



第89回日本医療機器学会大会併設機器展示会 メディカルショー ジャパン & ビジネスエキスポ2014

MEDICAL SHOW JAPAN & BUSINESS EXPO 2014 NIIGATA

会 期：2014年6月12日(木) ⇨ 14日(土)
会 場：新潟・朱鷺メッセ 展示ホール

大会長：堀田 哲夫 (新潟大学医歯学総合病院手術部 病院教授)

テーマ：オールジャパン
ー産学官連携による本学会の新たな戦略ー

出展の
ご案内



一般社団法人

主催 日本医療機器学会

後援 厚生労働省・経済産業省・日本医学会・一般社団法人日本生体医工学会・公益社団法人日本看護協会
(申請予定) 公益社団法人日本臨床工学技士会・公益財団法人医療機器センター (順不同)

<http://www.jsmi.gr.jp>



ご挨拶

第89回日本医療機器学会大会

大会長 堀田 哲夫

(新潟大学医歯学総合病院手術部 病院教授)

来年新潟で開催されるメディカルショージャパン&ビジネスエキスポ2014では、ブースツアーなど多くの来場者を確保する企画を立案中ですので、皆様には確実にビジネスチャンスに繋がる有益なプレゼンテーションの場をご提供できると思います。奮って展示にご出展ください。

このたび第89回日本医療機器学会大会の大会長を拝命いたしました新潟大学医歯学総合病院手術部の堀田哲夫です。伝統ある本学会を新潟で開催させていただけることを光栄に存じますとともに、このような機会を与えていただきましたことを理事、代議員をはじめ学会員の皆様に厚く御礼を申し上げます。

私はメディカルショージャパン&ビジネスエキスポを大きなテーマの一つと考えております。近代の医療は医療機器なくしては成り立たなくなっており、産学は一体の関係のように考えられます。しかし、医療と医療機器開発がお互いに先鋭化したためか、情報の共有が希薄化してきています。医療者（エンドユーザー）は医療機器のスペックと問題点を理解しないまま機器を使用し、メーカーは機器開発や製品の改良に関するアイデアを得ることができなくなっています。本来情報交換を基盤とした商談の場として展示が発展してきたと思われませんが、医療界においてはユーザーが自ら製品を比較検討して購入するということが少なく、企業も一度ユーザーを確保すれば十分製品が売れることから展示が衰退してきていると思います。さらにコストパフォーマンスの悪い宣伝にはお金をかけないことが常識化したことも展示の衰退に拍車をかけています。原点に回帰し、医療機器の適正使用に資するための展示を充実させたいと思います。

具体的には展示の最大の目的である商談を可能にする展示をご提案する予定です。また、後発品については知名度、認知度を上げる、競合する製品については自社品の優位性を強調するといったことも可能にしたいと思います。

衰退、低迷は驚くほどのスピードで襲ってきます。活況は好況感と期待感を生み出しますが、そのためにはできるだけ多くの企業に出展していただき、活気と華やかさを演出することが重要です。

新潟市は交通の便が良く、器材の輸送、搬入が容易です。また、朱鷺メッセの展示会場は大変広く、ゆとりがありますので機器展示には最適です。学術集会の各会場と展示会場は同一の建物の中にあり、来場者の移動もスムーズです。この利点をご理解いただき、多くの出展をお願いする次第です。

開催概要

展示会名称：**メディカルショー・ジャパン&ビジネスエキスポ2014**
 (第89回日本医療機器学会大会併設機器展示会)

主催：一般社団法人日本医療機器学会

大会長：堀田 哲夫(新潟大学医歯学総合病院手術部 病院教授)

