイーツビンゴラリー」(3県連携事業) (9/1～12/17) 【新規】

- ・3県の相互交流を促進するため、山形置賜地域、福島県北地域と連携したご当地フルーツ&スイーツラリー

⑤ 「仙南『押し麺』キャンペーン」(仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会連携事業) (9/1～12/17) 【新規】

- ・管内市町と連携し、郷土料理「おくずかけ」や、地元の特産の「そば」をはじめ、地域の特色ある「麺」を「押し」麺として広域で一体的に情報発信



⑥ 道の駅等と連携したスイーツ&地域の逸品マルシェの開催、地域の逸品の普及促進

- ・管内道の駅等と連携したスイーツ及び「地域の逸品」PRイベント
(1)道の駅村田（5/26～5/28）(2)おもしろいし市場（6/10～6/11）(3)丸森八雄館（10/13～10/14）(4)猫神祭（2/23予定）
- ・地域の逸品詰め合わせセットの販売促進、各キャンペーンの賞品等でPR、情報発信
- ・3県連携マルシェ 「道の駅ふくしま つながるフェスタ」(11/3～11/4) 来場者数約9,000人



⑦ みやぎ蔵王温泉郷振興事業 PR動画シリーズ制作&冬の周遊企画開催

- ・管内の温泉PR動画シリーズ「みやぎ仙南 湯めぐりにゃんこけしの旅」を更新しSNSでPRするとともに、冬の仙南周遊企画「仙南で湯ったり『湯めぐりにゃんこけし』スタンプラリー」を実施（2/1～3/15）



⑧ 「県南ご当地キャラクターを探せ! 2023」(仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会事業) (7/1～9/30)

- ・ご当地キャラクターによる周遊型謎解きスタンプラリー 応募総数1,039通（前年度比103% 過去最多）

2 人口減少・少子化等地域対策強化事業 [R4～R6]



(1) 仙南アドベンチャーツーリズム推進事業

⑨ 「初めてのキャンプ体験プログラム」造成及びモニターイベント【新規】

- ・アウトドア体験初心者を対象とした自然体験プログラムの造成及びモニターイベントを管内のキャンプ場（不動尊公園キャンプ場、AONE×MATKA）を拠点として実施
【川崎】1泊2日（9/23～24）7組24人 デイ（10/14）9組29人 【丸森】 デイ（10/15）9組28人

(2) 仙南地域シビックプライド育成推進事業

⑩ 小中学生キャリア教育プログラム【新規】

- ・今年度から新たに「観光」をテーマとしたキャリア教育を学校と連携して実施
（角田中1年生136人、槻木小6年生71人）