

令和6年度宮城県産日本酒欧州市場輸出促進事業 業務委託仕様書

1 委託業務名

令和6年度宮城県産日本酒欧州市場輸出促進事業

2 委託期間

契約締結の日から令和7年3月17日（月）まで

3 業務の目的

宮城県では、令和4年度及び5年度に、成分に基づいて商品の香味を表現し、相性の良い料理を類推する「MIYAGI STYLE」の手法により欧州（イタリア共和国、スイス連邦）に宮城県産日本酒の販路を開拓した。

今後も欧州において、顧客に商品を提供するソムリエ等に宮城県産日本酒の知識や楽しみ方などの周知を図り、継続した受注に繋げることで、その商流をさらに拡大することを目的とする。

「MIYAGI STYLE」とは

宮城県酒造組合が提唱する、日本酒の特徴的な香りと味の濃淡・柔らかさを数値に基づき分類し、それぞれに合う現地の料理とのペアリングをワイン文化のある海外に向けてPRするもの。 ※参考URL：<https://miyagistyles.jp/>

4 成果指標

受注者は、下記の具体的な成果指標の達成に向けた業務の展開を図ること。

成果指標	数値目標
宮城県産日本酒の輸出量	4,000本以上

5 業務委託の内容

以下に掲げる内容を含む業務を企画し、実施すること。なお、本業務は「MIYAGI STYLE」の手法によるものとし、使用する日本酒と現地の料理とのペアリングは県が決定する。

(1) イタリア共和国、スイス連邦国内における宮城県産日本酒の販路拡大

令和4年度及び5年度に同事業を実施し、宮城県産日本酒の輸出商流を構築したイタリア共和国、スイス連邦において、更なる輸出量・輸出金額の増加を図る。

【取組事項】

イ 宮城県産日本酒の新たな楽しみ方・飲み方等の提案

「MIYAGI STYLE」の持つ強みを活かした宮城県産日本酒の新たな楽しみ方・飲み方等の提案をするとともに、現地ソムリエや現地輸入事業者等を対象としたオンラインセミナー又は現地飲食店等における宮城県産日本酒フェア等の販売促進の取り組みを1回以上実施し、新たな顧客を開拓すること。

ロ ECサイトにおける販売促進

SNS等を活用した情報発信により、宮城県産日本酒の知名度を向上させ現地EC販売サイトとも連携し販売促進を図ること。また、EC販売サイトでの販売データを収集し分析すること。

(2) 新たな輸出先国の開拓

「MIYAGI STYLE」の手法による高い波及効果が見込まれる、欧州のイタリア共和国、スイス連邦以外の1か国以上への宮城県産日本酒の販路拡大を行う。

【取組事項】

- イ 現地のソムリエや輸入商社（バイヤー）等を対象としたオンラインセミナーの実施
現地ソムリエ協会等と連携し、現地ソムリエや輸入事業者等を対象としたオンラインセミナーを1回以上実施すること。
- ロ 現地テイスティング商談会の実施
イのオンラインセミナー参加者等を対象とした現地テイスティング商談会を1回以上実施し、宮城県産日本酒の販路拡大を図ること。
- ハ プロモーション媒体の対象国言語対応
令和4年度及び5年度に作成したプロモーション媒体を対象国の言語対応とすること。

(3) 欧州への輸出に取り組む県内蔵元への支援

宮城県産日本酒の更なる輸出拡大を図るため、欧州への輸出に取り組んでいる、又は欧州への輸出を志向する県内蔵元への各種支援を実施する。

【取組事項】

- イ 県内蔵元を対象としたセミナーの実施
宮城県内の蔵元を対象としたセミナー等を開催し、対象地域への輸出促進につなげることに。
- ロ 県内蔵元と実需者との連携強化
宮城県内の蔵元と現地の実需者（輸入商社、小売店、飲食店等）との連携を強化するため、招聘や交流会の実施等により相互理解を深めさせること。
- ハ 県内各蔵の販促ツール用のデザインデータの作成
宮城県産日本酒の現地飲食店等でのプロモーションに活用するため、本業務に参加する蔵元の代表銘柄の販促ツール用のデザインデータをJ P E G及びP D F形式で作成すること。なお、使用予定ツールは、ポスター、チラシ等とし、対象言語は、日本語及び英語とすること。
- ニ 欧州の実需者への宮城県産日本酒に対する評価調査の実施と分析結果の蔵元へのフィードバック
現地ソムリエや輸出事業者等と連携し、対象地域における日本酒市場のターゲット層や嗜好性等を調査・分析すること。また、セミナー等参加者から日本酒の味や香りの好みや日本酒に対するイメージ等の関心、イベントの内容等に関するアンケートを実施し、アンケート結果を収集・分析し報告すること。

(4) 欧州広域における宮城県産日本酒の知名度向上

将来的な欧州広域における宮城県産日本酒の販路拡大を見据え、英国ロンドンに所在し、欧州における日本酒の普及に大きな影響力を持つ教育機関（酒ソムリエ協会本部やW S E T等）に対し、宮城県産日本酒の特長や「MIYAGI STYLE」を紹介し、その魅力を訴求することにより、欧州広域における宮城県産日本酒の知名度向上を図る。

(5) 企画設計・調整

- イ 本業務全体の計画書及びスケジュールを作成すること。
- ロ 本業務全体を適切に進行管理するための運営体制を整備し、明示すること。
- ハ 事前準備からテイスティング商談会実施までのスケジュール調整、現地ソムリエ協会や輸出事業者、参加者等との連絡調整、会場設営（会場の確保、装飾や案内板の設置・撤収等）進行管理まで、本事業全ての運営業務を行うこと。
- ニ 本事業に関する輸出事業者等からの問合せや要望に対応すること
- ホ 全体の企画運営に際し、発注者と十分な連携をしながら実施すること。

6 成果物

本業務の成果物として、発注者が別途指定する期日までに以下のものを提出すること。
なお、資料は電子データで提出すること。

(1) 実績報告書

本事業で実施した内容及び結果をまとめるとともに、実施結果から事業効果を分析すること。

(2) 開催記録等

実施した事業に関する記録（プロモーション内容（会場詳細や参加者情報、開催状況写真、配信データ情報や収集データ等）を整理してまとめること。