日時：2014年6月12日(木)13:00～17:30
 13日(金)10:00～17:30
 14日(土)10:00～16:00

展示会場：新潟・朱鷺メッセ 展示ホール 2/3
 〒950-0078 新潟市中央区万代島6番1号
<http://www.tokimesse.com/>

会場面積：5,100㎡

総来場者数：約6,000名

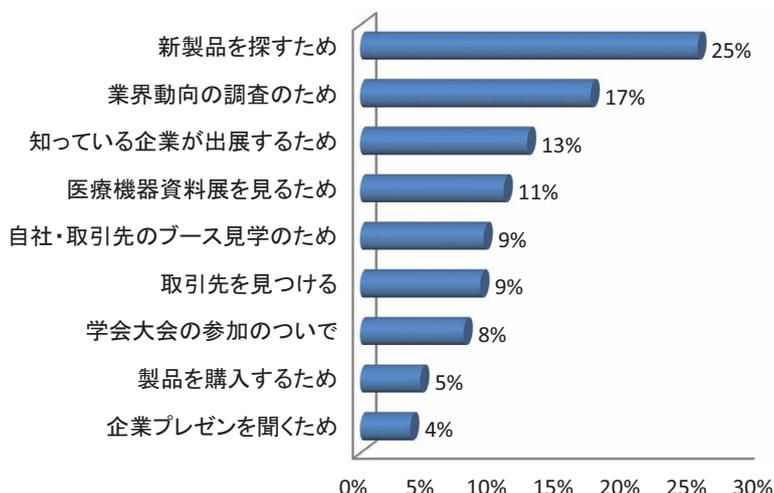
入場料：無料(当日登録制)

後援：厚生労働省、経済産業省、日本医学会、一般社団法人日本生体医工学会
 (申請予定) 公益社団法人日本看護協会、公益社団法人日本臨床工学技士会
 公益財団法人医療機器センター (順不同)



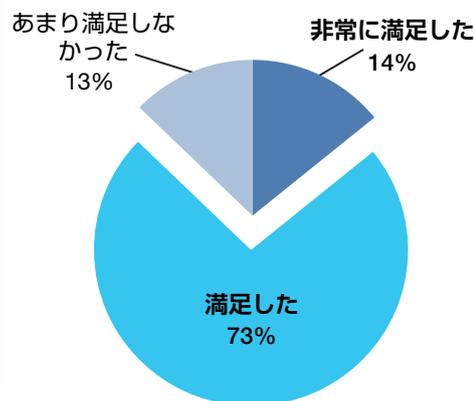
(朱鷺メッセ・展示会場)

Q1. 来場目的(複数回答あり)



Q2. 全体の満足度

※約8割の来場者の方にご満足いただきました



前回(H25 横浜開催)の来場者アンケートより

募集要項

1 出展対象製品

1	画像診断システムおよび関連製品	画像診断装置、撮影用具、防護用品など
2	生体現象計測・監視システム	患者モニター、生体検査用機器、内視鏡など
3	医用検体検査機器	臨床化学検査機器、血液検査機器、尿検査機器など
4	処置用機器	注射針、カテーテル、輸液用器具、縫合器、外科用手術材料など
5	施設用機器	洗浄・吸引器、手術台、照明器、滅菌器、滅菌バッグ・インジケーターなど
6	生体機能補助・代行機器	ペースメーカー、除細動器、人工呼吸器、麻酔器、人工腎臓装置など
7	治療用または手術用機器	マイクロ波治療器、電気刺激装置、電気メス、レーザー治療器、理学療法用器械など
8	鋼製器具	医療用刀、鉗子、ピンセット、整形外科手術用器械器具、拡張器など
9	眼科用品および関連製品	視力補正用眼鏡・レンズ、コンタクトレンズ、検眼用品など
10	衛生材料および衛生用品	不織布ガーゼ、手術用手袋および指サック、ガウンなど
11	家庭用医療機器	マッサージ・治療浴用機器、電気・光線治療器、吸入器、補聴器など
12	医療情報機器・システム	電子カルテ、レセプト、診療支援・在宅医療システムなど
13	保守管理用機器	機器管理システム、もれ電流計、接地抵抗計、シミュレーターなど
14	病院設備機器	電源、搬送、ベッド、カルテ収納ラックなど
15	医薬品	消毒・洗浄用薬品など
16	認証・評価サービス	認証申請・届出等の作成代行など
17	その他	部品・材料、教育機器・機材、PC 関連装置、医療関連サービスなど

2 出展料(税込み)

● スタンドブース (1～5小間迄)

学会企業会員： 240,000円/小間

一般企業： 280,000円/小間

● アイランドブース (6小間以上)

