

令和7年度「食材王国みやぎ」魅力発信・体感促進業務：スケジュール

業務		時期		令和7年							令和8年				
				春		夏			秋			冬			春
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1ー1	県産食材等の利用拡大のための実需者等向け魅力発信 （県外実需者・流通関係者向け産地見学会の実施）			【招へい者の選定、調整】6月～ 【生産地との調整】6月～			【随時】取引支援 【随時：県産食材等の利用状況調査】								
		※発注者 【視察先選定・調整】		【産地見学会の開催：5回以上】											
1ー2	県産食材等の利用拡大のための実需者等向け魅力発信 （県内飲食店・流通関係者向け産地見学会の実施）			【招へい者の選定、調整】6月～ 【生産地との調整】6月～			【随時】取引支援 【随時：県産食材等の利用状況調査】								
		※発注者 【視察先選定・調整】		【産地見学会の開催：2回以上】											
1ー3	県産食材等の利用拡大のための実需者等向け魅力発信 （発注者提案による県外実需者（ホテル・飲食店等）向け 産地見学会の実施）	※発注者 【招へい者選定・調整】		【招へい者との調整】6月～ 【生産地との調整】6月～			【随時】取引支援 【随時：県産食材等の利用状況調査】								
		※発注者 【視察先選定・調整】		【産地見学会の開催：3回以上】											
2	県産食材等の利用拡大のための県外飲食店等でのフェア開催					【県外飲食店等フェア開催】									
3	県産食材等の販売促進のための県外小売店でのフェア開催					【県外小売店フェア開催】									
4	県産食材等の販路拡大及び付加価値向上に向けた支援	※発注者 【派遣先選定・調整】		【専門家派遣】											