

令和7年度宮城県産日本酒欧州新市場開拓事業 業務委託仕様書

1 委託業務名

令和7年度宮城県産日本酒欧州新市場開拓事業

2 委託期間

契約締結の日から令和8年3月16日（月）まで

3 業務の目的

宮城県産日本酒については、これまでイタリア共和国を中心に、「MIYAGI STYLE」の手法による販路開拓に取り組んできた。本年度は、イタリア共和国での取組に加え、新たな国での取組を実施することで、欧州地域における宮城県産日本酒の更なる輸出の拡大につなげることを目的とする。

「MIYAGI STYLE」とは

宮城県酒造組合が提唱する、日本酒の特徴的な香りと味の濃淡・柔らかさを数値に基づき分類し、それぞれに合う現地の料理とのペアリングをワイン文化のある海外に向けてPRするもの。※参考URL：<https://miyagistyles.jp/>

4 業務委託の内容

今後、県産日本酒の市場として特に高い波及効果が見込まれる、欧州地域のうち2か国以上を対象国として以下に掲げる内容を含む業務を企画し、実施すること。ただし、ドイツ連邦共和国、イタリア共和国、スイス連邦、スペイン王国は対象国から除外すること。

(1) 対象国、参加蔵元、商品、商流等の選定

現地でのニーズを踏まえ、対象国においてこれまでに輸出実績のない蔵元や商品を選定するとともに、対象国への継続的な輸出を実現するために最適な商流及び物流を選定すること。

(2) トライアル輸出の実施

上記(1)で選定した蔵元3社以上かつ計3商品以上のトライアル輸出を各国1回以上行うこと。

(3) トライアル輸出した商品のフィードバック

トライアル輸出した商品の現地小売店・飲食店等でのテスト販売又は現地バイヤー等を対象とした試飲・アンケート調査により、現地での嗜好性等調査を各国1回以上実施し、その結果を収集・分析し報告及び参加蔵元にフィードバックすること。

(4) 現地バイヤー等への調査及び商談

継続的な取組につなげることができるよう、国内外で開催される商談会への参加等を通じて、現地バイヤー等との接点の創出に取り組むこと。

(5) 企画設計・調整

- イ 受託後速やかに本業務全体の計画書及びスケジュールを作成すること。
- ロ 受託後速やかに本業務全体を適切に進行管理するための運営体制を整備し、明示すること。
- ハ 事前準備からトライアル輸出実施までのスケジュール調整、現地輸出事業者等との連絡調整、会場設営（会場の確保、装飾や案内板の設置・撤収等）進行管理まで、本

- 事業全ての運営業務を行うこと。
- ニ 本事業に関する輸出事業者等からの問合せや要望に対応すること
- ホ 全体の企画運営に際し、発注者と十分な連携をしながら実施すること。

5 成果物

本業務の成果物として、発注者が別途指定する期日までに以下のものを提出すること。

なお、資料は電子データで提出すること。

(1) 実績報告書

本事業で実施した内容及び結果をまとめるとともに、実施結果から事業効果を分析すること。

(2) 開催記録等

実施した事業に関する記録（開催状況写真、配信データ情報や収集データ等）を整理してまとめること。