学会企業会員： 220,000円/小間

一般企業： 260,000円/小間

※アイランドブースとは、四方が通路に囲まれたブースのことをいいます。こちらは展示スペースのみの提供(床面にスミ出し)になり、上記スタンドブースのような基礎小間設備(5頁参照)は付きません。

● ホスピタリティスペース (80m²・27小間相当)

学会企業会員： 2,000,000円

一般企業： 2,400,000円

※ホスピタリティスペースの詳細は6頁をご参照ください。

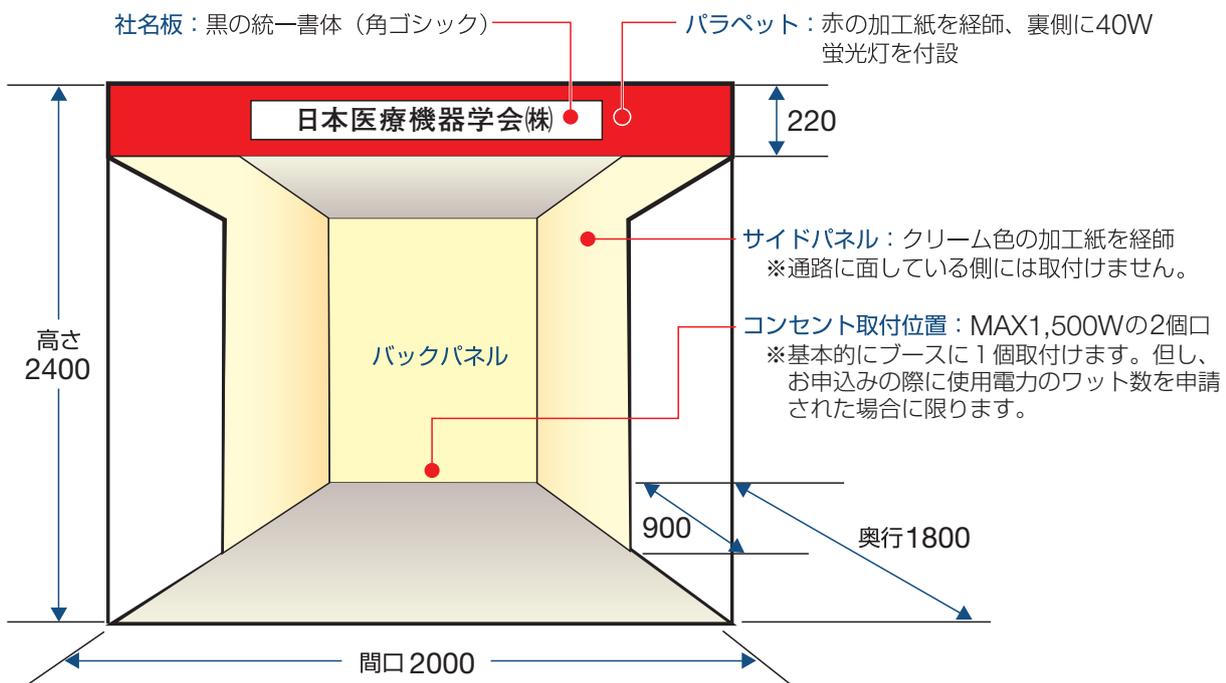


3 募集予定小間数

150小間

4 基礎小間

基礎小間（スタンダードブース）は以下の仕様です。（単位：mm）



パッケージ化されているもの

- ①基礎小間(バックパネル、サイドパネル、パラペットで構成されるスタンダードブース)
- ②基礎照明(パラペット裏側に取り付ける蛍光灯1灯)
- ③社名板(パラペットの表に取付、白地に黒ゴシック文字で作成)
- ④展示台(テーブルクロスは付きません。各自でご用意ください)
- ⑤コンセント(1小間につき200Wまでの電気工事費が出展料の中に含まれています)
 ※使用電力(ワット数)の申請がない場合はコンセントを取付けません。
 ※お申込みの容量が規定の容量(1小間につき200W)を超える場合は、超過電力工事費として実費相当額(500Wにつき5,000円)を申し受けます。予めご承知おきください。

