

「令和6年度インバウンド向け誘客促進情報発信事業」に関する質問回答

令和6年1月24日

No.	質問	回答
1	<p>仕様書6(2)(ト) 各アカウントにおけるフォロワー増加のための広告配信、また、7の業務の目標(2)のアウトプットの表で、トの6媒体(中国市場以外)とございますが、具体的に6媒体どちらになりますでしょうか？ 微博に関しても広告出稿は可能ですが、実施しないということでしょうか？ 実施を想定した提案をしてもよろしいでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおり、広告配信の対象は、中国市場以外の6媒体となります。中国市場を所管している県大連事務所の意向により、微博では実施する予定はありません。</p>
2	<p>・仕様書6(2)(ホ)に記載の欧米豪向けFacebook、欧米豪向けInstagramについては、素材の提供のみで原稿の提出は一切ないという認識でよろしかったでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>