

宮城県消防団 P R 動画等制作業務
企画提案募集における質問に対する回答

令和6年5月9日

No.	質問	回答
1	パンフレットは観音折り両面の指定がある中で「受託者が本業務の目的を達成するために効果的であると考える折り加工等」とありますが「本業務の目的を達成」と表現が抽象的なので、観音にした経緯（利用シーン）を教えていただくことは可能でしょうか。	<u>パンフレットは地方自治体が行うイベントや公共施設において、来場者が手に取り、見やすく、持ち帰りやすい大きさとする一方で、一定の情報量も確保する観点も考慮し、パンフレットの規格は観音折り両面を想定したところ</u> です。下線部の目的に合致するより良いデザインがあれば、御提案いただきますようお願いいたします。
2	「リーフレットはA4判両面」は、チラシペラの場合は、リーフレットという表現をしないことが多いと思うので、「折」を前提としているのでしょうか。	「折」は前提としていません。
3	仕様書4-(2)-イ-⑥-No1 総集編（字幕、チャプターあり）180秒程度 →チャプターというのは、YouTubeでアップロード時に入れるものではなく納品する映像データ本体につける認識で間違いないでしょうか。	御見込みのとおりです。
4	仕様書4-(2)-イ-⑦ 映像の試写を納品日の概ね2週間前に行うものとする。 ただし、発注者と協議の上、試写に換えてその他の手法による内容確認を行うことが出来る。 →弊社の方でモニターなど試写環境を準備し、発注者に内容の確認をいただくという認識でよろしいでしょうか。	御見込みのとおりです。

5	<p>仕様書 4 - (3) ファイル形式は D V D ドライブ付きパーソナルコンピューターで再生及び複製が可能なものとする事。 →動画データのフォーマット形式は MOV または MP4 でしょうか。</p>	<p>MP4 等の主に Windows で再生及び複製が可能なものを想定しています。</p>
6	<p>募集要領 6 - (2) - ハ 類似業務については、官公庁以外の民間企業も含めてよろしかったでしょうか？</p>	<p>これまでの類似業務は官公庁以外の民間企業、団体等幅広く捉えていただいて構いません。</p>
7	<p>募集要領 6 - (2) - ニ 撮影期間は令和 6 年 7 月から 11 月までとありますが、撮影箇所数はおおそ何か所など決まっていますでしょうか？</p>	<p>撮影箇所数は決まっていますが、180 秒 1 パターン及び 90 秒 2 パターンを合わせて、多くて 10 か所程度と想定しています。</p>
8	<p>動画のアップロード先の SNS 等のプラットフォームは何を想定しているか？ またそのアカウントは開設されているか？</p>	<p>動画のアップロード先の SNS は、YouTube、X (旧 Twitter)、Instagram で、県を始めとする地方自治体が開設しているアカウントを想定しています。</p>
9	<p>取材する消防団はご指定・ご紹介いただけるのか？</p>	<p>仕様書 2 ページの 4 (2) イ⑥に記載のとおり、出演する消防団及び消防団員が勤務する事業所等は、基本的に発注者が調整、確保することとしています。</p>