5 ホスピタリティスペースについて

ホスピタリティスペースとは、展示会場内の専用スペースを買い上げることによって、新製品のデモンストレーションを始め企業セミナーや商談・休憩などのために使用できる企業独自のPRスペースのことをいいます。通常のブース展示と併せて募りますので、奮ってご応募ください。

※ホスピタリティスペースは場所のみを提供するものですので、付帯する設備は「会議机」、「椅子」、「間仕切りパネル」のみになります。また、電気容量はMAXで3KWまで提供します。従って以下の費用は、出展社のご負担になりますので、予めご承知おきください。

- ・3KWを超える電気容量の幹線工事費
- ・ビデオ・通訳機器等オプション機材費
- ・発表用機材及び備品使用料(マイク、スクリーン、スライドプロジェクター、レーザーポインター等)
- ・LAN回線 他

※スピーカー・マイクなどのAV機器を使用する際は、近隣ブースの迷惑にならないよう十分配慮してください。

6 企業プレゼンテーションについて

以下の要領で企業プレゼンテーションを実施します。ブース展示と連動させることで展示効果を高めることができます。奮ってご応募ください。

- ①場 所：展示会場奥にあるプレゼンテーションスペース(9頁レイアウト案参照)
- ②参加資格：「メディカルショー・ジャパン&ビジネスエキスポ2014」の出展企業に限ります。
- ③費 用：無料
- ④発表形式：口頭発表及びデモンストレーション
 - 簡易ステージ、マイク、演台、スクリーン、プロジェクターは主催者をご用意いたします。
 - プレゼンテーションスペースの天井の照明のみを落とすことが出来ないため、通常の明るさの状態で行っていただきます。
- ⑤発表時間：応募企業数にもよりますが、1社あたり25分を予定しております。

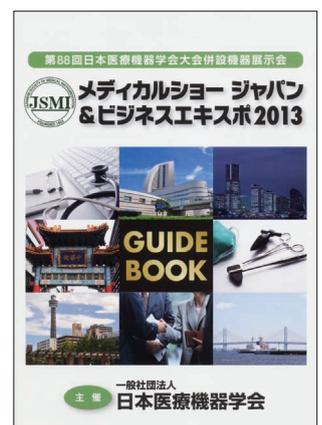
※プレゼンの実施日・実施時間は主催者が決定いたします。



7 オフィシャルガイドブック広告掲載について

出展各社の企業情報及び展示情報(出展製品や展示の見どころ、問い合わせ窓口)をまとめたオフィシャルガイドブックを作成し、来場者に配布します。このガイドブックに有料で広告を掲載することも出来ます。より一層の展示効果を図るために是非ご利用ください。

- 広告掲載料：1頁当たり42,000円(税込み)
- 体裁：約50頁(A5版)
- 用紙：マットコート紙
- 印刷方法：オフセット印刷/色(墨)
- 作成部数：3,000部
- 配布方法：会場にて無料配布
- 申込締切日：2014年1月31日(金)
- 広告原稿提出締切日：2014年4月17日(木)
 - ※原則としてデータと、データ内容出力紙によるご提出となります。
 - PDFの場合：文字フォントを埋め込んでください。
 - イラストレーターの場合：フォントをアウトライン化してください。
- 広告寸法：広告掲載は天地210mm×左右148mmです。印刷用データA5版全面サイズです。(A5版に掲載されます)



(前回のガイドブック表紙)

8 出展申込方法

添付の出展申込書(学会ホームページからのダウンロードも可)に所定事項をご記入のうえ、本学会事務局宛てFAXか郵送のいずれかの方法でお送りください。

9 申込締切期限

2014年1月31日(金)

10 出展料の納入

2014年2月上旬以降に請求書をお送り致しますので、請求書記載の払込期限迄にお支払いください。

11 申込者からの出展キャンセル

出展申込後、やむを得ない事情により**申込取消**または**小間数の減少変更**をされる場合は、以下の通り規定の取消手数料を申し受けます。予めご承知おきください。なお、取消等の意思表示は、本学会事務局に対しての**書面による通知のみ**を有効とします。

