

デリシャスファーム 株式会社

事例 16

“規格外” トマトを活用した商品開発による廃棄削減

調達

生産

流通・加工

消費

取組概要

【目的】

廃棄ロスを削減し、環境負荷の低減を推進するため、魅力ある高品質な商品開発を行う。

【内容】

- 1 規格外品のトマトを活用した加工品開発
- 2 安定した販売に向けて、自社店舗での販売・飲食メニューの提供やECサイト運営を通じて、商品のPR活動を行う。



トマトの栽培状況と原料となるトマト
(高糖度で熟度の高いものを「デリシャストマト」とするため、規格外が出やすい)

取組の成果

- 1 2種類の紅白デリシャストマトゼリー、ジュース、トマトソース等の商品開発を行い、規格外の廃棄が約100kg減少するとともに、高付加価値化が図られた。品評会やバイヤーからの評価も高く、ギフト商材として引き合いが来ている。
- 2 自家消費やギフト用など、様々な商品を開発することで、販売時期を相互に補完した販売が可能となっており、安定した販売につながっている。



常務取締役
今野 さおり 氏



デリシャストマト丸しぼりゼリー
丸しぼりゼリー（赤）と露しぼりゼリー（黄）



販売施設の運営と
様々な商品展開

