



記者発表資料
 令和6年10月31日
 子ども・家庭支援課児童相談支援班
 電話：022-211-2531
 kodomojs@pref.miyagi.lg.jp

SNSをはじめとした各種メディアを活用して、 児童虐待防止をPRします！

全国の「オレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーン」期間である11月に合わせて、SNS広告やテレビCMなどの広報媒体を活用して児童虐待防止を周知します。このような形で児童虐待防止を啓発するのは、県では初めてです。

痛ましい児童虐待を防止するとともに、保護者の方々が子育ての悩みを抱え込まずに相談できる社会を目指す、大切な広報啓発活動ですので、報道機関の皆さまにおかれましては、幅広い県民の皆様に広く周知してくださるようお願いいたします。

記

1 ターゲット層及び啓発内容

ターゲット	広報啓発の内容
①全世代	『 <u>『児童虐待かも？』と思ったときには、189に電話しよう</u> 』 児童虐待（疑いの段階も含む）を発見した場合には、児童相談所虐待対応ダイヤル189（いちはやく）に迷わず電話していただくことの周知。
②保護者	『 <u>子育てに悩んだら、一人で抱え込まずに身近な市町村に相談しよう</u> 』 子育てに不安や悩みを感じたときには、一人で抱え込まず、身近な市町村をはじめとした各種窓口気軽に相談していただくことの周知。

2 主な広告媒体

種類	媒体	ターゲット		期間
		①全世代向け	②保護者向け	
SNS広告	YouTube、Instagram	○	○	11月1日から 11月30日まで
	LINE	—	○	
テレビCM	tbc 東北放送	○	—	
	MMT ミヤギテレビ	○	—	
イベント参加	子育て支援パスポートフェア	○	○	11月23日
	仙台89ers ナイナーズエンジェルデー	○	—	11月30日

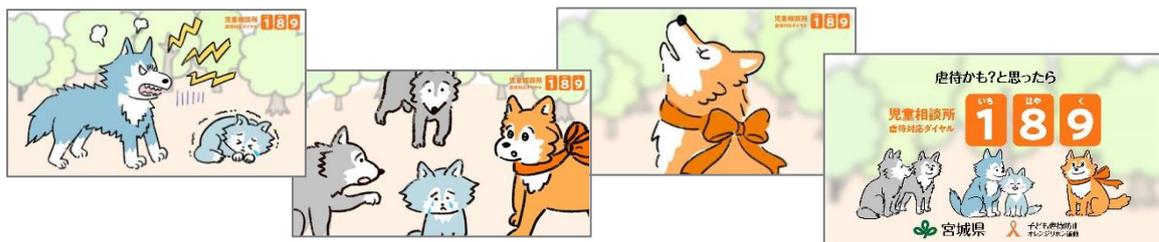
※SNS広告は、ユーザーがSNSを使っているときに、タイムラインなどに混ざって表示されます。一部の媒体では、静画（動画を画像化したもの）での広告となります。

※各イベントでは、今回の事業のイメージキャラクター「オレンジオオカミ」が児童相談所虐待対応ダイヤル189（いちはやく）をPRするポケットティッシュを来場者に配布します。また、ナイナースエンジェルデーでは、会場で啓発動画を上映予定です。

3 広報啓発内容のイメージ

(1) 全世代向け啓発動画の絵コンテ（抜粋）

ストーリー：保護者に虐待された子どもオオカミ。心配したご近所オオカミたちが、「虐待かも？」と児童相談所虐待対応ダイヤル189（いちはやく）に通報します。ご近所オオカミたちの素早い通報のおかげで、子どもオオカミも保護者オオカミも笑顔に戻りました。



(2) 保護者向け啓発動画の絵コンテ（抜粋）

ストーリー：夫婦げんかがヒートアップして子どもを怖がらせてしまったり、子どもを怒りすぎたりしてしまった保護者たち。「やってしまった…」と落ち込みますが、一人で抱え込まず、市町村の子育て相談の窓口にご相談し、また穏やかな気持ちで子育てできるようになりました。



※啓発動画は、特設WEBサイトでも閲覧できます。

（公開予定期間：令和6年10月31日から12月27日まで）

<https://miyagi-orangeribbon.pref.miyagi.jp/>



(3) 静画でのSNS広告のイメージ



(4) イベントで配布する啓発グッズ