2月1日以降のキャンセルの場合は出展料の2分の1
小間配置決定後のキャンセルの場合は出展料全額

12 主催者による申込受付の保留・取消

出展内容が学術展示会の趣旨にそぐわないと大会長が判断した場合は、申込受付を保留または拒否する場合があります。予めご承知おきください。

13 小間配置・展示会の詳細についてのご連絡

- 小間配置について
申込小間数や申込順、出展内容等を勘案し主催者が決定します。
- 展示会の詳細についてのご連絡
出展社説明会は開催いたしません。前述の小間配置図面は、展示会の詳細(開催時間、搬入出の段取り、装飾に関する注意事項等)をまとめた『出展の手引き』と併せて4月上旬頃までにご担当者様にご連絡いたします。
- 装飾物の高さ制限
基礎小間の場合は**2.4m迄**、アイランドブース(6小間以上)のみ**4m迄**とします。
- アイランドブースの装飾について
小間境界線上に壁面を立てる場合、**各辺の3分の1以上はオープン**の状態にし、周りの他社ブースの見晴らしが悪くならないようにしてください。

14 その他

- ・本展示会においては、現金の授受等製品の販売とみなされる行為は一切出来ません。予めご承知おきください。
- ・天災事変等やむを得ない事由により展示会を開催することが不可能になった場合、主催者は会期の変更または開催の中止を判断する権限を有します。主催者はこれによって生じる損害について賠償の責めを負いません。

