

令和6年度 県産ブランド品確立支援業務(ブランド化戦略に基づく県産食材PR業務):業務実施スケジュール

実施 主体	令和6年								令和7年				
	春		夏			秋			冬		春		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月～
県	県産ブランド品												
	委託業務3におけるプロモーション対象品目の選定・ブランド化戦略(簡易版)の整理 ※委託業務2で整理された留意点等を参考とし、生産振興担当課・委託事業者と連携して選定。												
委託 業務	春せり					対象とする県産ブランド品							
	1 春せりの消費拡大 【消費者向けイベント実施】		2 ブランド化推進手法の評価 【せり・メカジキ】 今後のブランド化推進の留意点等の整理								3 流通業関係者・実需者向けプロモーションの実施 【生産地視察・食べ方提案会等】		