出展までの流れ

2013年10月中旬 出展申込受付スタート



1月31日(金) 出展申込締切



出展を希望される方は、2014年1月31日(金)迄に日本医療機器学会事務局宛てに出展申込書をご提出ください。

2月上旬 出展料の請求書を事務局から送付



2014年2月上旬以降に出展料の請求書を発行しますので、2014年4月30日(水)までにお支払いください。

4月上旬 小間配置・展示会の詳細についてのご連絡



2014年4月上旬頃に、展示会の準備(搬入出・装飾)に関するマニュアル、小間配置図、開催案内状の見本等をお送りします。

4月21日(月) 開催案内状の発送予定



出展社、関東甲信越及び中部・北陸地区のメーカー・ディーラーに開催案内状を一斉発送します。

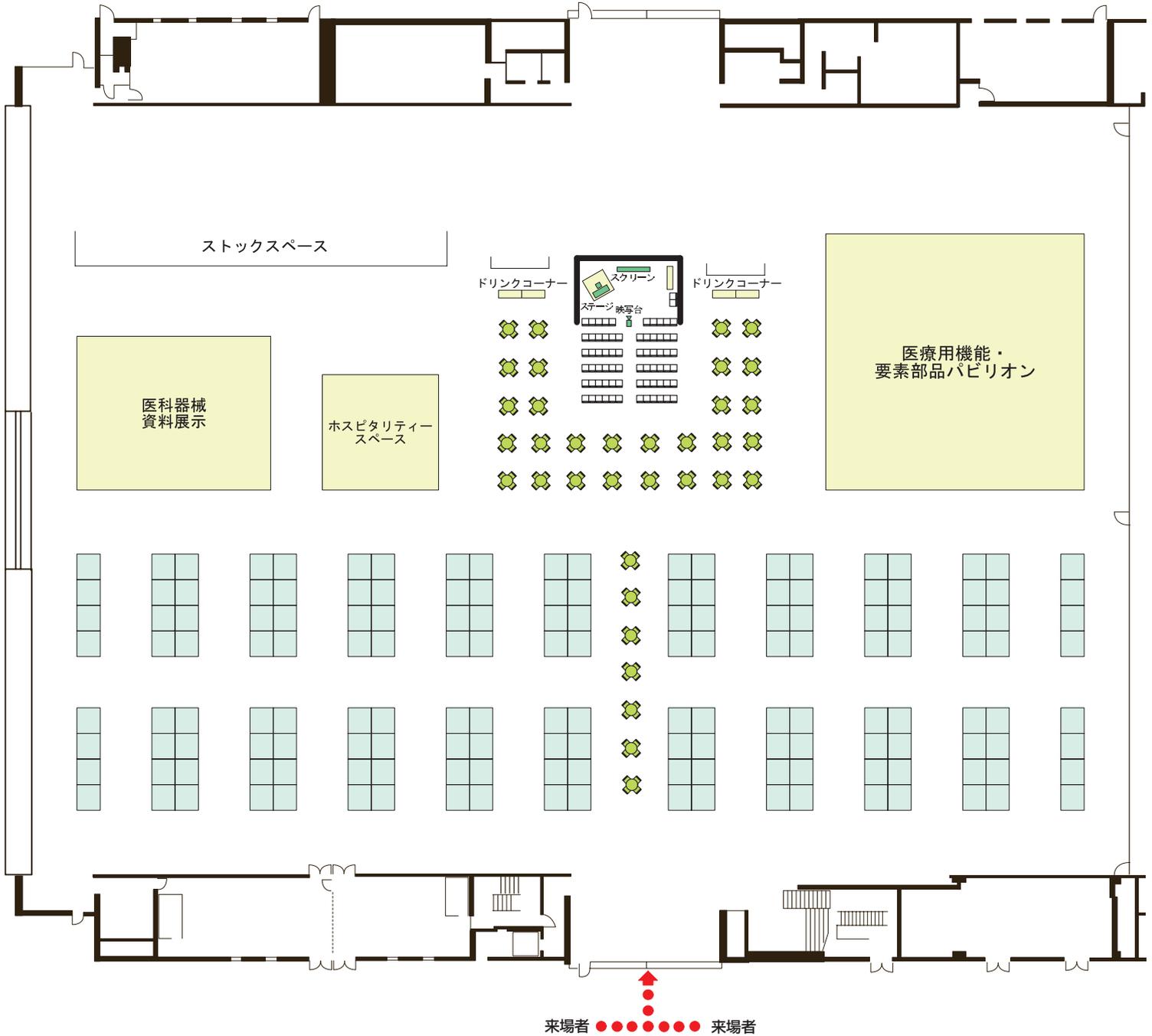
6月11日(水) 12日(木)午前中 展示会の準備

6月11日(水)にブースの設営及び装飾作業を、同日の午後または翌12日(木)の午前中に出展製品の搬入を予定しております。なお、搬入出は出展各社の時間帯を展示事務局で予め指定する計画搬入出を予定しております。



展示会場レイアウト案

※特別企画の採用等によりレイアウトが変更になる可能性があります。



展示会場内は全面禁煙です。

《会場条件》

- ・7,800m²もの広大な面積を有する「展示ホール」を分割し、3分の2を展示会場、残り3分の1を口演会場として使用します。
- ・学会大会のプログラムに「メディカルショー見学休憩タイム」(6月13・14日の両日1時間)を設け、大会参加者を展示会場へ誘導します。

来場者動員計画

①開催案内状によるPR



開催地である甲信越地区を中心に関東・中部・北陸地区の主要病院の病院長宛てに開催案内状を送付します。また、今後の医療機器機種選定の影響のある医療機器安全管理責任者である臨床工学技士／診療放射線技師には最大限

(前回の案内状) に広報活動を行います。

また、出展社には小間数に応じた開催案内状を配布します。

②マスメディアによるPR

日本医科器械新聞、保健産業時報、医理産業新聞等の関連業界紙にプレスリリースします。

③ポスターによるPR

出展社、関連団体等に配布します。

また、本学会の代議員に配布し病院関係者の動員を促します。

④インターネットによるPR

学会ホームページに最新情報を適宜掲載します。開催前には出展社一覧・小間配置図・プレゼン時間割も掲載し、出展各社のホームページとリンクさせます。

また、開催案内状は添付ファイル(PDF)でダウンロードできるようにします。

前回の来場者分析

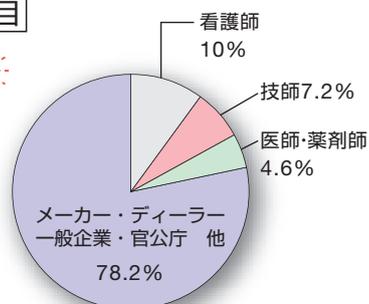
職種別分析

※展示会場に来場した学術大会参加者を含む

展示会1日目

天候：晴

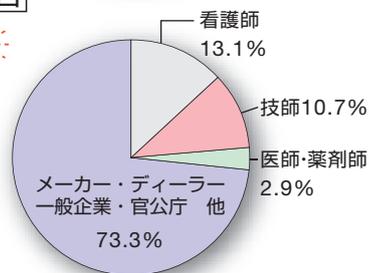
1,265名



展示会2日目

天候：晴

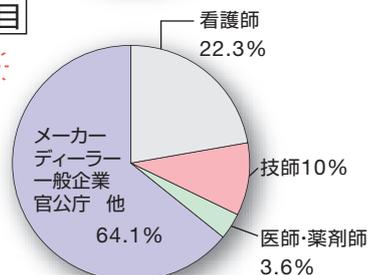
3,216名



展示会3日目

天候：晴

1,407名



合計

5,888名

前回出展企業 (67社) 五十音順 社名表記は出展時のものです。

あ

アイ・エム・エス・ジャパン(株)

(株)アスカメディカル

アトムメディカル(株)

アニマ(株)

(株)アムコ

アムテック(株)

アルフレッサ ファーマ(株)

乾商事(株)

(株)イノメディックス

一般財団法人医療情報システム開発センター

(株)インテリジェント・コスモス研究機構

(株)ウドノ医機

(株)エッチ・ケイ・プランニング

(株)エバ

(株)エフスリー

(株)エムエス

エレクター(株)

大場機工(株)

か

カイインダストリーズ(株)

川本産業(株)

キッコーマンバイオケミファ(株)

キャノンライフケアソリューションズ(株)

クリーンケミカル(株)

ケイセイ医科工業(株)

ゲティンゲ・ジャパン(株)

(有)礪川システムデザイン事務所

一般財団法人国際医学情報センター

さ

サクラ精機(株)

サラヤ(株)

シャープマニファクチャリングシステム(株)

ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)

スリーエム ヘルスケア(株)

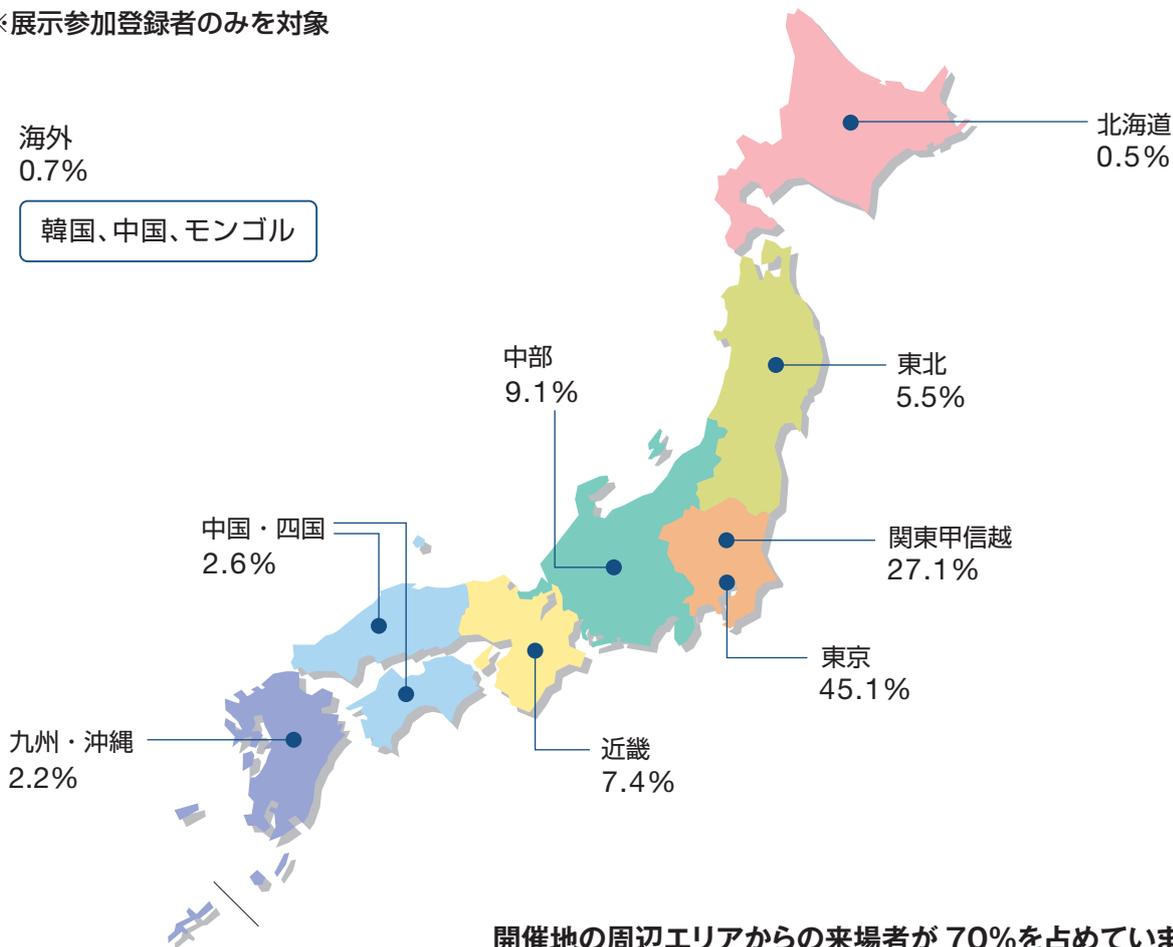
(株)精研

泉工医科工業(株)

ソルブ(株)

■地域別分析

※展示参加登録者のみを対象



開催地の周辺エリアからの来場者が70%を占めています

た

- 大正医科器械(株)
- 高園産業(株)
- (株)武井医科光器製作所
- (株)竹内製作所
- チェスト(株)
- (株)トコピア
- (株)トライテック

な

- (株)ニチオン
- 日油技研工業(株)
- 日本衛材(株)
- 日本光電工業(株)

日本フリッツメディコ(株)

は

- ハイウイン(株)
- 原田産業(株)
- (株)VIPグローバル
- 福島県
- フクダ電子(株)
- 富士システムズ(株)
- (株)フジフレックス
- (株)ホギメディカル

ま

- マクラーレン東京
- (株)増田医科器械店

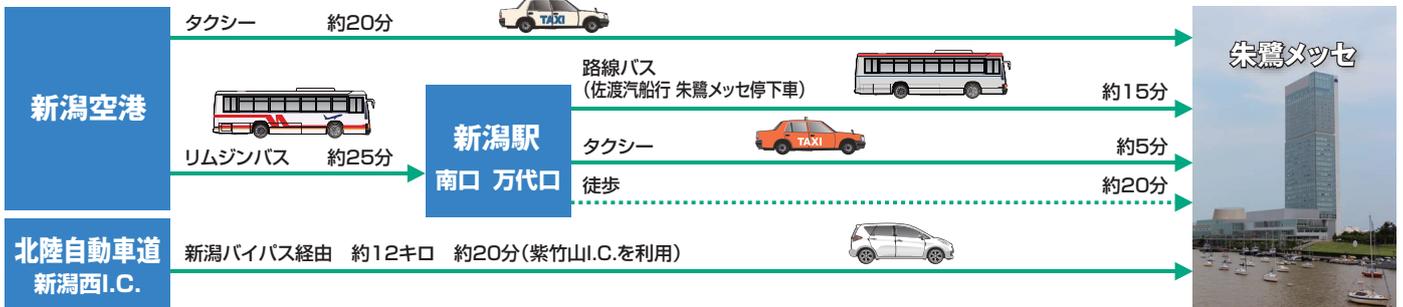
(株)町田製作所

- 三浦工業(株)
- 瑞穂医科工業(株)
- 村中医療器(株)
- (株)名優
- (株)メッツ
- (株)メディエート
- (株)メルシー
- (株)モレーンコーポレーション

や

(株)ユニメディック

会場案内図



飛行機をご利用の場合



鉄道をご利用の場合



一般社団法人
問い合わせ先：日本医療機器学会事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷3-39-15 医科器械会館4F TEL 03-3813-1062 FAX 03-3814-3837